

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kontribusi Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.....	11
2.1 <i>Green Marketing</i>	11
2.1.1 Tahapan <i>Green Marketing</i>	12
2.1.2 Dimensi <i>Green Marketing</i>	13
2.2 <i>Green repurchase intention</i>	Error! Bookmark not defined.
2.3 <i>Green brand image</i>	Error! Bookmark not defined.
2.4 <i>Green attitude</i>	Error! Bookmark not defined.
2.5 <i>Green trust</i>	Error! Bookmark not defined.
2.6 Pengembangan Hipotesis	28
2.6.1 Hubungan <i>green brand image</i> dengan <i>green attitude</i>	29
2.6.2 Hubungan <i>green brand image</i> dengan <i>green trust</i>	30
2.6.3 Hubungan <i>green brand image</i> dengan <i>green repurchase intention</i>	31
2.6.4 Hubungan <i>green attitude</i> dengan <i>green repurchase intention</i>	33

2.6.5 Hubungan <i>green trust</i> dengan <i>green repurchase intention</i>	34
2.7 Kerangka Konseptual	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Objek Penelitian	36
3.2 Unit Analisis.....	36
3.3 Tipe Penelitian.....	37
3.4 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	37
3.5 Populasi dan Sampel	40
3.5.1 Penentuan Jumlah Sampel.....	41
3.5.2 Metode Penarikan Sampel.....	42
3.6 Teknik Pengumpulan Data	43
3.6.1 Data Primer	43
3.6.2 Data Sekunder	44
3.6.3 Skala Pengukuran Variabel	44
3.7 Metode Analisis Data	45
3.7.1 Inner Model.....	47
3.8 Pengujian Instrumen Penelitian.....	48
3.8.1 Hasil Uji Instrumen Pendahuluan	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Hasil Penelitian	52
4.1.1 Profil Responden	52
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif	59
4.1.3 Analisis Outer Model	63
4.2 Pembahasan	77
BAB V KESIMPULAN.....	88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Implikasi Manajerial	89
5.3 Keterbatasan dan Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	92

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Top Brand Award 2019-2023	17
Tabel 1. 2 Market Share Top Brand Awards Fase 1 (Kategori Body Mist)	18
Tabel 1. 3 Market Share Top Awards Fase 1 (Kategori Body Cream)	18
Tabel 3. 1 Definisi Konseptual.....	51
Tabel 3. 2 Pengukuran Variabel Penelitian	56
Tabel 3. 3 Outer Loading-Pre-Test	61
Tabel 3. 4 Hasil Uji Diskriminan /Heterotrait-Monotrait (HTMT)-Pre-Test.....	62
Tabel 3. 5 Construct Reliability and Validity	63
Tabel 4. 1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
Tabel 4. 2 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	65
Tabel 4. 3 Profil Responden Berdasarkan Pendapatan	66
Tabel 4. 4 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	67
Tabel 4. 5 Profil Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan.....	67
Tabel 4. 6 Profil Responden Berdasarkan Domisili	68
Tabel 4. 7 Profil Responden Berdasarkan Psikografis dan Perilaku	69
Tabel 4. 8 Analisis Statistik Deskriptif Variabel <i>Green brand image</i>	71
Tabel 4. 9 Analisis Statistik Deskriptif Variabel <i>Green attitude</i>	72
Tabel 4. 10 Analisis Statistik Deskriptif Variabel <i>Green trust</i>	73
Tabel 4. 11 Analisis Statistik Deskriptif Variabel <i>Green repurchase intention</i>	74
Tabel 4. 12 Composite Reliability.....	75
Tabel 4. 13 Hasil Pengujian Validitas Faktor Loading dan AVE	76
Tabel 4. 14 Hasil Uji Diskriminan/ Heterotrait-Monotrait (HTMT)	77
Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determinan (R ²)	78
Tabel 4. 16 Hasil Uji Inner VIF	79
Tabel 4. 17 Nilai Path Coefficient dan Confidence Internal	81
Tabel 5. 1 Nilai Importance dan Performance Konstruksi.....	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	48
Gambar 4. 1 Model Penelitian Bootstrapping.....	80
Gambar 4. 2 Importance-Performance Map.....	94



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Kuisoner Uji Pendahuluan.....	97
Lampiran 1. 2 Hasil Excel Uji Pendahuluan.....	102
Lampiran 1. 3 Outer Loading Uji Pendahuluan.....	103
Lampiran 1. 4 Kuisoner Aktual.....	105
Lampiran 1. 5 Hasil Excel Uji Aktual.....	110
Lampiran 1. 6 Outer Loading Aktual.....	113
Lampiran 1. 7 Inner Model Uji Aktual Inner Vif Value L.....	115

