

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M. Z. (2018). *Willingness to Pay Pengembangan dan Perbaikan Kualitas Objek Wisata Tebing Breksi di Kabupaten Sleman* [Universitas Muhammadiyah Yogyakarta]. <http://repository.umy.ac.id/handle/123456789/19819>
- Akhmad, F. (2014). *Valuasi ekonomi dan penilaian kerusakan sumber daya alam dan lingkungan*. IPB Press. <https://books.google.co.id/books?id=fkp5zgEACAAJ>
- Damayanti, M., & Sofyan, O. (2022). Hubungan Tingkat Pendidikan Terhadap Tingkat Pengetahuan Masyarakat di Dusun Sumberan Sedayu Bantul Tentang Pencegahan Covid-19 Bulan Januari 2021. *Majalah Farmaseutik*, 18(2). <https://doi.org/10.22146/farmaseutik.v18i2.70171>
- F. Hair Jr, J., Sarstedt, M., Hopkins, L., & G. Kuppelwieser, V. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM). *European Business Review*, 26(2), 106–121. <https://doi.org/10.1108/EBR-10-2013-0128>
- Fauzi, A. (2010). *Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan: Teori dan aplikasi*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Frey, N., & George, R. (2010). Responsible tourism management: The missing link between business owners' attitudes and behaviour in the Cape Town tourism industry. *Tourism Management*, 31(5), 621–628. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2009.06.017>
- Ghozali, I. (2021a). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021b). *PARTIAL LEAST SQUARES: KONSEP, TEKNIK DAN APLIKASI MENGGUNAKAN PROGRAM SmartPLS 3.2.9 UNTUK PENELITIAN EMPIRIS* (A. Tejokusumo, Ed.; 3rd ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Guntoro, B. (2021). *Animal Based Tourism dan Isu Kesejahteraan Hewan* (Alfiansari, Ed.). Gadjah Mada University Press.
- Hood, M. (2010). *Whale-watching a Booming Business*. Discovery News: Animal News. <http://news.discovery.com/animals/whale-watching-industry.html>
- Hutabarat, A. S. (2020a). WILLINGNESS TO PAY UNTUK KONSERVASI SPESIES TERANCAM PUNAH DI TAMAN NASIONAL GUNUNG HALIMUN-SALAK: APLIKASI METODE CONTINGENT VALUATION. *EKUILNOMI : Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 2(2), 2614–7181. <https://doi.org/10.36985/ekuilmomi.v2i2.377>
- Hutabarat, A. S. (2020b). WILLINGNESS TO PAY UNTUK KONSERVASI SPESIES TERANCAM PUNAH DI TAMAN NASIONAL GUNUNG HALIMUN-SALAK:

APLIKASI METODE CONTINGENT VALUATION. *EKUILNOMI : Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 2(2), 2614–7181. <https://doi.org/10.36985/ekuilnomi.v2i2.377>

Janah, A. (2022). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI WILLINGNESS TO PAY UNTUK MEMDUKUNG EKO WISATA BERKELANJUTAN TERHADAP KAWASAN THE LOST WORLD CASTLE*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Kartika, D. A. (2014). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI WILLINGNEES TO PAY PENGUNJUNG KERATON YOGYAKARTA UNTUK PELESTARIAN ABJEK WISATA HERITAGE DI KOTA YOGYAKARTA*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Kemenparekraf RI. (2021). *PERMENPAREKRAF No 9 Tahun 2021*.

Kumawati, N. P. Y. W., & Firmani, P. S. (2021). Pengaruh Atraksi dan Amenitas Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Twin Hill Stone Garden Kabupaten Bangli Tahun 2019. *Arthaniti Studies*, 1, 7–15.

Mathew, P., & Kumar, R. (2014). RESPONSIBLE TOURISM - A GRASS ROOT LEVEL EMPOWERMENT MECHANISM: CASE STUDY FROM KERALA. *Innovative Issues and Approaches in Social Sciences*, 7(1), 53–70. <https://doi.org/10.12959/issn.1855-0541.IIASS-2014-no1-art04>

Medida, V. A., & Purnomo, A. (2021). WILLINGNESS TO PAY PENGUNJUNG WISATAWAN ANDEMAN BOONPRING DALAM UPAYA PELESTARIAN LINGKUNGAN. *Geodika: Jurnal Kajian Ilmu Dan Pendidikan Geografi*, 5, 226–235. <https://doi.org/10.29408/geodika.v5i2.3998>

Mihalic, T. (2016). Sustainable-Responsible Tourism Discourse – towards ‘responsustable’ tourism. *Journal of Cleaner Production*, 111, 461–470. http://ac.els-cdn.com/S0959652614013596/1-s2.0-S0959652614013596-main.pdf?_tid=f0d9bfe4-

Morissan, M. A. (2017). *Metode Penelitian Survei*. Prenada Media Group.

Murdianasari, R. (2020). *Analisis Potensi Pemanfaatan Pembayaran Jasa Lingkungan terhadap Pengelolaan Sampah di Kawasan Wisata Pantai Baron – Pok Tunggal, Kabupaten Gunungkidul, Daerah Istimewa Yogyakarta*. Universitas Sebelas Maret.

Noviati Sadikin, P., Mulatsih, S., Pramudya Noorachmat, B., & Susilo Arifin, H. (2017). ANALISIS WILLINGNESS-TO-PAY PADA EKOWISATA TAMAN NASIONAL GUNUNG RINJANI. *Jurnal Analisis Kebijakan Kehutanan*, 14(1), 31–46. <https://doi.org/10.20886/jakk.2017.14.1.31-46>

Nurhasanah, H. (2017). *Analisis Willingness To Pay Pengunjung Terhadap Paket Wisata Di Wisata Alam Coban Talun Kota Batu*. Universitas Brawijaya.

- Oselaga, M. V. (2020). *WILLINGNESS TO PAY (WTP) WISATAWAN DI PULAU HARAPAN TAMAN NASIONAL KEP. SERIBU DALAM RANGKA Mendukung Upaya Pelestarian Alam*. Universitas Pancasila.
- Parung, C. A. P., & Viviany. (2022). Upcycled Products in Indonesia: Factors Influencing Willingness to Pay. *Keluwih: Jurnal Sains Dan Teknologi*, 3(2), 57–69.
- Pulido-Fernández, J. I., & López-Sánchez, Y. (2016). Are tourists really willing to pay more for sustainable destinations? *Sustainability (Switzerland)*, 8(12). <https://doi.org/10.3390/su8121240>
- Rahmawati, C. (2014). *ANALISIS WILLINGNESS TO PAY WISATA AIR SUNGAI PLERET KOTA SEMARANG*. Universitas Diponegoro.
- Sanjaya, R., & Saptutyingsih, E. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Willingness to Pay Pengunjung Wisata Teluk Kiluan Menggunakan Contingent Valuation Method (CVM). *Journal of Economics Research and Social Sciences*, 3(1). <https://doi.org/10.18196/jerss.030104>
- Sari, K. L. (2017). *FAKTOR-FAKTOR YANG Mempengaruhi Willingness to Pay Pengunjung Objek Wisata Umbul Ponggok Menggunakan Contingent Valuation Method (CVM)* [Universitas Muhammadiyah Yogyakarta]. <http://repository.umy.ac.id/handle/123456789/15794>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A-Skill Building Approach* (7th ed.). John Wiley & Sons.
- Setiawan, I. B. D. (2015). *IDENTIFIKASI POTENSI WISATA BESERTA 4A (ATTRACTION, AMENITY, ACCESSIBILITY, ANCILLIARY) DI DUSUN SUMBER WANGI, DESA PEMUTERAN, KECAMATAN GEROKGAK, KABUPATEN BULELENG, BALI*. Universitas Udayana.
- Smith, V. L., & Eadington, W. R. (1992). *Tourism Alternatives: Potentials and Problems in the Development of Tourism*. University of Pennsylvania Press.
- Spenceley, A. (2008). *Responsible Tourism*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781849772396>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Pariwisata (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D)* (N. Yuniati, Ed.). CV ALFABETA.
- Sunarta, N., & Arida, S. (2017). *Pariwisata berkelanjutan*.
- UNEP. (2002). *About Ecotourism*. <http://www.uneptie.org/pc/tourism/home.html>.
- Untari, D. S. (2019). *VISITOR WILLINGNESS TO PAY (WTP) ANALYSIS AGAINST THE EFFORTS TO KEEP THE QUALITY OF THE TOURISM OBJECT IN SARI RINGGUNG BEACH, PESAWARAN DISTRICT, LAMPUNG PROVINCE*.

Utama, M. F. F. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Willingness To Pay (WTP) Dalam Upaya Pelestarian Lingkungan Objek Wisata Tebing Breksi Desa Sambirejo Kabupaten Sleman*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Weaver, D. (2000). *Sustainable Tourism: Is It Sustainable?* (F. B, M. G, & L. E, Eds.). London: Continuum.

