

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
Persetujuan Tim Penguji Tugas Akhir	iv
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.4.1 Manfaat Teoritis	13
1.4.2 Manfaat Praktis	13
1.5 Sistematika Penulisan	13
BAB II	15
TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Tinjauan Teori	15
2.1.1 Asas Keseimbangan dalam Hukum Perlindungan Konsumen.....	15
2.1.2 Teori Perlindungan Hukum	17
2.1.3 Hukum Perlindungan Konsumen	21
2.1.4 Asas-Asas Perlindungan Konsumen	31
2.2 Tinjauan Konseptual	34
2.2.1 Konsep Artificial Intelligence	34
2.2.2 Konsep	38
BAB III	42
METODE PENELITIAN	42
3.1 Jenis Penelitian	42
3.2 Jenis Data	42
3.3 Cara Perolehan Data	46

3.4 Jenis Pendekatan.....	47
3.5 Analisa Data.....	48
BAB IV	49
HASIL PENELITIAN & ANALISIS	49
4.1 Hasil Penelitian.....	49
4.2 Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Dalam Hal Advertising Sebagai Hasil Dari AI Yang Memberikan Informasi Yang Tidak Sesuai Dengan Produk.....	63
4.3 Pertanggungjawaban Hukum Pelaku Usaha Dalam Hal Menggunakan Iklan Yang Menyesatkan Sebagai Hasil Dari AI?	73
4.3.1 Kedudukan hukum Artificial Intelligence.....	73
4.3.2 Pertanggungjawaban Hukum terhadap penggunaan Artificial Intelligence oleh Pelaku Usaha yang menyesatkan Konsumen	78
BAB V.....	85
KESIMPULAN & SARAN.....	85
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	88