

DAFTAR PUSTAKA

- Andiani, A. A. (2018). Pengaruh Servicescape Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kafe Kopi di Kota Bogor. Institut Pertanian Bogor.
- Buhalis, Dimitros. 2000. Marketing the Competitive Destination of The Future. *Tourism. Journal of Management*. Volume 21, Issue 1.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Ngada, 2023. Statistik Produksi kopi Tahun 2023. Kabupaten Ngada: Badan Pusat Statistik
- Cooper et. al. 1993. *Tourism Principles & Practice*. England: Longman Group Limited.
- Cornelis, C. M. (2019). The Impact of Caffeine and Coffee on Human Health. *Nutrients Journal*, 11, 416.
- Damanik, J. (2013). *Pariwisata Indonesia Antara Peluang Dan Tantangan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Derry, A. (2020). Rencana Bisnis “Indonesian’s Coffee shop”. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(2), 112-117.
- Hamzah, Y. I. G. (2020). Analisis Daya Saing Kopi Indonesia Di Pasar Internasional (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).
- Halim, Muh., & Aharuddin. (2017). Analisis potensi objek wisata alam di Kelurahan Kambo Kecamatan Mungkajang Kota Palopo. *Jurnal Akuntansi* 03 (01): 24–34.
- Hidayat, M. (2011). Strategi Perencanaan dan Pengembangan Objek Wisata (Studi Kasus Pantai Pangandaran Kabupaten Ciamis Jawa Barat). *Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal*, I(1), 33–44. Retrieved from file:///C:/Users/AXIOO/Downloads/1879-3318-1-SM (2).pdf
- Hoffmann, J. 2014. *The World Atlas of Coffee: From Beans to Brewing – Coffees Explored, Explained and Enjoyed*. Firefly Books. North America
- Hulu, M. (2021). *Partisipasi Kolaboratif Pengembangan Kawasan Wisata Berkelanjutan* (1st ed.). Valemba.
- Inskeep, Edward. 1991. *Tourism Planning and Integrated Sustainable Development Approach*. New York: Van Nostrand Reinhold.

- Irmeilyana, dkk (2019). Deskripsi Profil dan Karakter Usaha Tani Kopi Pagar Alam Berdasarkan Descriptive Statistics dan Korelasi. Fakultas MIPA Universitas Sriwijaya. Jurnal Infomedia Vol. 4 No. 2 Desember 2019.
- Keller, K. (2013). Strategic brand management: Global edition. Pearson Higher Ed.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2012). Rencana Strategis Pariwisata Berkelanjutan dan Green Jobs untuk Indonesia (Vol. 1). Jakarta: ILO Country Office.
- Kotler, P. (2000). Marketing Management, Millenium Edition. Marketing Management, 23(6), 188–193. [https://doi.org/10.1016/0024-6301\(90\)90145-T](https://doi.org/10.1016/0024-6301(90)90145-T)
- Kotler, P., & Gary A. (2010). Principles of Marketing (Edisi 13). United States of America: Person.
- Kotler, P., dan Keller, K.L., (2006). Marketing Management, twelfth Ed. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River.
- Lemy, D. M. (2018). Jasa Pariwisata (1st edition). Explore.
- Mauludin Rivan. (2017). Pengaruh Atraksi Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan ke Daya Tarik Wisata Waduk Darma Kabupaten Kuningan. Jurnal Manajemen Resort dan Leisure, 14(2), 57-67.
- Menke, A. (2018), “The global coffee industry”, available at: <https://globaledge.msu.edu/blog/post/55607/the-global-coffee-industry>
- Page S.P. 2009. Tourism management. Managing for Change. Elseiver Ltd
- Raharjo, P. (2012). Kopi panduan budidaya & pengolahan kopi Arabika dan Robusta. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Sekaran, U. & Bougie, R. (2016). Research methods for business: a Skill building approach. (6th ed.). New York: John Wiley & Sons
- Sunaryo, Bambang. 2013. Kebijakan Pembangunan Destinasi Parawisata: Konsep dan aplikasinya di Indonesia. Gava Media: Yogyakarta
- Undang-undang Nomor 10 tahun 2009 tentang Kepariwisataaan.
- Wachamo, H. L. (2017). Review on Health Benefit and Risk of Caffeine Consumption. Medical & Aromatic Plants Journal, 11:416.

Widagdyo Gilang Kurniawan. (2017). Pemasaran, Daya Tarik Ekowisata dan Minat Berkunjung Wisatawan. *Esensi: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 7(2), 261-276. E-ISSN: 2461-1182.

Wijaya, Y. G. (2019). *Menengok Kesiapan 5 Destinasi Wisata Super Prioritas di Indonesia*. 2020.

World Tourism Organization. (2013). *Sustainable Tourism for Development Spain*: World Tourism Organization.

Yoeti, O. (1996). *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Angkasa.

<https://ntt.kemerkumham.go.id/berita-kanwil/berita-utama/10459-kemerkumham-ntt-dorong-mpig-pertahankan-sertifikat-ig-terdaftar-kopi-arabika-flores-bajawa>

<http://bbksdantt.menlhk.go.id/>

