

REFERENCES

- Agboolla, J. O. (2020). COMPARISON OF DIFFERENT TESTS FOR DETECTING HETEROSCEDASTICITY IN DATASETS. *Annals. Computer Science Series, 18*(2).
- Aini, Q., Zuliana, S. R., & Santoso, N. P. L. (2018). Management measurement scale as a reference to determine interval in a variable. *Aptisi Transactions on Management, 2*(1), 45-54.
- Aisyah, R. S., & Tuti, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Dengan Kepuasan Pelanggan Di Restoran Joe's Grill Swiss Bell-Hotel Mangga Besar. *ESENSI: Jurnal Manajemen Bisnis, 25*(2), 177-188.
- Akbar, M. J. C., & Sunarti, S. (2018). Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Restoran Sushi Tei Kelapa Gading). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol, 60*(3).
- Al Hakim, R., Mustika, I., & Yuliani, W. (2021). Validitas dan reliabilitas angket motivasi berprestasi. *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan), 4*(4), 263-268.
- Alita, D., Putra, A. D., & Darwis, D. (2021, July 31). Analysis of classic assumption test and multiple linear regression coefficient test for employee structural

office recommendation. *IJCCS (Indonesian Journal of Computing and Cybernetics Systems)*, 15(3), 295. <https://doi.org/10.22146/ijccs.65586>

Andjarwati, T., Budiarti, E., Susilo, K. E., Yasin, M., & Soemadijo, P. S. (2021). *Statistik Deskriptif*. Zifatama Jawa.

Aniza, S. R. (2023). Pengaruh Cafe Atmosphere dan Variasi Menu terhadap Revisit Intention pada Pelanggan Hidden Place Medan.

Arna, W. B., Arofah, I., & Belang, K. A. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen dengan menggunakan metode analisis regresi linear berganda. *Jurnal Statistika dan Matematika*, 1(1).

Asenahabi, B. M. (2019). Basics of research design: A guide to selecting appropriate research design. *International Journal of Contemporary Applied Researches*, 6(5), 76-89.

Azhar, M., Sutiono, H. T., & Wisnalmawati, W. (2021, November). The Effect Of Digital Marketing And Electronic Word Of Mouth On Purchase Decisions And Customer Satisfaction. In *Seminar Nasional Informatika (SEMNASIF)* (Vol. 1, No. 1, pp. 289-305).

Badan Pusat Statistik. (2023, June 12). *Pendapatan Nasional Indonesia 2018 – 2022*.

<https://www.bps.go.id/publication/2023/06/12/c8c6ec7f9b9688e1207e1b56/pendapatan-nasional-indonesia-2018-2022.html>

- Bidin, C. R. K., Samudra, S., Risendy, R., Murad, M. A., Lamusu, F., & Dewi, P. (2023). ANALISIS PERTUMBUHAN LABA PADA INDUSTRI MAKANAN DAN MINUMAN DI BURSA EFEK INDONESIA. *Jurnal Ekonomi Trend*, 11(2), 51-61.
- Clara, B. (2022). *Pengaruh Variasi Menu dan Digital Marketing Terhadap Minat Beli Pelanggan Hisana Fried Chiken Medan* (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- COFFEE, B. C., & OO, M. Z. M. (2020). YANGON UNIVERSITY OF ECONOMICS DEPARTMENT OF COMMERCE.
- Dahri, M. (2020). Jenis variabel dan skala pengukuran, perbedaan statistik deskriptif dan inferensial.
- Danuri, P. P., Maisaroh, S., & Prosa, P. G. S. D. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan*.
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R²)*. Guepedia.
- Dewa, P. A. (2020). *Pengaruh Suasana Toko, Dimensi Pengalaman Merek dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Kopi Janji Jiwa* (Doctoral dissertation, STIE Perbanas Surabaya).
- Dewi, S. K., & Sudaryanto, A. (2020). Validitas dan Reliabilitas Kuisisioner Pengetahuan, Sikap dan Perilaku. *Prosiding Seminar Nasional Keperawatan Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 73-79

- Dinova, V., & Tuti, M. (2022). PENGARUH SUASANA TOKO (STORE ATMOSPHERE), KUALITAS PRODUK DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN MELALUI KEPUTUSAN PEMBELIAN DI STARBUCKS SETIABUDI ONE. *Culinaria*, 4(1).
- Eid, R., Al Zaabi, A., Alzahmi, R., & Elsantil, Y. (2019). Integrating internal branding antecedents, customer and job satisfaction in the public sector. *International Journal of Organizational Analysis*, 27(5), 1480–1503. <https://doi.org/10.1108/IJOA-09-2018-1548>
- Eranti, A. D. (2023). *PENGARUH VARIASI MENU, HARGA DAN SUASANA TEMPAT TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI COMMONROOM COFFEE CILANDAK* (Doctoral dissertation, Universitas Nasional).
- Etikan, I., & Babatope, O. (2019). A basic approach in sampling methodology and sample size calculation. *Med Life Clin*, 1(2), 1006.
- Fahmi, I. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan: Citra Merek, Lokasi Dan Kualitas Produk. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(5), 565-572.
- Febriani, S. (2022). Analisis Deskriptif Standar Deviasi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(1), 910-913.
- Furoida, F., & Maftukhah, I. (2018). The influence of service quality and store atmosphere on customer loyalty through customer satisfaction. *Management Analysis Journal*, 7(2), 163-170.

GlobalEdge. (2023). Food and Beverage Industry

<https://globaledge.msu.edu/industries/food-and-beverage/background>

Hardani & Ustiawaty, Jumari & Andriani, Helmina & Istiqomah, Ria & Sukmana, Dhika & Fardani, Roushandy & auliya, Nur & Utami, Evi. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif.

Hariono, L. (2018). Apakah e-wom (electronic word of mouth) bisa mengalahkan wom (word of mouth) dalam mempengaruhi penjualan produk kuliner. *Competence: Journal of Management Studies*, 12(1).

Heriyanto, B. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif (Teori dan Aplikasi).

Hermawan, H., Brahmanto, E., & Hamzah, F. (2018). *Pengantar manajemen hospitality*. Penerbit NEM.

Hidayah, S. A., & Apriliani, R. A. E. (2019). Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Kualitas Produk, Dan Daya Tarik Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Batik Pekalongan (Studi Pada Pasar Grosir Setono Batik Pekalongan). *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 1(1), 24-31.

Hidayat, A. A. (2021). *Menyusun instrumen penelitian & uji validitas-reliabilitas*. Health Books Publishing.

Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan, dan Riset Nyata*. Anak Hebat Indonesia.

- Jihadi, M., Vilantika, E., Hashemi, S. M., Arifin, Z., Bachtiar, Y., & Sholichah, F. (2021). The effect of liquidity, leverage, and profitability on firm value: Empirical evidence from Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 423-431.
- Kadi, D. C. A., Purwanto, H., & Ramadani, L. D. (2021). Pengaruh E-Promotion, E-WOM dan lokasi terhadap kepuasan konsumen melalui keputusan pembelian sebagai variabel intervening. *MBR (Management and Business Review)*, 5(2), 224-238.
- Khofifah, F. N., & Munawaroh, S. (2023). Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Kosmetik Pada Kalangan Mahasiswa STKIP PGRI Jombang. *MARGIN ECO*, 7(1), 1-8.
- Kurniawan, B. W., & Saputra, B. M. (2022). Brand Ambassador Dan E-Word Of Mouth Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian pada Marketplace Indonesia. *Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 8(3), 1967-1976.
- Legi, E. (2022). PENGARUH BRAND IMAGE, STORE ATMOSPHERE DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI KOPI JANJI JIWA JILID 667 TOMOHON. *JuRNAL EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(4), 2121-2131.
- Mohajan, H (2020): *Quantitative Research: A Successful Investigation in Natural and Social Sciences*. Published in: *Journal of Economic Development, Environment and People* , Vol. 9, No. 4

- Mubayyanah, M., Kunaifi, A., Rahman, F., & Rosyid, A. (2021). RAGAM MENU, HARGA, DAN LOKASI: PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN RESTORAN?. *Masyrif: Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen*, 1(1).
- Mufashih, M., Maulana, A., & Shihab, M. S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Electronic Word of Mouth dan Citra Merek Terhadap Repurchase Intention di Kedai Coffee-to-Go Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(10), 17215-17234.
- Nasution, I. M. (2018, October 19). *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Rumah Makan Vegetarian Di Kota Medan*. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Rumah Makan Vegetarian Di Kota Medan. <http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/9890>
- Nawawi, M. (2020, September 22). INFLUENCE ON SERVICE QUALITY, PRODUCT QUALITY, PRODUCT DESIGN, PRICE AND TRUST TO XL AXIATA CUSTOMER LOYALTY ON STUDENTS OF PGRI KARANG SARI BELITANG III OKU TIMUR VOCATIONAL HIGH SCHOOL. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 4(03). <https://doi.org/10.29040/ijebar.v4i03.1251>
- Novendra H, D., Verinita, & Masykura, I. (2019). The Effect of Store Atmosphere on Revisit Intention that is in Mediation by Customer Satisfaction (Survey on Padang Bioderm Clinic Consumer). *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 4(4).

- Ornelia, E. S. B., Maryam, S., & Marwati, F. S. (2023). KEPUASAN PELANGGAN DITINJAU DARI KUALITAS PELAYANAN, KEBERAGAMAN PRODUK, DAN STORE ATMOSPHERE PADA ANAK PANAH KOPI PLUS DI SOLO BARU. *JURNAL ILMIAH EDUNOMIKA*, 7(2).
- Osborne, J. W., & Waters, E. (2019). Four assumptions of multiple regression that researchers should always test. *Practical assessment, research, and evaluation*, 8(1), 2.
- ÖZDEMİR-GÜZEL, S., & BAŞ, Y. N. (2020). Understanding the relationship between physical environment, price perception, customer satisfaction and loyalty in restaurants. *Journal of Tourism & Gastronomy Studies*, 8(2), 762-776. <https://doi.org/10.21325/jotags.2020.577>
- Pambudi, B. (2022). *PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL, ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) DAN BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI PRODUK ERIGO APPAREL* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Pandey, P., & Pandey, M. M. (2021). *Research methodology tools and techniques*. Bridge Center.
- Pandiangan, S. M. T., Resmawa, I. N., Simanjuntak, O. D. P., Sitompul, P. N., & Jefri, R. (2021). Effect of e-satisfaction on repurchase intention in Shopee user students. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 4(4), 7785-7791.

- Pratiwi, R. S., Soebandi, S., & Dharmani, I. A. N. (2020). The Influence of Service Quality, Price Perception, and Store Atmosphere On Repurchase Intention (Case Study at The Teras Atas Cafe Surabaya). *Quantitative Economics and Management Studies*, 1(2), 147-156.
- Purwanto. (2018). Teknik penyusunan instrumen uji validitas dan reliabilitas penelitian ekonomi syariah (1nd ed.). Magelang: Staial Press.
- Puspitarini, J. P., Samari, S., & Ratnanto, S. (2022). ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN OKUI KOPI DITINJAU DARI SUASANA CAFE, HARGA DAN VARIASI MENU. *SIMPOSIUM NASIONAL MANAJEMEN DAN BISNIS (SIMANIS) dan Call for Paper*, 1(1), 267-275.
- Putu, I. P. P. I., & Ekawati, N. W. (2020). The role of customer satisfaction and price fairness in mediating the influence of service quality on word of mouth. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 4(8), 493-499.
- Rafika, N. A. (2020, March). The Effect of Store Atmosphere, Product Quality, Customer Satisfaction and Electronic Word of Mouth on Customer Loyalty in Gubuk Coffee Padang. In *4th Padang International Conference on Education, Economics, Business and Accounting (PICEEBA-2 2019)* (pp. 788-802). Atlantis Press.
- Rahayu, E. S., & Nursanta, E. (2023). Pengaruh Brand Image, Store Atmosphere, dan Social Media Marketing terhadap Keputusan Pembelian J. Co Donuts & Coffee. *Jurnal Sosial dan Teknologi*, 3(1), 1-10.

- Raza, M., Ahmed, M., Razzaque, S., & Hina, H. (2023). Testing for Heteroskedasticity in The Presence of Outliers. *Journal of Education and Social Studies*, 4(2), 313-329.
- RIADI, M. T. (2023). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN RESTAURAN ICHIBAN SUSHI LIVING WORLD KOTA PEKANBARU* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU).
- Rofi'ah, M. (2020). Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Navila Cafe. *BIMA: Journal of Business and Innovation Management*, 2(2), 233-245.
- Sahabuddin, Romansyah. (2019). *Manajemen Pemasaran Jasa: Upaya Untuk Meningkatkan Kepuasan Nasabah Pada Industri Perbankan*. Pustaka Taman Ilmu
- Saputro, R. D., Maryam, S., & Hartono, S. (2021). Kepuasan Pelanggan Ditinjau dari Store Atmosphere, Variasi Menu, dan Pelayanan pada Coffee Shop Kapal Kopi Karanganyar. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 5(02), 1222-1229.
- Saraswati, U., & Rahmawati, I. (2021). Pengaruh Iklan Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Pocari Sweat (Study Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas KH. A. Wahab Hasbullah). *JURNAL ILMIAH EKONOMI DAN BISNIS TRIANGLE*, 2(2), 65-75.

- Setyawan, R. A., & Atapukan, W. F. (2018). Pengukuran usability website e-commerce Sambal Nyoss menggunakan metode Skala Likert. *Jurnal Compiler*, 7(1).
- Sihombing, M. M., Arifin, M. H., & Maryono, M. (2022). Pengaruh Varian Menu, Harga, dan Suasana Cafe, Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Miltie Garden Mulawarman Banjarmasin. *Smart Business Journal*, 1(1), 26-33.
- Situmeang, P. A., Nainggolan, B. M., & Kristiadi, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Restoran Sushimas. *EDUTURISMA*, 5(1).
- Sofyan, C., Sepang, J., & Loindong, S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Wht'S Up Café Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3).
- Stratton, S. J. (2021, July 21). Population Research: Convenience Sampling Strategies. *Prehospital and Disaster Medicine*, 36(4), 373–374. <https://doi.org/10.1017/s1049023x21000649>
- Suherman, S., Meutia, R., & Indah, D. R. (2022). Pengaruh Harga, Store Atmosphere, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan Kafe Kanasha Bistro di Kota Langsa). *JIM: Manajerial Terapan*, 2(1), 126-134.

- Sumantri, V., & Puspadewi, R. N. M. S. (2023). ANALISIS PENGARUH VARIASI MENU MAKANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI RESTORAN BANDAR DJAKARTA, ALAM SUTERA. *Cross-border*, 6(2), 915-931.
- Suprobowati, Dewi et al. (2022). Strategi Pengembangan Desa Wisata Kreatif Berbasis Masyarakat Kearifan Lokal Hendrosari Gresik. *Jurnal Ilmiah Manajemen Publik Dan Kebijakan Sosial*, 6(1), 53–68.
- Sürücü, L. & Maslakçı, A., Validity and Reliability In Quantitative Research, *BMIJ*, (2020), 8(3): 2694-2726, doi: <http://dx.doi.org/10.15295/bmij.v8i3.1540>
- Sutisna, I. (2020). Statistika penelitian. *Universitas Negeri Gorontalo*, 1(1), 1-15.
- Syahputri, A. Z., Della Fallenia, F., & Syafitri, R. (2023). Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran*, 2(1), 160-166.
- Syahza, A., & Riau, U. (2021). Buku Metodologi Penelitian, Edisi Revisi Tahun 2021.
- Tarigan, E., Wijaya, M., & Marbun, P. (2020). The influence of lifestyle, physical environment, and menu variety on customer loyalty through customer satisfaction in the coffee shop. *International Journal of Research and Review*, 102.
- Ulfa, R. (2021). Variabel Penelitian Dalam Penelitian Pendidikan. *Al-Fathonah*, 1(1), 342-351.

- Wardani, D. K. (2020). *Pengujian Hipotesis (deskriptif, komparatif dan asosiatif)*. Lppm Universitas Kh. A. Wahab Hasbullah.
- Wardhani, F. K., & Dwijayanti, R. (2021). Pengaruh Store Atmosphere dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan: Studi Pada Pelanggan Coffee Shop Rustic Market Surabaya. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 5(1), 510-521.
- Widodo, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Molivia Cafe (Studi Kasus Pada Konsumen Molivia Cafe, Jalan HM Joni, Teladan Timur, Kota Medan). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951-952.
- Wilson, N., & Christella, R. (2019, May 28). An Empirical Research of Factors Affecting Customer Satisfaction: A Case of the Indonesian E-Commerce Industry. *DeReMa (Development Research of Management): Jurnal Manajemen*, 14(1), 21. <https://doi.org/10.19166/derema.v14i1.1108>
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Ilmu Administrasi*, 3(2), 96-102.
- Yuesti, A., Agung, A. A. P., & Latupeirissa, J. J. P. (2019, March 26). *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif Dan Kualitatif*. KARTI. <https://www.journals.segce.com/index.php/KARTI/article/view/47>

Zakariah, M. A., & Afriani, V. (2021). *Analisis statistik dengan spss untuk penelitian kuantitatif*. Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warrahmah Kolaka.

Zaki, M., & Saiman, S. (2021). Kajian tentang Perumusan Hipotesis Statistik Dalam Pengujian Hipotesis Penelitian. *JIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 4(2), 115-11

