

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| TESIS | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| KATA PENGANTAR..... | iii |
| DAFTAR ISI..... | v |
| DAFTAR GAMBAR..... | vii |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN | xi |
| ABSTRAK | xii |
| ABSTRACT..... | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Perumusan Masalah..... | 10 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 11 |
| D. Manfaat Penelitian | 12 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 14 |
| A. Pariwisata Berkelanjutan..... | 14 |
| B. <i>Responsible Tourism</i> /Pariwisata Yang Bertanggungjawab..... | 18 |
| C. Atraksi Wisata..... | 20 |
| D. Faktor yang Mempengaruhi <i>Willingness to Pay</i> Wisatawan pada Sebuah Atraksi Wisata | 22 |
| E. <i>Willingness to Pay</i> (WTP)..... | 23 |
| F. Penelitian Terdahulu | 25 |
| G. Hipotesis..... | 29 |
| H. Kerangka Konseptual..... | 34 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 35 |
| A. Deskripsi Obyek Penelitian..... | 35 |
| 1. Deskripsi Lokasi Penelitian | 35 |
| 2. Deskripsi Variabel Penelitian..... | 36 |

| | |
|--|------------|
| B. Unit Analisis..... | 37 |
| C. Jenis Penelitian..... | 38 |
| D. Operasionalisasi Variabel Penelitian..... | 39 |
| E. Populasi dan Sampel..... | 46 |
| 1. Populasi..... | 46 |
| 2. Teknik Penarikan/Pengambilan Sampel | 46 |
| F. Metode Pengumpulan Data..... | 47 |
| G. Metode Analisis Data..... | 49 |
| 1. Model Struktural atau <i>Inner Model</i> | 50 |
| 2. Pengujian Hipotesis | 50 |
| H. Pengujian Instrumen Penelitian..... | 51 |
| 1. Uji Validitas | 51 |
| 2. Uji Reliabilitas | 53 |
| 3. Uji Asumsi Klasik (Uji Multikolinearitas)..... | 53 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 55 |
| A. Hasil Penelitian | 55 |
| 1. Profil Responden..... | 55 |
| 2. Deskripsi Variabel Penelitian..... | 63 |
| 3. Statistik Deskriptif Variabel Penelitian..... | 84 |
| 4. Analisis Data Penelitian | 90 |
| B. Pembahasan..... | 104 |
| BAB V PENUTUP..... | 109 |
| A. Kesimpulan | 109 |
| B. Implikasi Manajerial | 110 |
| C. Keterbatasan dan Saran Penelitian Selanjutnya | 111 |
| DAFTAR PUSTAKA | 116 |
| LAMPIRAN..... | 120 |

DAFTAR GAMBAR

| Nomor | Keterangan | Halaman |
|-------|--|---------|
| 1 | Peta Lokasi Taman Safari Bogor | 6 |
| 2 | Hasil Model Penelitian | 30 |
| 3 | Kerangka Konseptual | 34 |
| 4 | Indikator Pertama Variabel Tingkat Pendidikan | 64 |
| 5 | Indikator Kedua Variabel Tingkat Pendidikan | 65 |
| 6 | Indikator Ketiga Variabel Tingkat Pendidikan | 66 |
| 7 | Indikator Keempat Variabel Tingkat Pendidikan | 67 |
| 8 | Indikator Pertama Variabel Biaya Rekreasi | 68 |
| 9 | Indikator Kedua Variabel Biaya Rekreasi | 69 |
| 10 | Indikator Ketiga Variabel Biaya Rekreasi | 70 |
| 11 | Indikator Pertama Variabel Pendapatan | 71 |
| 12 | Indikator Kedua Variabel Pendapatan | 72 |
| 13 | Indikator Ketiga Variabel Pendapatan | 73 |
| 14 | Indikator Pertama Variabel Frekuensi Kunjungan | 74 |
| 15 | Indikator Kedua Variabel Frekuensi Kunjungan | 75 |
| 16 | Indikator Ketiga Variabel Frekuensi Kunjungan | 76 |
| 17 | Indikator Pertama Variabel Alternatif Lokasi | 77 |
| 18 | Indikator Kedua Variabel Alternatif Lokasi | 78 |
| 19 | Indikator Ketiga Variabel Alternatif Lokasi | 79 |
| 20 | Indikator Pertama Variabel <i>Willingness to Pay</i> | 80 |
| 21 | Indikator Kedua Variabel <i>Willingness to Pay</i> | 81 |

| | | |
|----|--|----|
| 22 | Indikator Ketiga Variabel <i>Willingness to Pay</i> | 82 |
| 23 | Indikator Keempat Variabel <i>Willingness to Pay</i> | 83 |
| 24 | Indikator Kelima Variabel <i>Willingness to Pay</i> | 84 |



DAFTAR TABEL

| Nomor | Keterangan | Halaman |
|-------|---|---------|
| 1 | Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Taman Safari Bogor | 7 |
| 2 | Penelitian Terdahulu | 25 |
| 3 | Definisi Operasional Variabel | 40 |
| 4 | Jenis Kelamin Responden | 55 |
| 5 | Usia Responden | 56 |
| 6 | Domisili Responden | 57 |
| 7 | Pendidikan Terakhir Responden | 57 |
| 8 | Pekerjaan Utama Responden | 58 |
| 9 | Pendapatan Responden | 59 |
| 10 | Frekuensi Kunjungan Responden ke Tempat Wisata | 59 |
| 11 | Sumber Informasi Responden | 60 |
| 12 | Alasan Memilih Lokasi Wisata | 61 |
| 13 | Biaya yang dikeluarkan di Lokasi Wisata | 62 |
| 14 | Teman Berkunjung Responden ke Lokasi Wisata | 62 |
| 15 | <i>Mean dan Standard Deviation</i> Variabel Tingkat Pendidikan | 85 |
| 16 | <i>Mean dan Standard Deviation</i> Variabel Biaya Rekreasi | 86 |
| 17 | <i>Mean dan Standard Deviation</i> Variabel Pendapatan | 86 |
| 18 | <i>Mean dan Standard Deviation</i> Variabel Frekuensi Kunjungan | 87 |
| 19 | <i>Mean dan Standard Deviation</i> Variabel Alternatif Lokasi | 88 |
| 20 | <i>Mean dan Standard Deviation</i> Variabel <i>Willingness to Pay</i> | 89 |
| 21 | Hasil <i>Outer Loading</i> | 91 |
| 22 | Hasil <i>Cross Loading</i> | 93 |
| 23 | Hasil <i>Fornell Larcker</i> | 95 |
| 24 | Hasil <i>Composite Reliability</i> | 96 |
| 25 | Uji Multikolinearitas | 97 |
| 26 | Hasil Uji Determinasi | 99 |
| 27 | Hasil <i>Path Coefficients</i> | 100 |



DAFTAR LAMPIRAN

| Nomor | Keterangan | Halaman |
|-------|------------------------------------|---------|
| 1 | Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian | 120 |
| 2 | Lampiran 2 Hasil Output Penelitian | 127 |

