

REFERENCE

- Aditya Setyawan, Hadijati, M., & Switrayni, N. W. (2019). Analisis Masalah Heteroskedastisitas Menggunakan Generalized Least Square dalam Analisis Regresi. *EIGEN MATHEMATICS JOURNAL*, 61–72.
<https://doi.org/10.29303/emj.v1i2.43>
- Alfajar, F., Polii, J., Studi, P., & Publik, A. (2021). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA MAKASSAR JEANS HOUSE KOTA PALU*.
- Alfin, M. R., & Nurdin, S. (2017). Pengaruh Store Atmosphere Pada Kepuasan Pelanggan Yang Berimplikasi Pada Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ecodemica*, 1(2).
- Ali, B. J., Fadel Saleh, P., Akoi, S., Abdulrahman, A. A., Muhamed, A. S., Noori, H. N., & Anwar, G. (2021). *Impact of Service Quality on the Customer Satisfaction: Case study at Online Meeting Platforms*.
<https://doi.org/10.22161/ijebm.5.2>
- Amin, F. N., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). KONSEP UMUM POPULASI DAN SAMPEL DALAM PENELITIAN. *JURNAL PILAR: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14.
- Aras, M., Persada, I. N., & Nabella, S. D. (2023). THE INFLUENCE OF SERVICE QUALITY, TRUST, AND FACILITIES ON THE DECISION TO CHOOSE SP HOTEL BATAM. In *Management, Economics and Social Sciences. IJAMESC, PT. ZillZell Media Prima* (Vol. 1, Issue 4).
- Ariyanto, A., Nuryani, A., & Sunarsi, D. (2020). PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

PADA ALFAMART BSD TANGERANG SELATAN. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 3(1).

Asti, E., & Ayuningtyas, E. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN

KONSUMEN. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(01), 1–14.
<https://doi.org/10.37366/ekomabis.v1i01.2>

Ayu, I., Padma, P., Wahyuni, S., Putu, I., & Parma, G. (2020). Penerapan SOP Bagi Mahasiswa PKL Pada Departemen Food And Beverage Service The Oberoi Beach Resort, Bali. *JMPP*, 3(1).

Del, P., Makassar Verawaty, M., & Pakkung, A. J. (2021). Analisis Customer Oriented Terhadap Kepuasan. In *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro (JMPKN)* (Vol. 4, Issue 2).

DePino, F. (2023, September 21). *10 Outstanding Tips for Hospitality and Tourism Marketing*. MEDIABOOM. <https://mediaboom.com/news/marketing-for-hospitality-and-tourism/#:~:text=Marketing%20for%20hospitality%20and%20tourism%20is%20the%20network%20of%20strategies,customer%20services%20and%20memorable%20experiences>.

Febriani, F., Dadan, :, & Fadili, A. (2021). Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survey Pada Café Patroli Kopi Karawang). In *Jurnal Pemasaran Kompetitif* (Vol. 04, Issue 3).
<http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/JPK>

Firman. (2018). *Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*.

- Hermawan, B. (2011). PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN, REPUTASI MEREK DAN LOYALITAS KONSUMEN JAMU TOLAK ANGIN PT. SIDO MUNCUL. In *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan / Tahun* (Vol. 4, Issue 2).
- Ibrahim, M. & T. M. S. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* , 4.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
<http://repository.unitomo.ac.id/2773/1/PEMASARAN%20DAN%20KEPUASAN%20PELANGGAN.pdf>
- Kaur, P., Stoltzfus, J., & Yellapu, V. (2018). Descriptive statistics. *International Journal of Academic Medicine*, 4(1), 60.
https://doi.org/10.4103/IJAM.IJAM_7_18
- Kristanto Ordelia, J. (2018). *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Cafe One Eighteenth Coffee*. 6.
- Kristiana, M., Muhammad Edwar, D., & Si, M. (2017). PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN CAFE HEERLIJK GELATO PERPUSTAKAAN BANK INDONESIA SURABAYA. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*.
- Kusuma Wardhani, F., & Dwijayanti, R. (2021). Pengaruh Store Atmosphere dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan: Studi Pada Pelanggan Coffee Shop Rustic Market Surabaya. *Jurnal Sains Sosio Humaniora P-ISSN*, 5, 2580–1244.

- Mahaputra, M. R., Saputra, F., & Ridho Mahaputra, M. (2021). *RELATIONSHIP WORD OF MOUTH, ADVERTISING AND PRODUCT QUALITY TO BRAND AWARENESS*. 2(6). <https://doi.org/10.31933/dijdbm.v2i26>
- Maramis, F. S., Sepang, J. L., Soegoto, A. S., & Kualitas....., P. (2018). THE INFLUENCE OF PRODUCT QULITY, PRICE AND QUALITY OF SERVICE TO CUSTOMER SATISFACTION AT PT. AIR MANADO. In *Jurnal EMBA* (Vol. 6, Issue 3).
- Mardiatmoko, G. (2020). PENTINGNYA UJI ASUMSI KLASIK PADA ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA. *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342. <https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>
- Mayasari, T., Yulianto, A., & Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Swadaya Gunung Jati, P. (2018). PENGARUH RETURN ON EQUITY, NET PROFIT MARGIN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP UNDERPRICING. In *Jurnal Kajian Akuntansi* (Vol. 2, Issue 1). <http://jurnal.unswagati.ac.id/index.php/jka>
- Miftahul Janna, N., & Herianto. (2021). *KONSEP UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS DENGAN MENGGUNAKAN SPSS*.
- Murinda Katarika, D. (2017). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Di Bandung. *Jurnal Ecodemica*, 1(2). www.aeki-aice.org

- Novia, M. A., Semmaila, B., & Manajemen, M. (2020). *TATA KELOLA Pengaruh kualitas Layanan Dan KuaLitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan*.
<http://pasca-umi.ac.id/index.php/tata/article/view/174>
- Novianti, N., Endri, E., & Darlius, D. (2018). KEPUASAN PELANGGAN MEMEDIASI PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN. *MIX: JURNAL ILMIAH MANAJEMEN*, 8(1), 90. <https://doi.org/10.22441/mix.2018.v8i1.006>
- Penulis, T., Ariyanto, A., Bangun, R., Rifqi, M., Indillah, M., Ferlina, A., Trenggana, M., Sholihah, R., Ariyanti, M., Widiati, E., Irawan, P., Ratih, S. D., Suryanti Ismail, R., Putra, S., Mulia Utama, A., Syahputra, J., & Budiman, B. (2023). *MANAJEMEN PEMASARAN*. www.freepik.com
- Purwanza, S. W. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN KOMBINASI* (A. Munandar, Ed.). MEDIA SAINS INDONESIA.
- Putra, M., & Wimba, G. (2021). Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Pizza Hut Cabang Gatot Subroto Denpasar. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 1(2), 744–756.
<https://ejournal.unhi.ac.id/index.php/widyaamrita/article/view/1341/829>
- Raghav, A. (2020). *INTRODUCTION TO HOSPITALITY MANAGEMENT*.
- Ramdhan, M. (2021). *METODE PENELITIAN* (A. A. Effendy, Ed.). Cipta Media Nusantara.
https://books.google.co.id/books?id=Ntw_EAAAQBAJ&lpg=PR1&ots=f2uJ

6KQx6B&dq=metode%20penelitian%20deskriptif&lr&hl=id&pg=PR2#v=onepage&q=metode%20penelitian%20deskriptif&f=false

- Rasyid, G. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (Studi Kasus Pada Pelanggan Divisi Local Government Service PT. Telkom Indonesia, Kebon Sirih Jakarta). *JURNAL MANAJEMEN*.
- Razak, I. (2019). *PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN*. 7(2).
- Sada Harahap, K., Kelautan dan Perikanan Dumai, P., Wan Amir, J., Pangkalan Sesai, K., Dumai Barat, K., Dumai, K., & Riau, P. (2020). *KAJIAN PENGENDALIAN MUTU PRODUK TUNA LOIN PRECOOKED FROZEN MENGGUNAKAN METODE SKALA LIKERT DI PERUSAHAAN PEMBEKUAN TUNA X STUDY OF QUALITY CONTROL OF TUNA LOIN PRECOOKED FROZEN PRODUCTS USING THE LIKERT SCALE METHOD IN TUNA FREEZING COMPANY X*.
- Septiani, Y., Arribe, E., & Diansyah, R. (n.d.). *ANALISIS KUALITAS LAYANAN SISTEM INFORMASI AKADEMIK UNIVERSITAS ABDURRAB TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA MENGGUNAKAN METODE SEVQUAL (Studi Kasus : Mahasiswa Universitas Abdurrab Pekanbaru)*.
- Shrestha, N. (2020). Detecting Multicollinearity in Regression Analysis. *American Journal of Applied Mathematics and Statistics*, 8(2), 39–42. <https://doi.org/10.12691/ajams-8-2-1>

- Siagian, H., Wahono, R., & Erlita Meta. (2020). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI BRAVO RESTO*. <https://jurnal.syntax-idea.co.id/index.php/syntax-idea/article/view/272/291>
- Silaen, S. (2018). *METODOLOGI PENELITIAN SOSIAL UNTUK PENULISAN SKRIPSI DAN TESIS*. *In Media*.
- Solikha, S., Suprpta, I., & Muhammadiyah Jakarta, S. (2020). *PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (STUDI KASUS PADA PT. GO-JEK)*.
<http://ejournal.stiemj.ac.id/index.php/ekobis>
- Sugiyono. (2007). *Statistika untuk Penelitian* (A. Nuryanto, Ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Statistika untuk penelitian* (A. Nuryanto, Ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
<https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1543971>
- Sutisna, I. (2020). *STATISTIKA PENELITIAN*.
- Sutriani, E., & Octaviani, R. (2019). *Analisis Data dan Pengecekan Keabsahan Data*.
- Suwito, J. (2018). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA CV GLOBAL AC BANJARBARU*. 14, 255–262.
<https://www.google.com/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=0CDcQw7AJahcKEwjwiLiVh5uBaxUAAAAAHQAAAAAQAw&url=https%3A%2F%2Fjournal.stiepancasetia.ac.id%2Fkindai%2Farticle%2Fdownload>

nload%2F228%2F221%2F&psig=AOvVaw2p-brArcTnY_abOlc-
waOq&ust=1694263942378477&opi=89978449

- Tirtayasa, S., Lubis, A. P., & Khair, H. (2021). Keputusan Pembelian: Sebagai Variabel Mediasi Hubungan Kualitas Produk dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen. In *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen* (Vol. 5, Issue 1). <http://jurnal.unswagati.ac.id/index.php/jibm>
- Triyanto, E., Sismoro, H., & Laksito, A. D. (2019). IMPLEMENTASI ALGORITMA REGRESI LINEAR BERGANDA UNTUK MEMPREDIKSI PRODUKSI PADI DI KABUPATEN BANTUL. *Rabit : Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Univrab*, 4(2), 66–75. <https://doi.org/10.36341/rabit.v4i2.666>
- Usmadi. (2020). *PENGUJIAN PERSYARATAN ANALISIS*. 7(uji homogenitas dan uji normalitas), 50–62.
- Yusup, F. (2018). UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS INSTRUMEN PENELITIAN KUANTITATIF. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1), 17–23.
- Zaki, M. & S. (2021). Kajian tentang Perumusan Hipotesis Statistik Dalam Pengujian Hipotesis Penelitian. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 4, 115–118.