

THESIS

ANALISIS PENGARUH *ATMOSPHERE, EXPERIENCE* *MARKETING* DAN *FOOD QUALITY* TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN MINAT PEMBELIAN ULANG PADA KONSUMEN RASA BUNDA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Magister
Manajemen Strata Dua

Oleh :

NAMA : DERIAN OTTOMAN

NPM : 02619220026



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PELITA HARAPAN

KAMPUS SURABAYA

2023