

**SKRIPSI**

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI  
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA PERUSAHAAN PT. ASIA  
RUMAH UTAMA DENGAN MODEL AISAS**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**Oleh:**

**NAMA : GRACIELLA MARIA JESSICA TAMPANGUMA**

**NPM : 01045200094**



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN JARAK JAUH ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
TANGERANG  
2024**