

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH *OPTIMISM, INNOVATIVENESS,*
DISCOMFORT, INSECURITY TERHADAP *BEHAVIORAL*
INTENTION MELALUI *PERCEIVED EASE OF USE* DAN
PERCEIVED USEFULNESS PADA PENGGUNA APLIKASI
TIKET.COM DI SURABAYA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana
Manajemen Strata Satu

Oleh:

NAMA : KELVIN SAPUTRA TAN

NPM : 02011200035



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
KAMPUS SURABAYA**

2023