

## REFERENCES

- Ade, B., & Budi, S. (2022). PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP REPURCHASE DECISION DAN LOYALITAS KONSUMEN PADA COFFEE SHOP (Studi Pada Konsumen Coffee Shop di Semarang). *Diponegoro Journal of Management Vol. 11 No. 1.*
- Adica. (2022). *Informasi Pendidikan Dan Kebudayaan*. Retrieved from Silabus.web.id: <https://www.silabus.web.id/convenience-sampling/>
- Afif, M. (2019). Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Bagian Packing Produk Minuman PT. Singa Mas Pandaan. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis Vol.1 No.2.*
- Agustian, I., Saputra, H. E., & Imanda, A. (2019). PENGARUH SISTEM INFORMASI MANAJAMEN TERHADAP PENINGKATAN KUALITAS PELAYANAN DI PT. JASARAHARJA PUTRA CABANG BENGKULU. *Jurnal Professional FIS UNIVED Vol. 6 No. 1.*
- Agustina, A. N., Hendripides, & Syabrus, H. (2023). The Influence of Teaching Practices on the Ability to Recognize Field Schooling of Economics Education Students of FKIP, University of Riau. *Journal of Education Technology Information Social Sciences and Health Vol. 2 No. 2.*
- Aisyah, S., Suhardi, & Deseria, R. (2020). PENGARUH TRUST IN BRAND, BRAND IMAGE, DAN SERVICE QUALITY TERHADAP CONSUMER

LOYALTY PADA PRODUK INDIHOME KOTA PANGKALPINANG.

*Jurnal Ekonomi dan Manajement STIE Pertiba Pangkalpinang Vol.6 No. 2.*

Ajijah, J., H., & Selvi, E. (2021). Pengaruh Kompetensi dan Komunikasi terhadap Kinerja Perangkat Desa. *Jurnal Manajemen Vol. 13 No. 2.*

Al-Ahmir. A. T. M. (2023). Hospitality Management and Its Role in Hotel Organizations Through the Effective Role of Human Resources Management Incentive Systems Operating in Hotel Organizations. *Journal of Humanities and Social Sciences Research Vol. 2 No. 4.*

Amalia, A. R., & Tuti, M. (2022). Pengaruh Citra Merk Dan Kepercayaan Merk Terhadap Kepuasan Tamu Melalui Keputusan Menginap di Hotel Santika. *An International Journal of Tourism and Education Vol.7 No. 1 .*

Amelda, P., Juliana, Winata, J., Tanesha, R., & Armando, T. (2021). Brand Trust dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Masa Covid-19. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika Vol. 19 No.1.*

Andreas, T., & Sari, W. P. (2023). Perencanaan Komunikasi Pemasaran Pada Bisnis Kuliner (Studi Kasus Restoran Mosh Indonesia Pangkal Pinang). *E-Journal Universitas Tarumanegara Vol. 2 No. 1.*

Atsnawiyah, D., Rizan , D., & Rahmi. (2022). THE INFLUENCE OF CAFE ATMOSPHERE AND FOOD QUALITY ON CUSTOMER SATISFACTION IN BUILDING CUSTOMER LOYALTY OF MASALALU CAFE RAWA DOMBA JAKARTA. *Jurnal Dinamika Manajemen dan Bisnis Vol. 5 No.1 .*

- Aulia, A., R., & Yulianti, A., L. (2019). Pengaruh City Branding “A Land of Harmony” Terhadap Minat Berkunjung dan Keputusan Berkunjung ke Puncak, Kabupaten Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi Vol. 3 No. 3*.
- Belia, P. S., & Polisda, Y. (2022). PELAYANAN PRIMA PRAMUSAJI DALAM MELAYANI TAMU DI RESTORAN HOTEL . *Jurnal Pariwisata Bunda Vol.3 No.1*.
- Bernarto, I., & M.M, P. (2019). Pengaruh Perceived Value, Customer Satisfaction Dan Trust Terhadap Customer Loyalty Restoran XYZ Di Tangerang. *Journal of Business Studies Vol.4 No.1*.
- Budiyono. (2021). PERAN KEPUASAN PELANGGAN DALAM MEMODERASI PENGARUH PERCEIVED VALUE TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Volume 5 Nomor 4*.
- Cruisietta, S. K., & Sri, Y. Y. (2020). PENGARUH GREEN MARKETING DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK THE BODY SHOP INDONESIA. *Jurnal Ilmiah M-Progress Vol. 10 No. 1*.
- Dani, A. W. (2022). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan (Suatu Kajian Teoritis). *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Vol. 1 No. 3*.
- Dara, D., Zulher, & Diantara, L. (2022). The effect of brand trust and store atmosphere on customer loyalty PT. Rotte Variety of TasteBranch Delima Panam Pekanbaru. *Jurnal Riset Manajemen Indonesia Volume 4 Number 1*.

- Deri, F., & Dede. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik* Vol.1 No.2.
- Deranis, K., Soepono, D., & Sepang, J. L. (2020). PENGARUH RELATIONSHIP MARKETING DAN SUASANA KAFE TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI RUMAH KOPI BILLY KAWASAN MEGAMAS. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi* Vol. 8 No. 1.
- Donny, H. N., Hanoum, S., & Nareswari, N. (2022). Investigasi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Service Innovative Behaviour pada Karyawan Frontline di Industri Food and Beverage. *Jurnal Sains & Seni ITS* Vol. 11 No. 1.
- Erawati, S. H. (2020). FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS KONSUMEN PADA BISNIS E-COMMERCE. *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial* Vol.17.
- Firmansyah, D. (2019). *PEMASARAN PRODUK DAN MEREK (PLANNING & STRATEGY)*. Surabaya: CV. PENERBIT QIARA MEDIA.
- Floencia, V., & Rudy, P. (2022). THE EFFECT OF PERCEIVED VALUE, CUSTOMER SATISFACTION AND TRUST ON CUSTOMER LOYALTY AT THE DM CLINIC IN EAST JAKARTA. *International Journal of Economics, Bussiness and Accounting Research* Vol.6 Issue 3.
- Hafidz, G. P., & Huriyahnuryi, K. (2023). The Effect of Perceived Value on Customer Satisfaction on Customer Loyalty in the Fast-Food Industry in Indonesia. *International Journal of Science, Education, Communication and Economics* Volume 2 Issue 1.

- Han, W. P., Erviriani, Siregar, A. A., Ivone, & Lisa. (2019). ANALISIS KEPUASAN KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA KARYAWAN DI SEKOLAH EN MANDARIN – MEDAN. *Jurnal Ilmiah Maksitek Vol. 4 No. 2*.
- Ida, F., & Devi, A. (2020). THE ANALYSIS OF THE DISTRIBUTION AND RECIPIENTS OF RASKIN RICE ON THE NUMBER OF POOR PEOPLE IN INDONESIA. *Journal of Maliksussaleh Public Economics Volume 03 Number 02*.
- Insights, E. (2023). *Q : What is Hospitality Management?* Retrieved from hospitalityinsights.ehl.edu: <https://hospitalityinsights.ehl.edu/hospitality-management>
- Jasmalinda. (2021). PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MOTOR YAMAHA DI KABUPATEN PADANG PARIAMAN. *Jurnal Inovasi Penelitian Vol. 1 No. 10*.
- Jumansyah, M. (2020). ANALISIS PENGARUH CURRENT RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO, TOTAL ASSET TURN OVER, DAN RETURN ON EQUITY TERHADAP HARGA SAHAM. *Jurnal Ekonomika dan Manajemen Vol.9 No.2*.
- Khan. M. A. (2023). Building Middle-Range Theories Using Case Studies in Hospitality Management. *International Journal of Hospitality Management Vol. 114*.

- Kusumastuti, A. L., & Kodir, M. A. (2019). ANALISIS KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH PADA BANK JATENG CABANG PEMBANTU SAMPANGAN. *Keunis Majalah Ilmiah Vol.7 No.1*.
- Madeira, A.; Palrão, T.; Mendes, A.S. (2021). The Impact of Pandemic Crisis on the Restaurant Business. *Sustainability, 13*, 40. <https://doi.org/10.3390/su13010040>
- Madeline, S., & Sihombing, S., O. (2019). THE IMPACT OF BRAND EXPERIENCES ON BRAND LOVE, BRAND TRUST, AND BRAND LOYALTY: AN EMPIRICAL STUDY. *Jurnal Bisnis dan Manajemen UNPAD Vol. 20 No. 2*.
- Marso, & Idris, R. (2022). The Impact of Store Atmosphere on Customer Loyalty through Perceived Quality and Satisfaction: An Evidence from Boutique Industry in Tarakan. *Petra International Journal of Business Studies Vol.5 No.2*.
- Mayasari, S., & Safina, W. D. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA RESTORAN AYAM GORENG KALASAN CABANG ISKANDAR MUDA MEDAN. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*.
- Mimansha, P., & Patel, N. (2019). Exploring Research Methodology: Review Article. *International Journal of Research and Review Vol.6 Issue 3*.
- Mengxi, C., Wang, X., Law, R., & Zhang, M. (2023). Research on the Frontier and Prospect of Service Robots in the Tourism and Hospitality Industry Based

on International Core Journals: A Review. *Behavioral Sciences Journal*  
*Volume 13 Issue 7.*

Nabila, Z. D. (2019). PENGARUH KEWAJIBAN MORAL DAN LINGKUNGAN  
SOSIAL TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI  
PENGUSAHA. *Jurnal Nominal Vol. 8 No. 1.*

Naka, S., & Rojuaniah. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN  
HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI  
KEPUASAN PELANGGAN PADA BENGKEL ASTRA HONDA  
AUTHORIZED SERVIS STATION SARANA MOTOR DI  
TANGERANG. *JCA Ekonomi Vol. 1 No. 2.*

Nurkholiq, A., Saryono, O., & Setiawan, I. (2019). ANALISIS PENGENDALIAN  
KUALITAS (QUALITY CONTROL) DALAM MENINGKATKAN  
KUALITAS PRODUK. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Galuh Ciamis*  
*Vol. 6 No. 2.*

Nursukmawati, Murni, S., & Rate, P. V. (2022). FINANCIAL PERFORMANCE  
ANALYSIS OF THE STOCK RETURN OF THE FOOD AND  
BEVERAGE SECTOR IN THE INDONESIA STOCK EXCHANGE FOR  
THE 2015-2019 PERIOD. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan*  
*Akuntansi Vol. 10 No. 3.*

Pohan, F. S., & Aulia, Z. F. (2019). Kualitas situs web, kepercayaan, dan loyalitas  
konsumen Tokopedia. *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis Vol.*  
*2 No. 1.*

- Politik, S., & Yen, P. (2021). TINJAUAN TENTANG PELAYANAN WAITER/WAITRESS DI SKYLINE RESTAURANT IBIS HOTEL PADANG DENGAN PENDEKATAN CHSE . *Jurnal Pariwisata Bunda Vol.2 No. 1*.
- Putra, A. W. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol. 11 No. 2*.
- Putra, D. N., Hanoum, S., & Nareswari, N. (2022). Investigasi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Service Innovative Behaviour pada Karyawan Frontline di Industri Food and Beverage. *Jurnal Sains dan Seni ITS Vol. 11 No. 1*.
- Rahmawati, D., Rahadhini M., D., & Sumaryanto. (2020). PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP NIAT BELI ULANG DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Survei Pada Konsumen Marakez Cafe di Surakarta). *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 20 No.1*.
- Riskawati , M., Sulistyan, R. S., & Lukiana, N. (2021). IS CONSUMER LOYALTY JUDGING FROM THE CAFE ATMOSPHERE AND THE CONFORMITY OF THE TASTE OF THE PRODUCT? *International Journal of Accounting and Management Research Volume 2 Number 1*.
- Rosdiani, N., & Hidayat, A. (2020). Pengaruh Derivatif Keuangan, Konservatisme Akuntansi dan Intensitas Aset Tetap terhadap Penghindaran Pajak. *Journal of Technopreneurship on Economics and Business Review Vol.1 No.2* .



- Rosita, A. A., Purwoko, Y., & Murti, A. (2022). ANALISIS TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP KUALITAS PRODUK (STUDI KASUS GOEBOG RESTO, YOGYAKARTA). *Journal of Tourism and Economic Vol.5 No.1*.
- Rusakamto, M. (2020). The Effect of Service Quality, Website Quality, Institutional Image Towards Public Satisfaction In The Cikini General Law Administration Office, Jakarta . *Indonesian Journal of Business, Accounting and Management Vol. 3 No. 2*.
- Ruslang T, Bahrudin, & Mica. (2021). Contribution of the Hospitality Sub-Sector to the Gross Regional Domestic Product of Pinrang in 2013-2017. *Cateris Paribus Journal Volume 1 Nomor 2*.
- Seiter, C. (2023). *What Is Hospitality Management? Here's Everything You Should Know*. Retrieved from forbes.com:  
<https://www.forbes.com/advisor/education/what-is-hospitality-management/>
- Setiadji, B., & Lutfhi, A. (2023). The Influence Of Price, Product Quality And Promotion On The Purchase Decision Of Villa Banana Cake Products At The Botania Outlet Batam City. *Jurnal Health Sains Vol. 4 No. 8*.
- Sitompul, I. S. (2023). *MEMAHAMI UJI F (UJI SIMULTAN) DALAM REGRESI LINEAR*. Retrieved from accounting.binus.ac.id:  
<https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-uji-f-uji-simultan-dalam-regresi-linear/>

- Stawati, V. (2020). PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK . *Jurnal Akuntansi dan Bisnis Vol.6 No.2.*
- Sudaryono, D. (2021). *Statistik I: Statistik Deskriptif untuk Penelitian.* Penerbit ANDI .
- Supriyanto, S., & Hendriyati, L. (2021). ANALISA PENGARUH SOP ( STANDARD OPERATING PROCEDURE ) TERHADAP KINERJA WAITER DAN WAITRESS DI IN BLOOM RESTORAN HOTEL AYAARTTA MALIOBORO YOGYAKARTA, INDONESIA. *Journal of Tourism and Economic Vol.4 No.1.*
- Suwarsa, T., & Hasibuan, A. R. (2021). PENGARUH PAJAK RESTORAN DAN PAJAK HOTEL TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH KOTA PADANGSIDEMPUAN PERIODE 2018-2020. *Jurnal Akuntansi Vol. 14 No. 2.*
- Syeda, M. A., Anjum, R., Anwar, A. I., & Khan, A. A. (2021). Methods of Data Collection: A Fundamental Tool of Research. *Journal of Integrated Community Health Volume 10 Issue 1.*
- Taherdoost, H. (2021). Data Collection Methods and Tools for Research; A Step-by-Step Guide to Choose Data Collection Technique for Academic and Business Research Projects. *International Journal of Academic Research in Management Vol. 10 No.1.*
- Ulfah, K., & Jatmiko. (2020). PENGARUH STORE ATMOSPHERE, PERCEIVED VALUE DAN PROMOTION TERHADAP KEPUASAN

PELANGGAN STREET FOOD FESTIVAL. *JCA Ekonomi Volume 1 Nomor 2*.

Utami, D., P., Melliani. D., Maolana. F., N., Marliyanti. F., Hidayat. A. (2021).

IKLIM ORGANISASI KELURAHAN DALAM PERSPEKTIF EKOLOGI. *Jurnal Inovasi Penelitian Vol. 1 No. 12*.

Wahyuni, D., & Ihsanuddin. (2019). Pengaruh Perceived Value Terhadap Behavioral Loyalty melalui Customer Satisfaction Sebagai Variabel Pemeditasi Pengguna Credit Card Co-Branding Bank Aceh. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis Vol. 10 No. 2*.

Wardani, E. K., Febrilia, I., & Rahmi. (2023). Pengaruh Brand Image dan Trust terhadap Customer Loyalty Pelanggan Kopi di Jakarta dengan Customer Satisfaction sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan Volume 4 No. 1*.

Wardiyanta, Septiyanti, R., & Rejeki, M. E. (2020). STUDI KASUS KUALITATIF KEBERHASILAN RESTORAN NON WARALABA DI YOGYAKARTA. *Jurnal Inovasi Penelitian Vol.1 No.7*.

Wibawanto, R. A., & Suryadi, N. (2023). PENGARUH PERCEIVED VALUE, BRAND TRUST, DAN CAFE ATMOSPHERE TERHADAP BRAND LOYALTY. *Jurnal Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen Vol.2 No.1*.

Wicaksono, D. A. (2022). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan . *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Vol.1 No.3*.

- Wulur, L. M., Militina, T., & Achmad, G. N. (2020). EFFECT OF SERVICE QUALITY AND BRAND TRUST ON CUSTOMER SATISFACTION AND CUSTOMER LOYALTY PERTAMINA HOSPITAL BALIKPAPAN. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research Vol 4 Issue 1*.
- Yenni, A., Susbiyantoro, & Harsono, Y. (2023). THE EFFECT OF WORK DISCIPLINE AND WORK ENVIRONMENT ON EMPLOYEE PERFORMANCE AT PT AXIA MULTI SARANA KOTA JAKARTA SELATAN. *International Journal of Economics, business and Accounting Research Vol.7 Issue 1*.
- Yogaswara, I. O., & Pramudana, K. S. (2022). PERAN KEPUASAN PELANGGAN MEMEDIASI PENGARUH PERCEIVED VALUE TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA KONSUMEN WARUNG KOPI BHINEKA. *E-Jurnal Manajemen, Vol. 11, No. 1*.
- Yolanda, R., Hardilawati, W. L., & Hinggo, H. T. (2021). Pengaruh Perceived Quality, Customer Relationship Marketing dan Store Atmosphere terhadap Loyalitas Konsumen. *Economics, Accounting and Business Journal Vol.1 No.1*.
- Yuanita, S., & Tanto, A. P. (2020). PENGARUH STORE ATMOSPHERE (SUASANA TOKO) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN TOKO BANGUNAN UD TRIPUTRA SELARAS. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan Penataran Vol. 5 No. 1*.

Yulinda, A. T., Febriansyah, E., & Riani, F. S. (2021). PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN NICK COFFEE KOTA BENGKULU. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis Vol.9 No.1.*

Zahara,, R. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis Vol.3 No.1.*

Zaki, M., & Saiman. (2021). Kajian tentang Perumusan Hipotesis Statistik Dalam Pengujian Hipotesis Penelitian. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan Vol. 4 No. 2.*

