

**TESIS**

**PENGARUH *CUSTOMER SATISFACTION*, *CUSTOMER EXPERIENCE*, *PRICE*, DAN *CUSTOMER LOYALTY* TERHADAP *BRAND POWER*: STUDI EMPIRIS PADA TOKO KOPI TUKU DI JABODETABEK**

Oleh:

NAMA : MUHAMMAD INSAN PERDANA

NPM 01619220004



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2023**