

REFERENCES

- Abrilia, N. D. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(3), 1006-1012.
- AdIns (2022). Apa itu Fintech: Pengertian, Dasar Hukum, Manfaat, & Jenisnya. <https://www.ad-ins.com/id/pengertian-financial-technology/>
- Akbar, F., & Hidayat, S. (2022). Pengaruh Efisiensi, Kemudahan, Dan Keamanan Informasi Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Fintech. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 7(02), 196-204.
- Ali Mousaveian, S., Ebrahimpour, H., Hasanzadeh, M., & Mousaveian, N. (2016). the Role of E-Value, E-Trust, E-Commitment and E-Satisfaction on Customers E-Loyalty With Emphasis on Internet Banking. / *International Journal of Management Research & Review*, 6(521), 2249–7196. www.ijmrr.com
- Ardana, H. T. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Dan Brand Image Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Dompot Digital Oleh Generasi Y Dan Generasi Z. *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS*, 2(1), 76-93.
- Bank Indonesia (2018). Mengenal Financial Teknologi. <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/mengenal-Financial-Teknologi.aspx>
- Daulay, D. I., Alfiyanna, G., Anggraeni, I., Sitohang, R. A., & Simatupang, T. (2021). Faktor Penentu Penggunaan Dompot Digital pada Konsumen di Daerah Jabodetabek. *Indonesian Business Review*, 3(1), 76-102.
- Dewi, S., Sabri, S., & Winata, V. P. (2018). Analisis kemudahan penggunaan, efisiensi dan keamanan terhadap minat nasabah bertransaksi menggunakan BSM mobile banking pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Payakumbuh. *EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Studies*, 2(2), 203-210.
- Fauzi, U., Nurhidayah, N., & Novianto, A. S. (2023). Pengaruh Brand Awareness dan Product Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Eastu Coffeebar Wajak). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 12(01).
- Ferdinand. (2002). Metode Penelitian Manajemen: Pedoman penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Desertasi Ilmu Manajemen. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ferdinand. (2002). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Desertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, L. M. (2020, February). Sambil Berinovasi, Dompot Digital Harus Jaga Data Pribadi. *Lokadata.Id*.
- Firmansyah, R. (2020, November). Survei: ShopeePay dan OVO Jadi Dompot Digital dengan Pelanggan Setia Terbanyak. *KumparanBisnis*. Rintasari, D., & Farida, N. (2018). Pengaruh E-Trust dan E-Service Quality Terhadap E-Loyalty Melalui E-Satisfaction. *IX(Iv)*, 539–547.
- Glints. (2023). Apa Itu Marketing? Pelajari Dasar-dasarnya, Yuk!. <https://glints.com/id/lowongan/apa-itu-marketing/#apa-itu-marketing>
- Hair, J. F., Money, A. H., Samouel, P., & Page, M. (2007). *Research methods for business*. Education+ Training.
- Hakim, S. H., Rahman, A., & Syafii, M. (2022). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan e-Wallet di Sumatera Utara. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 6(2), 1171-1183.
- Hanifah, T. R., & Mukhlis, I. (2022). Pengaruh Efektivitas, Hedonis, Kemanfaatan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Mahasiswa Universitas Negeri Malang Dalam Menggunakan Layanan ShopeePay: Pendekatan Technology Acceptance Model. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 9(2), 69-83.
- Hasanah, N., Basalamah, M. R., & Millaningtyas, R. (2021). Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Kemudahan Penggunaan Dan Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Jasa Transportasi Grab (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Angkatan 2018 Universitas Islam Malang). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 10(01).
- Ihsan, M. M., & Indayani, L. (2022). The Influence of Trust, Convenience, and Consumer Attitudes Toward Purchase Intentions Online In Sidoarjo. *Indonesian Journal of Law and Economics Review*, 17, 10-21070.
- Ilmiyah, K., & Krishernawan, I. (2020). Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Di Mojokerto. *Maker: Jurnal Manajemen*, 6(1), 31-42.
- Indah, D. R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pengiriman Barang PT Citra Van Titipan Kilat Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 3(1), 1-8.

- Kasih, O. L., Avriyanti, S., & Rahman, T. (2019). Pengaruh E-Trust Terhadap E-Customer Loyalty Pengguna Website Traveloka di Kabupaten Tabalong. 2(1), 194–206.
- Kindangen. Sylveislie et al (2020). The Effect of Ease of Use, Reliability, Efficiency, Convenience and Security Towards Customer Loyalty through Customer Satisfaction and Corporate Image on Shopee E-commerce Customers in Surabaya, Indonesia. *International Journal of Research in Engineering, Science and Management*. Volume-3, Issue-1, January-2020. www.ijresm.com | ISSN (Online): 2581-5792.
- Kumbara, V. B., Limakrisna, N., Yulasmi, Y., & Ridwan, M. (2023). The Influence of E-Trust and E-Service Quality on E-Customer Loyalty for Dana Digital Wallet Users Through E-Satisfaction as an Intervening Variable in Padang City. *International Journal of Professional Business Review: Int. J. Prof. Bus. Rev.*, 8(8), 73.
- Kwokdinata, Carlson (2023) the influence of perceived usefulness, perceived security, and perceived ease of use towards the intention to use Dana. Bachelor thesis, Universitas Pelita Harapan.
- Liani, A. M., & Yusuf, A. (2021). Pengaruh e-trust terhadap e-loyalty dimediasi oleh e-satisfaction pada pengguna dompet digital Gopay. *YUME: Journal of Management*, 4(1).
- Liani, A. M., & Yusuf, A. (2021). Pengaruh e-trust terhadap e-loyalty dimediasi oleh e-satisfaction pada pengguna dompet digital Gopay. *YUME: Journal of Management*, 4(1).
- Mahasani, E. F., & Wahyuningsih, T. H. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap keputusan penggunaan GoRide dan GrabBike di Yogyakarta. *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2(1).
- Milwood. (2021). Understanding the Consumer Decision Making Process | Yotpo. <https://www.yotpo.com/resources/consumer-decision-making-process-ugc/>
- Mukhtisar, M., Tarigan, I. R. R., & Evriyenni, E. (2021). Pengaruh Efisiensi, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Banda Aceh). *Jihbiz: Global Journal of Islamic Banking and Finance.*, 3(1), 56-72.
- Populix. (August 5, 2022). Apa itu Marketing? Pengertian, Jenis, Contoh dan Manfaatnya. <https://info.populix.co/articles/marketing-adalah/>

- Raharjo, A. P. (2019). Pengaruh delivery efficiency, web design, customer service, online security, online privacy terhadap e-loyalty melalui e-trust dan e-satisfaction pada lazada.co.id Surabaya. 1–12.
- Rahman, H., & Nurlatifah, H. (2020). Analisis Pengaruh Perceived Ease of Use, Trust, Online Convenience terhadap Purchase Intention melalui Online Shopping Habits (Studi Kasus Pembelian Tiket Bioskop pada Aplikasi Gotix). *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(1), 29-39.
- Rahmizal, M., & Yuwendri, R. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Daring Di Aplikasi Shopee Pada Mahasiswa Di Kota Padang. *Jurnal Pundi*, 4(3).
- Rambe, H., & Bangsawan, S. (2023). The Influence of Use Benefits, Convenience, Discounts, Security and Risk on the Intention To Use Indonesian Digital Wallets (DANA) In Bandar Lampung. *International Journal of Regional Innovation*, 3(2).
- Sari, H. A., & Waluyo, M. (2022). The Effect of Benefits, Service Quality, Ease of Use on the Attractiveness and Satisfaction of Dana's E-Wallet Consumers. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 10(2), 136-140.
- Sugiyono, (2020). Metode penelitian Bisnis (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R and D).
- Syahidah, A. A., & Aransyah, M. F. (2023). Pengaruh E-Service Quality dan E-Trust Terhadap E-Customer Loyalty Pada Pengguna Dompot Digital DANA Melalui E-Satisfaction Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi dan Komputer)*, 12(1), 36-44.
- Syifauddin, M. R., Hatta, I. H., & Sarnianto, P. (2023). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Apotek Di Kecamatan Serang. *JRB-Jurnal Riset Bisnis*, 6(2), 243-258.
- Valencia, D., & Layman, C. V. (2021). E-wallet service innovation, service delivery, and customer satisfaction on customer loyalty within ShopeePay in Indonesia. *Ultima Management: Jurnal Ilmu Manajemen*, 13(1), 23-46.
- Valencia, V., & Junaidi, A. (2019). Pengaruh Pesan Iklan Televisi “Dana App-Dompot Digital Indonesia 60s (2018)” terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Dana. *Prologia*, 3(2), 512-518.
- Verihubs (2022). Financial Technology: Pengertian, Jenis, dan Manfaatnya bagi Masyarakat. <https://verihubs.com/blog/financial-technology/>

- Wibowo, H. O., & Rahayu, S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pesan Antar Makanan Gofood Di Kota Solo. *Journal Of Management, Business And Education*, 8(1), 70-78.
- Widodo, A. W. (2020). Analisis Pengaruh Kemudahan, Kenyamanan Dan Efisiensi Terhadap Frekwensi Pembelian Produk Melalui Internet. *Tekinfor: Jurnal Bidang Teknik Industri dan Teknik Informatika*, 21(1), 21-28.
- Wong, A. (2019, October 31). One of Malaysia's first eWallets bites the dust. SoyaCincau.Com. <https://www.soyacinciau.com/2019/10/31/digi-vcash-ewallet-shutdown/>
- Yoga, A. (2020, June). Semua yang Perlu Kamu Tahu Soal Dompot Digital atau E-Wallet Cosmopolitan
- Yulianaa, D., & Wijayanto, H. (2020). Pengaruh Efisiensi, Persepsi Resiko Dan Tingkat Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian (Konsumen Toko Online Shopee Di Ponorogo).

