

REFERENCES

- Abubakar, R. (2021). Pengantar Metodologi Penelitian. Yogyakarta: SUKA-Press.
- Albashori, M. F., & Nugroho, H. A. (2023). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Pt Puriland Development Nasional Purworejo Tahun 2022. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 3(1), 21-40.
- Ali, M. T. R., & Khuzaini, K. (2017). Pengaruh harga, kualitas produk, lokasi, dan fasilitas terhadap keputusan pembelian rumah. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(9).
- Aprileny, I., Imalia, I., & Emarawati, J. A. (2021). Pengaruh Harga, Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pembelian rumah di GRAND NUSA INDAH blok j, cileungsi pada Pt. Kentanix Supra Internasional). *Ikraith-Ekonomika*, 4(3), 243-252.
- Bairagi, V., & Munot, M. V. (Eds.). (2019). *Research methodology: A practical and scientific approach*. CRC Press.
- Barantum. (2023, July 13). Marketing: Pengertian, Tujuan, Fungsi, Manfaat dan Istilahnya - Barantum. Barantum. <https://www.barantum.com/blog/marketing-adalah/>
- DailySocial (2022). Marketing: Pengertian, Fungsi, Manfaat, Jenis, Serta Tahapannya. <https://dailysocial.id/post/marketing-adalah>
- Ghozali. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 (Edisi 10). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hairudin, H., & Hasbullah, H. (2023). Pengaruh Promosi, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Subsidi Villa Sutra Pada Pt. Mitra Saburai Properti. *Jurnal Revenue: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 3(2), 715-726.
- Hastuti, M. A. S. W., & Anasrulloh, M. (2020). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 8(2), 99-102.
- Hamzah, Amir, Susanti, Lidia. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif: Kajian Teoritik dan Praktik (Cetakan ke- 1). Malang: Literasi Nusantara.
- Heryana, Ade. (2020). Desain Penelitian non Eskperimental. doi:10.13140/rg.2.2.30493.95201.
- Iskandar, D. N., & Irawan, I. A. (2021). Pengaruh harga, lokasi dan fasilitas terhadap keputusan pembelian pada perumahan grand mutiara village karawang. *Indikator*, 5(3), 353510.

- Kumala, F. O. N., & Anwar, M. K. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Pt. Hasanah Mulia Investama. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 3(2), 26-39.
- Kumar. (2020). Statistics: Mean / Median /Mode/ Variance /Standard Deviation | by Anjani Kumar | Analytics Vidhya | Medium. <https://medium.com/analytics-vidhya/statistics>
- Kurnain, R. N., & Marlina, N. (2021). Pengaruh Cafe Atmosphere Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Fruts Cafe Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(2), 1279-1285.
- Kurnia. Firdilla (2022). Marketing: Pengertian, Fungsi, Manfaat, Jenis, Serta Tahapannya | DailySocial.id. <https://dailysocial.id/post/marketing-adalah>
- Lalamove Indonesia. (2020). 9 Faktor yang Memengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli Barang. From:<https://www.lalamove.com/id/blog/faktor-yang-mempengaruhi-keputusan-konsumen/>
- Lesmana, I. S., Bahits, A., & Adiswase, J. (2022). Promosi Dan Fasilitas Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perumahan Persada Banten. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 5(1), 515-525.
- Lie, Darwin & Sudirman, Acai & Butarbutar, Marisi & Efendi, Efendi. (2019). Analysis of Mediation Effect Of Consumer Satisfaction On The Effect Of Service Quality, Price and Consumer Trust On Consumer Loyalty. *International Journal of Scientific & Technology Research*. 8. 421-428.
- Moedasir, Andiana (2022, April 22). Marketing adalah: Definisi, Fungsi, Strategi, dan Jenis. *Marketing Adalah: Definisi, Fungsi, Strategi, Dan Jenis*. <https://majoo.id/solusi/detail/marketing>
- Nasrudin. A (2019). Promosi Dalam Pemasaran: Konsep, Jenis, Faktor yang Mempengaruhi. <https://cerdasco.com/promosi/>
- Nst, R. M., Adwiya, N., Safri, H., Simajuntak, D., & Nasution, M. F. (2021). Pengaruh Harga Lokasi Fasilitas Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Villa Pertiwi. *Journal Economy And Currency Study (JECS)*, 3(1), 11-21.
- Pardede, S. T., Sa, K. M., & Situmeang, R. R. (2020). Pengaruh Harga, Promosi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Cat Semprot Samurai Pada PT. Wstandard Mega Abadi. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 4(3), 1148-1157.
- Pinhome. (2022). https://www.pinhome.id/kamus-istilah-properti/fasilitas/#Jenis-Jenis_Fasilitas
- Samosir, O. I., Tarihoran, A. M., Leonardo, J., Gowasa, I., & Harahap, R. A. (2020). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan

Pembelian Rumah Pada Pt. Romeby Kasih Abadi (Developer Perumahan Bersubsidi). *Tijarah: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 1(19).

Satdiah, A., Siska, E., & Indra, N. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Cat De'lucent Paint. *CiDEA Journal*, 2(1), 24-37.

Siregar, A. I. (2021). Model Keputusan Pembelian Rumah Subsidi Dari Perspektif Fasilitas, Citra Perusahaan Dan Harga (Survey Pada Perumahan Panorama Sakuran Asri Kota Jambi). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(2), 212-224.

Sugianto, R., & Ginting, S. O. (2020). Analisis pengaruh harga, kualitas produk, lokasi, fasilitas dan promosi terhadap keputusan pembelian rumah pada perumahan Medan Resort City. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 10(1), 1-12.

Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Penerbit Alfabeta.

Tarigan, H. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Park Hotel Cawang Jakarta. *Panorama Nusantara*, 17(2), 1-15.