

SKRIPSI

PENGARUH TWICE SEBAGAI *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP *BRAND IMAGE* DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT WHITENING

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

NAMA : CYNTHIA MARISSA

NPM : 01045200016



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN JARAK JAUH ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
TANGERANG
2024**