

REFERENCES

- Abubakar, R. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Afandi, Nur, Muhammad. (2018). *Administrasi Publik Untuk Pelayanan Publik*. Bandung : Alfabeta.
- Alisan, A. (2018). Pengaruh Personal Selling Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Fitting Pipa (Elbow) Pada PT Sekawan Abadi Teknik Medan. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 7(2), 128-128.
- Allen, M. (Ed.). (2017). *The SAGE encyclopedia of communication research methods*. Sage Publications.
- Bairagi, V., & Munot, M. V. (Eds.). (2019). *Research methodology: A practical and scientific approach*. CRC Press.
- Barantum (2023). *Marketing: Pengertian, Tujuan, Fungsi, Manfaat dan Istilahnya*. From: <https://www.barantum.com/blog/marketing-adalah/>
- Cleff, T. (2019) *Applied Statistics and Multivariate Data Analysis for Business and Economics - A Modern Approach Using SPSS, Stata, and Excel*. Switzerland: Springer Nature Switzerland AG.
- Damayanto, B., & Andriani, L. (2018). Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada PT Angsana Jaya. *SJEE: Scientific Journals Of Economic Education*, 2(1), 26-35.
- Fairuz, A. A., Arifin, R., & Slamet, A. R. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Showroom Ud. Hikmah Motor Group Malang). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 9(10).
- Firmansyah Anang & Didin Fatihudi (2018). *Globalisasi Pemasaran (Marketing Globalization) Mn.--Ed.1, Cet. 1--Yogyakarta: Deepublish*.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (Edisikesebelas)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Goertzen, M. J. (2017). *Introduction to quantitative research and data*. *Library Technology Reports*, 53(4), 12-18.
- Hikmawati, F. (2018). *Metodologi Penelitian*. Depok: Rajawali Pers.
- Husna, As., & Suryana, B. (2017). *Metodologi Penelitian dan Statistik*.
- Istighfarin, R., Fitriani, A., & Hapsyah, N. L. R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mcdonald's Taman Pinang Sidoarjo di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 3(2).

- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Alih Bahasa: Bob Sabran, MM. Jakarta :Erlangga
- Kumar. (2020). *Statistics: Mean / Median /Mode/ Variance /Standard Deviation*. From: <https://Medium.Com/Analytics-Vidhya/Statistics-Mean-Median-Mode-Variance-Standard-Deviation-47fab926465a>
- Kumari, K., & Yadav, S. (2018). Linear regression analysis study. *Journal of the practice of Cardiovascular Sciences*, 4(1), 33.
- Kurnia, Firdillia. (2022). *Marketing: Pengertian, Fungsi, Manfaat, Jenis, Serta Tahapannya* | DailySocial.id. <https://dailysocial.id/post/marketing-adalah>
- Kurniawan Dr.Asep M.Ag.(2018).*Metodologi penelitianpendidikan*.Publisher:Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Liliani, P. (2020). Analisis pengaruh kualitas makanan dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan dan dampaknya pada behavioral intention restoran Top Yammie. *Jurnal Bina Manajemen*, 8(2), 18-48.
- Lubis, D. I. D., & Hidayat, R. (2019). Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. *Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(1).
- Mappesona, H., Ikhsani, K., & Ali, H. (2020). Customer purchase decision model, supply chain management and customer satisfaction: Product quality and promotion analysis. *International Journal of Supply Chain Management*.
- Moedasir, Andiana (2022, April 22). *Marketing adalah: Definisi, Fungsi, Strategi, dan Jenis*. *Marketing Adalah: Definisi, Fungsi, Strategi, Dan Jenis*. <https://majoo.id/solusi/detail/marketing>
- Nanda. 2021. (2022). *Kualitas Pelayanan merupakan: Tujuan, Fungsi dan Cara Mengukur*. Komerce.
- Pertiwi. (2022). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Routine Coffee & Eatery di Tangerang Selatan. *Jurnal Perkusi*, 2(4).
- Putri, O. D., & Gunadi, W. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Pengembangan Produk Biskuit Terhadap Volume Penjualan PT Makindo Perdana. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 12(2).
- Putri, W. N., Levyda, L., & Hardiyanto, T. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk. *Management And Accounting Expose*, 4(2).
- Putri. Budi Rahayu Tanama. (2017), *Manajemen Pemasaran*. Fakultas Peternakan. Universitas Udayana.

- Rahmawaty, F., & Solihin, D. Pengaruh Promosi Penjualan dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Faw Coffee Victor Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Ilmiah Swara Manajemen*, 3(1), 69-80.
- Rizwan, S., Al-Malkawi, H. A., Gadar, K., Sentosa, I., & Abdullah, N. (2021). Impact of brand equity on purchase intentions: empirical evidence from the health takāful industry of the United Arab Emirates. *ISRA International Journal of Islamic Finance*.
- Siregar, I. N. P., & Natalia, E. (2018). Pengaruh Merek Dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Produk DVD Player Elecpor Pada PT Cakrawala Elecporindo Medan. *Niagawan*, 7(2), 80-89.
- Sugiyono, (2020). Metode penelitian Pendidikan (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R and D).
- Sujarweni, V. (2016). Metodologi Penelitian Bisnis.
- Sunyoto, Danang. (2021). Metodologi Penelitian Akuntansi. Kencana
- Syafrida, N. (2018). Promotion and Policy Influence Prices on Consumer Purchase Decision on Football Cafe Lubukpakam. *Journal of Management Science (JMAS)*, 1(3, Juli), 64-69.
- Tini, T., Sutomo, M., & Santi, I. N. (2019). Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Kacamata Pada Agung Optik Di Kota Palu. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 5(2), 183-195.
- Tjiptono, F. (2018), Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian. Yogyakarta: Andi.
- Wahyuningtyas, S. S., & Soedarsono, D. K. (2020). Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Pestisida Pada Cv Bunga Tani. *Eproceedings Of Management*, 7(3).
- Wicara, D. G., & Indra, A. (2018). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Pada CV Abone Komputer Di Teluk Kuantan. *Eko dan Bisnis: Riau Economic and Business Review*, 9(3), 195-203.
- Wijayanthi, I. A. T., Wimpascima, I. B. N., & Hendiarto, D. (2022, August). Pengaruh Biaya Personal Selling Dan Sales Promotion Terhadap Peningkatan Penjualan Channel Gt (General Trade) Pada PT Indofood Fritolay Makmur Bali. In *Forum Manajemen* (Vol. 20, No. 2, pp. 75-86).