

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rohman, M. (2020). *Pengertian R tabel beserta penggunaannya untuk uji validitas*. Sekolah Stata.
- Al- Nasser, M., Islam, R., Abidin, I. S. Z., Azam, M., & Prabhakar, A. C. (2015). Analysis of E-service Quality through Online Shopping. *Research Journal of Business Management*, 9(3), 422–442. <https://doi.org/https://doi.org/10.3923/rjbm.2015.422.442>
- Andini, D., & Utamajaya, J. N. (2023). *Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap Layanan Aplikasi Brimo Menggunakan Mobile Service Quality dengan Metode CSI*. 330–337.
- Anggraini, L. D., Deoranto, P., & Ikasari, D. M. (2013). Analisis Persepsi Konsumen Menggunakan Metode Importance Performance Analysis dan Customer Satisfaction Index. *Jurnal Fakultas Teknologi Industri Pertanian Universitas Brawijaya*, 74–81.
- Aprilia, Z. (2023). *IPO Cinema XXI Incar Rp2,4 T, 65% Buat Ekspansi*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20230707170726-17-452356/ipo-cinema-xxi-incar-rp24-t-65-buat-ekspansi>
- Aritonang, R., & Lerbin, R. (2005). *Kepuasan pelanggan: pengukuran dan penganalisisan dengan SPSS* (pp. 99–101). Gramedia Pustaka Utama.
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Guepedia. [https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=acpLEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA3&dq=skripsi+uji+validitas+dan+reliabilitas&ots=IYr3WTfsW6&sig=XvzdJmdyMP5UDBpinT6S7LMw15I&redir\\_esc=y#v=onepage&q=skripsi+uji+validitas+dan+reliabilitas&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=acpLEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA3&dq=skripsi+uji+validitas+dan+reliabilitas&ots=IYr3WTfsW6&sig=XvzdJmdyMP5UDBpinT6S7LMw15I&redir_esc=y#v=onepage&q=skripsi+uji+validitas+dan+reliabilitas&f=false)
- Devani, V., & Rizko, R. A. (2016). Analisis Kepuasan Pelanggan dengan Metode Customer Satisfaction Index ( CSI ) dan Potential Gain in Customer Value ( PGCV ). *Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Sistem Informasi*, 2(2), 24–29.
- Dian Nurani Siahaan, S., & Agustini, F. (2021). *Analisis Kepuasan Pelanggan Dengan Metode Customer Satisfaction Index (CSI)(Studi Kasus Pada BNI UNIMED)*. 13–19.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., Winiard, P. W., & Budijanto, F. . (1994). *Perilaku konsumen* (6th ed.). Binarupa Aksara.
- Herlina, V. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS* (p. 3). PT Elex Media Komputindo.
- Ismail, I., & AlBahri, F. P. (2019). Perancangan E-Kuisisioner menggunakan CodeIgniter dan React-Js sebagai Tools Pendukung Penelitian. *J-SAKTI*

- (*Jurnal Sains Komputer Dan Informatika*), 3(2), 337–347.  
<https://doi.org/10.30645/j-sakti.v3i2.152>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen pemasaran* (A. Maulana & W. Hardani (eds.); Ed. 13 ind). Erlangga.
- Lestari, A. (2021). *Pengertian Kepuasan Pelanggan: Faktor, Indikator dan Optimalisasinya*. Gramedia. [https://www.gramedia.com/literasi/kepuasan-pelanggan/#Alasan\\_Mengapa\\_Perlu\\_Melakukan\\_Survei\\_Kepuasan\\_Pelanggan](https://www.gramedia.com/literasi/kepuasan-pelanggan/#Alasan_Mengapa_Perlu_Melakukan_Survei_Kepuasan_Pelanggan)
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen pemasaran jasa : berbasis kompetensi* (3rd ed.). Salemba Empat.
- Muktasim, I., & Buyens, J. (2001). *WEB database development : step by step*. Elex Media Komputindo.
- Nababan, W. M. C. (2023). *Tahun 2023, Penonton Film Indonesia Ditargetkan Pecahkan Rekor Baru*. Kompas.Id. <https://www.kompas.id/baca/humaniora/2023/01/04/tahun-2023-penonton-film-indonesia-ditargetkan-pecahkan-rekor-baru>
- Nayaka, B., Rebecca, A., Prabowo, A. D., & Muliana, L. S. (2020). Faktor yang Mempengaruhi Niat Membeli pada Aplikasi Pemesanan Tiket Pesawat dan Kamar Hotel. *Perwira*, 3(2), 83.
- Octavia, V. (2022). *Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi BCA Mobile Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS) dan Delone And MClean*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Pilo, R. (2023). *Kualitas Pelayanan Adalah Indikator Penting untuk Keberhasilan Bisnis*. MitraComm Ekasarana. <https://mitracomm.com/kualitas-pelayanan/>
- Ramadhani, E. (2022). *Apa Itu TIX ID*. <https://metodeku.com/apa-itu-tix-id/>
- Riskita, A. (2023). *Kelebihan Aplikasi Mobile, Bisa Tingkatkan Pengalaman Pengguna*. Sirclo Store. <https://store.sirclo.com/blog/aplikasi-mobile/#:~:text=Salah satu keunggulan dari aplikasi,bisa diakses dalam keadaan offline.>
- Supranto, J. (2001). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikan Pangsa Pasar*. Rineka Cipta.
- Tjiptono, F. (2004). *Strategi Pemasaran, Edisi Kedua*. Andi.
- Wijatmoko. (2023). *Apa Itu Mtix? Buat Apa, Kelebihan & Kekurangan*. <https://www.orangbaik.org/apa-itu-mtix/>