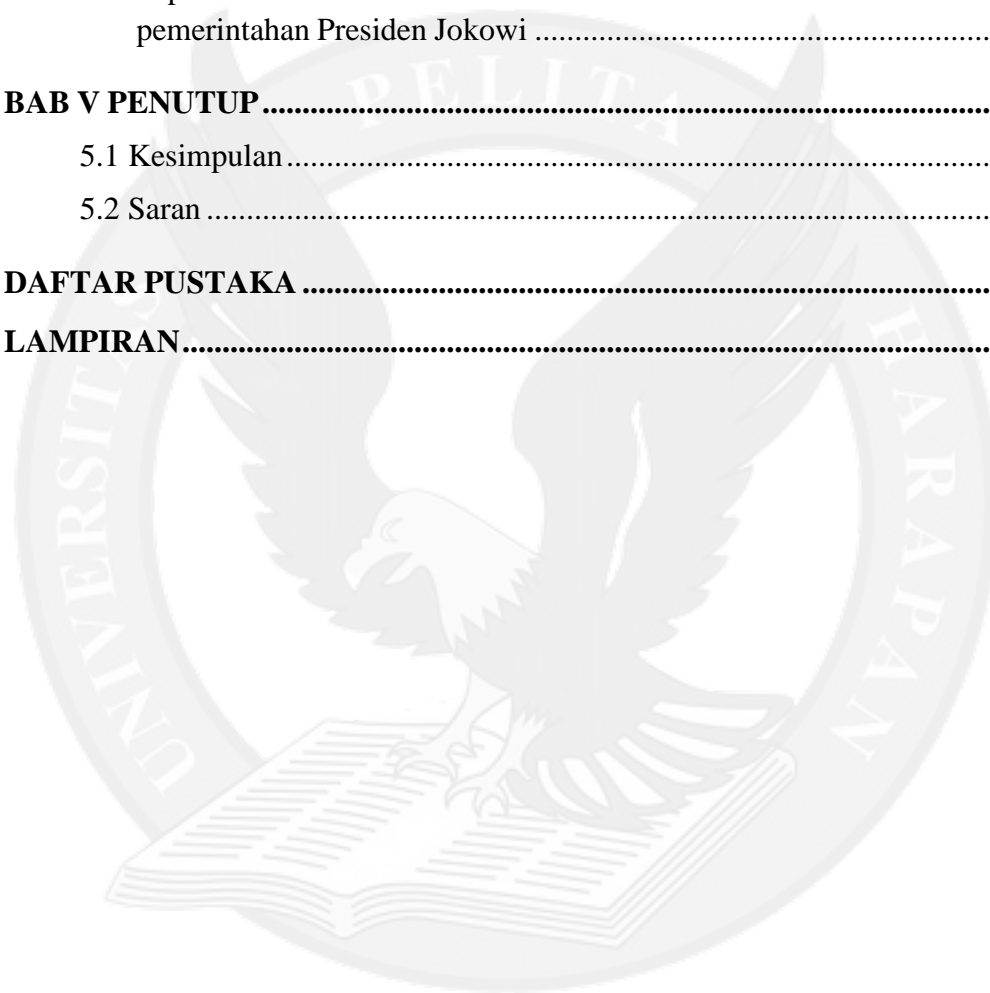


## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR THESIS.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TESIS .....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>LIST OF ABBREVIATIONS.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
<b>BAB II KERANGKA BERPIKIR .....</b>	<b>18</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	18
2.1.1 Aktivitas Diplomasi Ekonomi Indonesia dalam Kancanah Internasional Pada Masa Pemerintahan Presiden Joko Widodo .	18
2.1.2 Potensi Produk Halal Indonesia.....	21
2.2 Teori dan Konsep.....	29
2.2.1 Teori Liberalisme.....	29
2.2.2 Globalisasi.....	31
2.2.3 Konsep Kebijakan Luar Negeri.....	33
2.2.4 Konsep Diplomasi.....	36
2.2.5 Diplomasi Ekonomi.....	37
2.2.6 Konsep Pasar Halal.....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>41</b>
3.1 Pendekatan Penelitian.....	41
3.2 Metode Penelitian.....	42

3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.4 Teknik Analisis Data.....	43
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>44</b>
4.1. Potensi Produk Halal Untuk Pasar Halal Global.....	44
4.2. Produk Halal Indonesia Sebagai Produsen dan Pasar Halal Dunia.....	62
4.3. Pemerintahan Presiden Jokowi dan Penekanan Terhadap Diplomasi Ekonomi.....	68
4.4. Diplomasi Ekonomi Indonesia Untuk Produk Halal Selama pemerintahan Presiden Jokowi .....	79
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>93</b>
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran .....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>99</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>103</b>



## **LIST OF ABBREVIATIONS**

USD	: UNITED STATES DOLLAR
HVC	: HALAL VALUE CHAIN
BPJPH HALAL	: BADAN PENYELENGGARA JAMINAN PRODUK HALAL
NFI	: NATIONAL FOOD INSTITUTE
BPOM	: BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN
LPPOM-MUI KOSMETIKA - MAJELIS ULAMA INDONESIA	: LEMBAGA PANGAN, OBAT-OBATAN, DAN KOSMETIKA - MAJELIS ULAMA INDONESIA
SGIE	: STATE OF THE GLOBAL OF ISLAMIC ECONOMY
OKI	: ORGANISASI KERJASAMA ISLAM
JPH	: JAMINAN PRODUK HALAL
KTT	: KONFERENSI TINGKAT TINGGI
SBY	: SUSILO BAMBANG YUDHOYONO
TKI	: TENAGA KERJA INDONESIA
KADIN	: KAMAR DAGANG INDONESIA
FDI	: FOREIGN DIRECT INVESTMENT
PBB	: PERSERIKATAN BANGSA-BANGSA
HAM	: HAK ASASI MANUSIA
TEI	: TRADE EXPO INDONESIA
GMTI	: GLOBAL MUSLIM TRAVEL INDEX

UMKM	: USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH
NIB	: NOMOR INDUK BERUSAHA
AEO	: AUTHORIZED ECONOMIC OPERATOR
KIH	: KAWASAN INDUSTRI HALAL
KPU	: KOMISI PEMILIHAN UMUM
RPJMN NASIONAL	RENCANA PEMBANGUNAN JANGKA MENENGAH NASIONAL
BAPPENAS NASIONAL	: BADAN PERENCANAAN DAN PEMBANGUNAN NASIONAL
KEK	: KAWASAN EKONOMI KHUSUS
KNKS	: KOMITE NASIONAL KEUANGAN SYARIAH
MAKSI SYARIAH INDONESIA	: MASTERPLAN ARSITEKTUR KEUANGAN SYARIAH INDONESIA
BSI	: BANK SYARIAH INDONESIA
GIFA	: GLOBAL ISLAMIC FINANCE AWARDS