

REFERENCES

- Akbar, M. J. C., & Sunarti, S. (2018). *Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Restoran Sushi Tei Kelapa Gading). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)| Vol, 60(3).*
- Almaududi, S., Syukri, M., & Astuti, C. P. (2021). *Pengaruh Insentif Terhadap Kinerja Karyawan Pada Hotel Mexsicana Kota Jambi. J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains), 6(1), 96-102.*
- Amalia, N. (2019). *Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Endess Di Bangkalan). Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis, 6(2), 96-104.*
- Arianto, N., & Octavia, B. D. A. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Disrupsi Bisnis, 4(2), 98-107.*
- AR, A. N. S., & Satriawan, P. I. (2018). *Faktor-faktor demografi yang berdampak terhadap kepatuhan WP badan (UMKM) di Kota Palembang. Jurnal Riset Terapan Akuntansi, 2(2), 101-115.*
- Aulia, M. K., & Wardhana, A. (2018). *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Pada Mamahke Jogja. eProceedings of Management, 5(2).*
- Benowati, S. G., & Purba, T. (2020). *Pengaruh citra merek dan electronic word of mouth terhadap minat beli kosmetik Wardah di kota Batam. Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Triangle, 1(2), 356-370.*
- Berndt, A. E. (2020). *Sampling methods. Journal of Human Lactation, 36(2), 224-226.*

- Cahyani, E., N, D. and Fitriyani, E. (2021) “*ANALISIS INSTAGRAM SEBAGAI SOCIAL MEDIA MARKETING DI INDUSTRI PERHOTELAN*”, *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 10(1), pp. 29-46. doi: 10.47492/jih.v10i1.642.
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). *MODEL KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI KEPUASAN KONSUMEN PADA MARKETPLACE: KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN)*. *JURNAL MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL*, 3(1), 211-224.
<https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.867>
- Chen, X., & Voigt, T. (2020). *Implementation of the Manufacturing Execution System in the food and beverage industry*. *Journal of Food Engineering*, 278, 109932.
- Davis, B., Lockwood, A., Pantelidis, I. S., & Alcott, P. (2018). *Food and beverage management*. Routledge.
- Diani, N. A. R. (2022). *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Restoran Mie Kiro Kebumen*. *AKSIOMA: Jurnal Manajemen*, 1(2), 63-79.
- Ekowati, S., Fintariasari, M., & Aslim, A. (2020). *Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Eleven Cafe Bengkulu*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi Islam (Jam-Ekis)*, 3(1).
- Ernawati, D. (2019). *Pengaruh kualitas produk, inovasi produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk Hi Jack sandals Bandung*. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 7(1), 17-32.

- Fadhilah, M., & Cahya, A. D. (2022, July). *Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, lokasi dan inovasi produk terhadap keputusan pembelian konsumen dengan word of mouth sebagai variabel moderasi*. In *Forum Ekonomi* (Vol. 24, No. 3, pp. 607-617).
- Ferdinand, F., Ginting, E. S., & Effendi, N. (2021). *The Influence of Price, Promotion and Product Quality on Affinois Purchase Decisions*. *International Journal on Social Science, Economics and Art*, 11(3), 130-136.
- Firmansyah, D., & Dede. (2022). *Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review*. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85–114. <https://doi.org/10.55927/jiph.v1i2.937>
- Gunardi, C. G., & Erdiansyah, R. (2019). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Mangkok Ku*. *Prologia*, 3(2), 456–463. <https://doi.org/10.24912/pr.v3i2.6387>
- Hariono, L. (2018). *Apakah e-wom (electronic word of mouth) bisa mengalahkan wom (word of mouth) dalam mempengaruhi penjualan produk kuliner*. *Competence: Journal of Management Studies*, 12(1).
- Hidayati, I. D., & Aslam, A. (2021). *Efektivitas media pembelajaran aplikasi quizizz secara daring terhadap perkembangan kognitif siswa*. *Jurnal Pedagogi dan Pembelajaran*, 4(2), 251-257.
- Istiqomah, L. (2019). *Pengaruh Citra Merek, Suasana Toko, Variasi Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Resto X*. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689-1699.
- Janna, N. M. (2020). *Variabel dan skala pengukuran statistik*.

- Juhji, J., Wahyudin, W., Muslihah, E., & Suryapermana, N. (2020). *Pengertian, ruang lingkup manajemen, dan kepemimpinan pendidikan Islam. Jurnal Literasi Pendidikan Nusantara*, 1(2), 111-124.
- Kentzo, K., Claudia, G. A., Siaputra, H., & Iskandar, V. (2020). *Analisa Pengaruh Ewom Terhadap Minat Beli Konsumen Setelah Kejadian Food Poisoning Di Restoran X Surabaya Dengan Citra Merek Sebagai Mediator. Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 8(1).
- Kristanto, V. D., & Wahyuni, D. U. (2019). *Pengaruh Fasilitas dan Promosi Terhadap Keputusan Menginap di The Win Hotel Surabaya. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 8(5).
- Mahrita, A., Nurwati, S., & Putri, N. (2023). *Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme, Sikap Keuangan, dan Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi Wanita Bekerja di Kota Palangka Raya. Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, 10(1).
- Manoy, T. I., Mananeke, L., & Jorie, R. J. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV. Ake Maumbi. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(4), 314-323.
- Martias, L. D. (2021). *Statistika deskriptif sebagai kumpulan informasi. Fihris: Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, 16(1), 40-59.
- Melisa, S., Bachtiar, I. H., & Toalib, R. (2022). *PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN FOOD & BEVERAGE DI BURSA EFEK*

- INDONESIA. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 2(3), 905-912.
- Morgan, N., & Pritchard, A. (2019). *Gender matters in hospitality (invited paper for 'luminaries' special issue of International Journal of Hospitality Management)*. *International Journal of Hospitality Management*, 76, 38-44.
- Mukhid, A. (2021). *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Jakad Media Publishing.
- Muljawan, A. (2019). *Struktur Organisasi Perguruan Tinggi yang Sehat dan Efisien*. *Jurnal Tahdzibi: Manajemen Pendidikan Islam*, 4(2), 67-76.
- Ndruru, M., Silaban, P. B., Sihaloho, J., Manurung, K. M., & Sipahutar, T. T. U. (2020). *Pengaruh likuiditas, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur Tahun 2015-2017*. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 4(3), 390-405.
- Nurbaniyah, V., & Tuti, M. (2022). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI PADA KEPUASAN HARGA MELALUI KEPUTUSAN PEMBELIAN DI RESTORAN RICHEESE FACTORY JATIWARINGIN*. *IDEI: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 3(1), 40-50.
- Oktavenia, K. A. R., & Ardani, I. G. A. K. S. (2018). *Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone nokia dengan citra merek sebagai pemediasi (Doctoral dissertation, Udayana University)*.
- Peters, M., & Kallmuenzer, A. (2018). *Entrepreneurial orientation in family firms: The case of the hospitality industry*. *Current Issues in Tourism*, 21(1), 21-40.
- Praptiningrum, D. A., & Talumantak, R. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek, dan Lokasi terhadap Keputusan Menginap di Hotel Mercure Jakarta*.

- Gatot Subroto. *AKSELERASI: Jurnal Ilmiah Nasional*, 4(3), 12-25.
- Pristiawan, H. E., Mariah, M., & Bahasoan, S. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bakso Granat Malang Indah. Nobel Management Review*, 3(1), 52-63.
- Ragasya, A. (2022). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Padang Salero Enak di Surabaya. Jurnal Mitra Manajemen*, 6(6), 347-361.
- Rahmi, S., & Amalia, R. (2018). *Pengaruh E-WoM terhadap citra perusahaan dan dampaknya terhadap niat beli konsumen pada situs online Shopee. Id. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 3(2), 75-84.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan penelitian kuantitatif: quantitative research approach. Deepublish*.
- Santosa, A. T. (2019). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK, STORE ATMOSPHERE, DAN E-WOM TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN (SURVEI TERHADAP KONSUMEN ZENBU-HOUSE OF MOZARU PARIS VAN JAVA, BANDUNG). Jurnal Manajemen Maranatha*, 18(2), 148–158. <https://doi.org/10.28932/jmm.v18i2.1613>
- Saputra S. *PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH (e-WOM) DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELANJA KONSUMEN DI BATAM. j.imb [Internet]*. 2020Jul.14 [cited 2023Jul.4];5(1):1-11. Available from: <https://journal.undiknas.ac.id/index.php/manajemen/article/view/2422>
- Sari, I., & Hidayat, R. (2020). *Pengaruh Lokasi dan Fasilitas terhadap Keputusan Pembelian pada Cafe Bang Faizs. Journal of Trends Economics and*

- Accounting Research*, 1(2), 74-81.
- Setyadi, A. T., Kuswardayan, I., & Hariadi, R. R. (2018). *Hotel Manajer: Permainan Simulasi Manajemen Operasi Hotel dengan Pemodelan Finite State Machine. Jurnal Teknik ITS*, 7(1), A10-A14.
- Simatupang, D. K., Sugiarto, E. M., & Widjaja, D. C. (2018). *Faktor-faktor yang mempengaruhi turnover intention job hopper di industri perhotelan di Indonesia. Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 6(2).
- Stratton, S. J. (2021). *Population research: convenience sampling strategies. Prehospital and disaster Medicine*, 36(4), 373-374.
- Suarsa, S. (2020). *THE INFLUENCE OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH (EWOM) ON ONLINE TRAVEL AGENT (OTA) TRAVELOKA TOWARD A DECISION TO STAY IN TOPAS GALERIA HOTEL, BANDUNG. Eqien - Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7(1), 50 - 56.
<https://doi.org/10.34308/eqien.v7i1.112>
- Sumartini, S., Harahap, K. S., & Sthevany, S. (2020). *Kajian Pengendalian Mutu Produk Tuna Loin Precooked Frozen Menggunakan Metode Skala Likert Di Perusahaan Pembekuan Tuna. Aurelia Journal*, 2(1), 29-38.
- SÜRÜCÜ, L., & MASLAKÇI, A. (2020). *VALIDITY AND RELIABILITY IN QUANTITATIVE RESEARCH. Business & Management Studies: An International Journal*, 8(3), 2694–2726.
<https://doi.org/10.15295/bmij.v8i3.1540>
- Ulfa, R. (2021). *Variabel Penelitian Dalam Penelitian Pendidikan. Al-Fathonah*, 1(1), 342-351.

Vivi Silvia, S. E. (2020). *Statistika Deskriptif*. Penerbit Andi.

Wijaya, I. W. A., Agung, A. A. P., & Anggraini, N. P. N. (2020). *Pengaruh Kualitas Makanan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Roti Pada Colatto Pastry & Bakery Gianyar*. *Values*, 1(3)

Yuesti, A., Agung, A. A. P., & Latupeirissa, J. J. P. (2019). *Metode penelitian bisnis kuantitatif dan kualitatif*. *KARTI*, 4-4.

