

THESIS

EFEK CITRA TOKO TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA BRASTAGI SUPERMARKET GATOT SUBROTO MEDAN MELALUI PERSEPSI NILAI DAN KESADARAN MEREK

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna
memperoleh gelar Magister Manajemen Strata Dua

Oleh:

NAMA : STEPHEN SIMON
NPM 02619220009



**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
KAMPUS SURABAYA
2023**



UNIVERSITAS PELITA HARAPAN

Pernyataan dan Persetujuan Unggah Tugas Akhir

Saya/kami yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama - NPM : 1. Stephen Simon - 02619220009
2.
3.

Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen
Lokasi Kampus : Surabaya
Jenis Tugas Akhir : Thesis (S2)
Judul :



**Efek Citra Toko terhadap Minat Beli Konsumen pada Brastagi Supermarket
Gatot Subroto Medan melalui Persepsi Nilai dan Kesadaran Merek**

Menyatakan bahwa:


1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya/kami dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
3. Saya/kami memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Pelita Harapan atas Tugas Akhir tersebut untuk diunggah ke dalam Repositori UPH.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya/kami tersebut, maka saya/kami bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Pelita Harapan dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Dibuat di : Medan

Pada Tanggal : 4-Dec-2023

Yang menyatakan,

Tanda Tangan			
Nama	(Stephen Simon - 02619220009)	()	()



UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
EFEK CITRA TOKO TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA
BRASTAGI SUPERMARKET GATOT SUBROTO MEDAN MELALUI
PERSEPSI NILAI DAN KESADARAN MEREK

Oleh:

Nama : Stephen Simon
NPM : 02619220009
Program Studi : Master of Management
Peminatan : *Contemporary Marketing*

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahan dalam Sidang Tugas Akhir guna memperoleh gelar Magister Manajemen Strata Dua pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan Surabaya Campus.

Surabaya, 03 Desember 2023

Menyetujui:

Pembimbing Utama

(Dr. Ronald, S.T., M.M.)

Co-Pembimbing/Supervisor

(Prof. Dr. Amelia, S.E., M.M.)

Ketua Program Studi Manajemen

(Dr. Yanuar Dananjaya, B.Sc., M.M.)

Executive Director

(Dr. Ronald, S.T., M.M.)




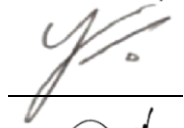
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 3 Januari 2024 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Dua pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pelita Harapan Kampus Surabaya, atas nama;

Nama : Stephen Simon
NPM : 02619220009
Program Studi : Magister Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul **“EFEK CITRA TOKO TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA BRASTAGI SUPERMARKET GATOT SUBROTO MEDAN MELALUI PERSEPSI NILAI DAN KESADARAN MEREK”** dengan penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
Dr. Ronald, S.T., M.M.	Ketua	
Dr. Yanuar Dananjaya, B.Sc., M.M.	Anggota	
Dr. Hananiel M Gunawan, BA., MBA	Anggota	