

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Aulia Muthiah, *Hukum Perlindungan Konsumen Dimensi Hukum Positif dan Ekonomi Syariah*, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2018), hal. 42-43.
- Az. Nasution, *Hukum Perlindungan Suatu Pengantar*, (Jakarta: Diadit Media, 2006), hal. 21-29.
- Celina Tri Siwi Kristiyanti, *Hukum Perlindungan Konsumen*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2011), hal. 41-42.
- Fajar Nugroho Handayani dan Ahmad Raihan Harahap, *Hukum Perlindungan Konsumen*, (Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani, 2021), hal. 29-42.
- Intan Nur Rahmawanti dan Rukiyah Lubis, *Win-Win Solution Sengketa Konsumen*, (Yogyakarta: Pustaka Yustisia, 2014), hal. 24-26.
- Iskandar, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Gaung Persada, 2009), cet.1 hal. 51.
- Janus Sidabalok, "Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia", (Bandung: PT Citra Aditya Bakti, 2014), hal. 128-138.
- Kelik Wardiono, *Hukum Perlindungan Konsumen Aspek Substansi Hukum, Struktur Hukum dan Kultur Hukum dalam UU Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen*, (Yogyakarta: Penerbit Ombak, 2014), hal. 54.
- Muhaimin, *Metode Penelitian Hukum*, (Mataram: Mataram University Press, 2020), hal. 59-64.
- Peter Mahmud Marzuki, *Penelitian Hukum*, (Jakarta: Kencana Prenada, 2010), hal. 35.
- Peter Mahmud Marzuki, *Penelitian Hukum: Edisi Revisi*, (Jakarta: Kencana Prenada, 2010), hal. 35.
- Philipus M. Hadjon, *Pengantar Hukum Administrasi Indonesia*, (Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2011), hal. 10.
- Ronny Hanitijo Soemitro, *Dualisme Penelitian Hukum (Normatif dan Empiris)*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010), hal. 154.
- Rosmawati, *Pokok-Pokok Hukum Perlindungan Konsumen*, (Depok: Prenadamedia Group, 2018), hal. 52-54.

Satjipto Rahardjo, *Ilmu Hukum*, (Bandung: PT Citra Aditya Bakti, 2000), hal. 54.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*, (Bandung: Alfabeta, 2012), hal. 9.

Sri Ati, Nurdien, Kistanto, dan Amin Taufik, *Pengantar Konsep Informasi, Data, dan Pengetahuan*, (Jakarta: Universitas Terbuka, 2014), hal. 3.

## **JURNAL**

Ade Candra Gunawan dan Febsri Susanti, “Pengaruh Bauran Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline di Kota Padang”, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi “KBP”, (2019).

Ahmad Firmansyah, “Kajian Kendala Implementasi *E-commerce* di Indonesia”, *Jurnal Masyarakat Telematika dan Informasi*, Vol. 8, No. 2, (2017).

Ambar Lukitaningsih, “Iklan yang Efektif sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran”, *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, Vol. 13, No. 2, Oktober 2013.

Amestia Prasinata Panggabean, “Kualitas Interaksi Sosial antara Penjual dan Pembeli di Taman Pintar Book Store Yogyakarta”, *Indigenous: Jurnal Ilmiah Psikologi*, Yogyakarta, Vol. 2, No. 2, (2017).

Anggita Doramia Lumbanraja, “Urgensi Peran Aktif Hakim pada Peradilan Tindak Pidana Informasi Elektronik”, *Jurnal Crepido*, Vol. 1, No. 1, Juli 2019.

Armando Umboh, “Tanggung Jawab Pelaku Usaha dalam Pemenuhan Hak Konsumen Menurut Hukum Positif Indonesia”, *Lex Privatum*, Vol. 6, No. 6, Agustus 2018.

Chandra Adi Gunawan Putra, I Nyoman Putu Budiarta, dan Ni Made Puspasutari Ujianti, “Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen dalam Perspektif Kesadaran Hukum Masyarakat”, *Jurnal Konstruksi Hukum*, Vol. 4, No. 1, Januari 2021.

Didi Achjari, “Potensi Manfaat dan Problem di E-commerce”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 15, No. 3, (2000).

Dyah Ayu Rara Sukmawati, Muhammad Mathori, dan Achmad Marzuki, “Pengaruh Promosi, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare* Somethinc (Studi pada Konsumen di Daerah Istimewa Yogyakarta), *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia STIE Widya Wiwaha*, Vol. 2, No. 2, Juni 2022.

- Erick Hartawan, Delfin Liu, Marc Richardo Handoko, Geraldo Evan, dan Handyanto Widjojo, "Pengaruh Iklan di Media Sosial Instagram terhadap Minat Beli Masyarakat pada *E-commerce*", Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi, Vol. 8, No. 1, 2021.
- Fransiska Novita Eleanora, "Prinsip Tanggung Jawab Mutlak Pelaku Usaha Terhadap Ketentuan Pasal 27 UU No. 8 Tahun 1999 tentang perlindungan Konsumen", Jurnal Krtha Bhayangkara, Vol. 12, No. 2, Desember 2018.
- Gede Adhitya Ariawan & Ni Made Ari Yulianrtini Griadhi, "Tanggung Gugat *Product Liability* dalam Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia", Fakultas Hukum Universitas Udayana.
- Ida Bagus Brata, "Pasar Tradisional di tengah Arus Budaya Global", Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. 6, No. 1, (2016).
- Jimly Asshiddiqie, "Gagasan Negara Hukum Indonesia", BPHN, Jakarta, November 2011.
- Kornelius Benuf & Muhammad Azhar, "Metodologi Penelitian Hukum sebagai Instrumen Mengurai Permasalahan Hukum Kontemporer", Jurnal Gema Keadilan, Vol.7, No. 1, Juni 2020.
- Kurniawan, "Permasalahan dan Kendala Penyelesaian Sengketa Konsumen melalui Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen (BPSK)", Jurnal Dinamika Hukum, Vol. 12, No. 1, Januari 2012.
- Made Wisnuyoga Wardana, I Nyoman Putu Budiarta, & Ni Made Puspasutari Ujianti, "Perlindungan Hukum bagi Konsumen yang Dirugikan atas Produk Elektronik yang Tidak Bergaransi", Jurnal Interpretasi Hukum, Vol. 3, No. 1, Maret 2022.
- Maslihati nur Hidayati, "Analisis tentang Alternatif Penyelesaian Sengketa Perlindungan Konsumen: Studi tentang Efektifitas Badan Penyelesaian Sengketa Perlindungan Konsumen", Lex Jurnalica, Vol. 5, No. 3, Agustus 2008.
- Nur Indah Ariyanti dan Okta Hadi Nurcahyono, "Digitalisasi Pasar Tradisional: Perspektif Teori Perubahan Sosial", Jurnal Analisa Sosiologi, Vol. 3, No. 1, (2014).
- Puteri Asyifa Octavia Apandy, Melawati, dan Panji Adam, "Pentingnya Hukum Perlindungan Konsumen dalam Jual Beli", Jurnal Manajemen dan Bisnis, Bandung, Vol. 3, No. 1, Juli 2021.

Ratih Ikha Permata Sari, “FDI dan Inflasi Memengaruhi Pertumbuhan Industri Kosmetik di Indonesia”, *Journal of Applied Business and Economic (JABE)*, Vol. 8, No. 4, Juni 2022.

Rizkinil Jusar, Palmawati Taher, dan Inge Dwivismiar, “Tanggung Jawab Pelaku Usaha dan *Marketplace* terhadap Pelanggaran Asas Itikad Baik dalam Transaksi *E-commerce*”, *Sultan Jurisprudance: Jurnal Riset Ilmu Hukum*, Vol. 3, No. 1, Juni 2023.

Roberto Ranto, “Tinjauan Yuridis Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen dalam Transaksi Jual Beli Melalui Media Elektronik”, *Jurnal Ilmu Hukum Alethea*, Vol. 2, No. 2, Februari 2019.

Sena Lingga Saputra, “Status Kekuatan Hukum terhadap Perjanjian dalam Jual Beli *Online* yang Dilakukan oleh Anak di Bawah Umur”, *Jurnal Wawasan Yuridika*, Vol. 3, No. 2, September 2019.

Siti Nur Aisyiah dan Emmilia Rusdiana, “Kebijakan Sanksi Pidana dalam Undang-undang No 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen”, *Novum: Jurnal Hukum*, Vol. 19, No. 1, (2023).

Sri Hastuti, “Efektivitas Iklan Layanan Masyarakat di Televisi”, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 2, No. 2, September 2013.

Susani Triwahyuningsih, “Perlindungan dan Penegakan Hak Asasi Manusia (HAM) di Indonesia”, *Jurnal Hukum Legal Standing*, Vol. 2, No. 2, September 2018.

Wahyu Simon Tampubolon, “Upaya Perlindungan Hukum bagi Konsumen Ditinjau dari Undang-undang Perlindungan Konsumen”, *Jurnal Ilmiah Advokasi, Labuhanbatu*, Vol. 4, No. 1, Maret 2016.

Yuvike Renatha Santoso, Elisabeth Christine Yuwono, dan Bing bedjo Tanudjaja, “Perancangan Inovasi Kemasan Makanan Takeaway Eco-Friendly untuk Yeobi Cafe Bali”, *Universitas Kristen Petra*, Vol. 1, No. 18, (2021).

## **PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN**

Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945 (UUD 1945)

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUHPerdata)

*Herziene Inlands Regeling (HIR)/Rechtsreglemen Buitengewesten (RBg.)*

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1981 tentang Hukum Acara Pidana

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen

Undang-Undang Nomor 30 Tahun 1999 tentang Arbitrase dan Alternatif Penyelesaian Sengketa

Undang-Undang Nomor 39 Tahun 1999 tentang Hak Asasi Manusia

Undang-Undang Nomor 35 Tahun 2014 tentang Perubahan atas Undang-undang Nomor 23 Tahun 2002 tentang Perlindungan Anak

Peraturan Pemerintah Nomor 58 Tahun 2001 tentang Pembinaan dan Pengawasan Penyelenggaraan Perlindungan Konsumen

Peraturan Pemerintah Nomor 59 Tahun 2001 tentang Lembaga Perlindungan Konsumen Swadaya Masyarakat

Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2019 tentang Badan Perlindungan Konsumen Nasional

Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 72 Tahun 2020 tentang Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen

Peraturan Mahkamah Agung Nomor 1 Tahun 1956

Surat Keputusan Menteri Perindustrian dan Perdagangan Nomor 350/MPP.Kep/12/2001 tentang Pelaksanaan Tugas dan Wewenang BPSK

Surat Edaran Direktur Jenderal Perdagangan Dalam Negeri Nomor 795/DJPDN/SE/12/2005 tentang Pedoman Pelayanan Pengaduan Konsumen

Peraturan Kepala Badan pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia Nomor HK.00.05.421018

Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2019 tentang Persyaratan Teknis Bahan Kosmetika

#### **WEBSITE**

Admin, “Pelebagaan Perlindungan Konsumen”.  
<https://ylki.or.id/2016/12/pelebagaan-perlindungan-konsumen/>, diakses 04 September 2023.

Admin Aptika, “Sistem E-commerce dan Perlindungan Konsumen”.  
<https://aptika.kominfo.go.id/2017/06/sistem-e-commerce-dan-perlindungan-konsumen/>, diakses pada 15 Agustus 2023.

- Adminfe, “Berkembangnya Proses Transaksi Ecommerce Indonesia”. <https://fe.unars.ac.id/index.php/2017/11/02/berkembangnya-proses-transaksi-ecommerce-indonesia/>, diakses pada 20 Agustus 2023.
- Administrator, “5 Alasan Mencari Brand Ambassador adalah Strategi Pemasaran Efektif”. <https://ivosights.com/read/artikel/brand-ambassador-5-alasan-mencari-adalah-strategi-pemasaran-efektif>, diakses pada 28 Mei 2023.
- ALSA LC Unsri, “Metode Penelitian Hukum”. [https://issuu.com/alsalcunsri/docs/alsa\\_courses\\_summary\\_book\\_semester\\_5/s/17834483#google\\_vignette](https://issuu.com/alsalcunsri/docs/alsa_courses_summary_book_semester_5/s/17834483#google_vignette), diakses pada 17 Mei 2023.
- Annisa Fianni Sisma, “Menelaah 5 Macam Pendekatan dalam Penelitian Hukum”. <https://katadata.co.id/agung/berita/634ecdc698b51/menelaah-5-macam-pendekatan-dalam-penelitian-hukum>, diakses pada 17 Mei 2023.
- Arum Sutrisni putri, “Apa itu Kosmetik?”. <https://www.kompas.com/skola/read/2020/03/22/203000769/apa-itu-kosmetik#:~:text=Kosmetik%20disebut%20juga%20makeup%2C%20make,seperti%20bedak%2C%20pemerah%20bibir>, diakses pada 29 Agustus 2023.
- Ayu Isti, “Jenis-Jenis Data Penelitian dan Karakteristiknya, Pahami Perbedaannya”. <https://www.merdeka.com/jateng/jenis-jenis-data-penelitian-dan-karakteristiknya-perlu-diketahui-kln.html>, diakses pada 17 Mei 2023.
- Badan POM, “Mengenal Kosmetik dan Penggunaannya”. <https://bbpom-yogya.pom.go.id/705-judul-mengenal-kosmetik-dan-penggunaannya.html>, diakses pada 29 Agustus 2023.
- Bank Indonesia, “Sistem Pembayaran & Pengelolaan Uang Rupiah”. <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/default.aspx>, diakses pada 06 September 2023.
- Bernadetha Aurelia Oktavira, “10 Asas Hukum Acara Perdata, Anak Hukum Wajib Tahu!”. <https://www.hukumonline.com/klinik/a/asas-hukum-acara-perdata-lt62ac05c59f6cb>, diakses pada 10 November.
- Chairunisa, “Apa itu Pemasaran : Definisi, Fungsi, dan Jenisnya”. <https://dailysocial.id/post/apa-itu-pemasaran>, diakses pada 28 Mei 2023.
- Citra Narada Putri, “Bisa Bertemu Langsung, Ini special Package dari Somethinc x NCT Dream”. <https://www.kompas.com/parapuan/read/533133771/bisa-bertemu-langsung-ini-special-package-dari-somethinc-x-nct-dream>, diakses pada 22 September 2023.

- CNN Indonesia, “Apa Rahasia di balik Kesuksesan NCT Dream?”. <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20220525233832-234-801319/apa-rahasia-di-balik-kesuksesan-nct-dream>, diakses pada 13 September 2023.
- Darin Rania, “Ini Alasan Banyak Brand Indonesia yang lebih pilih BA Artis Luar”. <https://jubelio.com/ini-alasan-banyak-brand-indonesia-yang-lebih-pilih-ba-artis-luar/>, diakses pada 11 Agustus 2023.
- Dian Dwi Jayanti, “Pengertian Perlindungan Hukum dan Penegakan Hukum”. <https://www.hukumonline.com/klinik/a/pengertian-perlindungan-hukum-dan-penegakan-hukum-lt65267b7a44d49>, diakses pada 25 Mei 2023.
- Dian Purnama Anugerah, “Tugas dan Wewenang Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen”. <https://www.hukumonline.com/klinik/a/tugas-dan-wewenang-badan-penyelesaian-sengketa-konsumen-lt64e6fbcd33bb7>, diakses pada 10 November 2023.
- Dita Kurniasari, “Mengenal Perbedaan Jenis Metode Analisis Data dalam Penelitian”. <https://dqlab.id/mengenal-perbedaan-jenis-metode-analisis-data-dalam-penelitian#:~:text=Metode%20analisis%20data%20kuantitatif%20adalah, kedua%20metode%20ini%20sudah%20berbeda>, diakses pada 17 Mei 2023.
- Dwi Hadya Jayani, “Banyaknya Pemain, Tantangan Utama Pelaku Usaha dalam Industri Digital”. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/16/banyaknya-pemain-tantangan-utama-pelaku-usaha-dalam-industri-digital>, diakses pada 21 Mei 2023.
- Erizka Permatasari, “Mengenal Sanksi Hukum Pidana, Perdata, dan Administratif”. <https://www.hukumonline.com/klinik/a/mengenal-sanksi-hukum-pidana--perdata--dan-administratif-lt4be012381c490>, diakses pada 10 November 2023.
- Husnul Abdi, “Apa yang Dimaksud dengan Manusia sebagai Makhluk Ekonomi? Ketahui Ciri-cirinya”. <https://www.liputan6.com/hot/read/5410123/apa-yang-dimaksud-dengan-manusia-sebagai-makhluk-ekonomi-ketahui-ciri-cirinya#:~:text=Manusia%20disebut%20makhluk%20ekonomi%20karena, dengan%20cara%20memenuhi%20kebutuhan%20tersebut.>, diakses pada 21 Mei 2023.
- Jelhan Kahfi Barllan, “Somethinc, Mampu Minat Venture Capital Global”. <https://swa.co.id/business-champions/somethinc-mampu-menarik-minat-venture-capital->

[global#:~:text=Irene%20telah%20membuktikannya%20dengan%20membesut,incaran%20kalangan%20beauty%20entusiast%20Indonesia](#), diakses pada 01 November 2023.

KBBI Daring, “Arti Kata Data”. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/data>, diakses pada 17 Mei 2023.

KBBI Daring, “Arti Kata Hubungan”. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/hubungan>, diakses pada 04 September 2023.

KBBI Daring, “Arti Kata Hukum”. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/hukum>, diakses pada 24 Agustus 2023.

KBBI Daring, “Arti Kata Iklan”. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/iklan>, diakses pada 02 September 2023.

KBBI Daring, “Arti Kata Konsumen”. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/konsumen>, diakses pada 25 Agustus 2023.

KBBI Daring, “Arti Kata Kosmetik”. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/kosmetik>, diakses pada 25 Agustus 2023.

KBBI Daring, “Arti Kata Pasar”. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/pasar>, diakses pada 04 September 2023.

KBBI Daring, “Arti Kata Pelaku”. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/pelaku>, diakses pada 25 Agustus 2023.

KBBI Daring, “Arti Kata Perlindungan”. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/perlindungan>, diakses pada 24 Agustus 2023.

KBBI Daring, “Arti Kata Transaksional”. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/transaksional>, diakses pada 04 September 2023.

KBBI Daring, “Arti Kata Usaha”. <https://kbbi.web.id/usaha>, diakses pada 25 Agustus 2023.

Kementerian Perdagangan RI, “Kemendag Terima 7.707 Laporan Pengaduan dari konsumen Sepanjang 2023, Ini Rinciannya”. <https://www.kemendag.go.id/berita/pojok-media/kemendag-terima-7707-laporan-pengaduan-dari-konsumen-sepanjang-2023-ini-rinciannya> diakses pada 01 November 2023.



- Kintan Lestari, "Somethinc x NCT Dream Kolaborasi, Banjir Preorder Sampai Sold Out". <https://www.urbanasia.com/beauty/somethinc-x-nct-dream-kolaborasi-banjir-preorder-sampai-sold-out-U51629>, diakses pada 22 September.
- Linggahayu, "Preview Kemasan dengan Aslinya Berbeda, Brand Skincare Lokal Somethinc Tuai Kritik". [https://www.kompasiana.com/linggahayu/621108b751d7642ead7cf262/preview-kemasan-dengan-aslinya-berbeda-brand-skincare-lokal-somethinc-tuai-kritik?page=2&page\\_images=1](https://www.kompasiana.com/linggahayu/621108b751d7642ead7cf262/preview-kemasan-dengan-aslinya-berbeda-brand-skincare-lokal-somethinc-tuai-kritik?page=2&page_images=1), diakses pada 15 Agustus 2023.
- Magdalena Krisnawati, "Pangsa Pasar Besar, Industri Kosmetik Indonesia Makin Glowing". <https://www.rri.co.id/bisnis/365453/pangsa-pasar-besar-industri-kosmetik-indonesia-makin-glowing>, diakses pada 26 September 2023.
- Maksum Rangkuti, "Sanksi-Sanksi Hukum Perdata Indonesia: Jenis dan Pengertiannya". <https://fahum.umsu.ac.id/sanksi-sanksi-hukum-perdata-indonesia-jenis-dan-pengertiannya/>, diakses pada 10 November 2023.
- Meilani Teniwut, "Teknik Pengumpulan Data dan Metode Penelitian". <https://mediaindonesia.com/humaniora/539107/teknik-pengumpulan-data-dan-metode-penelitian>, diakses pada 22 Agustus 2023.
- Muhammad Idris, "Apa itu Pemasaran: Definisi, Jenis, Fungsi, dan Contohnya". <https://money.kompas.com/read/2021/10/08/160741926/apa-itu-pemasaran-definisi-jenis-fungsi-dan-contohnya?page=all>, diakses pada 21 Mei 2023.
- Muhammad Idris, "Pasar: Pengertian, Fungsi, Jenis, dan Contohnya". <https://money.kompas.com/read/2021/10/15/135129526/pasar-pengertian-fungsi-jenis-dan-contohnya?page=all#:~:text=KOMPAS.com%20%2D%20Pasar%20adalah%20istilah,maupun%20penjual%20kemudian%20melakukan%20transaksi>, diakses pada 04 September 2023.
- Novina Putri Bestari, "Korban Penipuan Ecommerce RI Makin Banyak, Cek Data Terbaru!". <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20230302140853-37-418315/korban-penipuan-ecommerce-ri-makin-banyak-cek-data-terbaru>, diakses pada 21 Mei 2023.
- Punto Wicaksono, "Manfaat Kemasan dan Jenis Kemasan Produk". <https://www.qubisa.com/article/manfaat-dan-jenis-kemasan-produk>, diakses pada 28 Mei 2023.

- Rafi Aufa Mawardi, “Pengertian Iklan: Jenis, Fungsi, Tujuan, dan Medianya”. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6118374/pengertian-iklan-jenis-fungsi-tujuan-dan-medianya>, diakses pada 02 September 2023.
- Redaksi Justika, “Syarat Prosedur Pengaduan Sengketa Konsumen di BPSK”. <https://blog.justika.com/bisnis/prosedur-pengaduan-sengketa-konsumen/>, diakses pada 10 November 2023.
- Renata Christha Auli, “Hak dan Kewajiban Konsumen serta Pelaku Usaha yang Perlu Diketahui”. <https://www.hukumonline.com/klinik/a/hak-dan-kewajiban-konsumen-serta-pelaku-usaha-yang-perlu-diketahui-lt62e27b1d9c927>, diakses pada 25 Agustus 2023.
- Renata Christa Aulia, “ Hukum Perlindungan Konsumen: Cakupan, Tujuan, dan Dasarnya”. <https://www.hukumonline.com/klinik/a/hukum-perlindungan-konsumen-cakupan-tujuan-dan-dasarnya-lt62dfc65f7966c/>, diakses pada 21 Mei 2023.
- Ruang Menyala, “Brand Awareness – Indikator dan Cara Meningkatkannya”. <https://www.ruangmenyala.com/article/read/brand-awareness-adalah>, diakses pada 21 Mei 2023.
- Silmi Nurul Utami, “Pengertian Interaksi Sosial, Bentuk, Syarat, dan Faktornya”. <https://www.kompas.com/skola/read/2022/09/28/103000169/pengertian-interaksi-sosial-bentuk-syarat-dan-faktornya?page=all#:~:text=Sehingga%20pengertian%20interaksi%20sosial%20yaitu,sama%20persaingan%20ataupun%20pertikaian.&text=Interaksi%20sosial%20antarmanusia%20terjalin%20dalam%20rangka%20memenuhi%20kebutuhan%20hidup%20bersama.>, diakses pada 23 Mei 2023.
- Sugiharto, “Memanfaatkan E-commerce Dengan Benar”. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/15814/Memanfaatkan-E-Commerce-Dengan-Benar.html>, diakses pada 15 Agustus 2023.
- Tim Hukumonline, “Perlindungan Hukum: Pengertian, Unsur, dan Contohnya”. <https://www.hukumonline.com/berita/a/perlindungan-hukum-lt61a8a59ce8062/>, diakses pada 25 Mei 2023.
- Tim Hukumonline, “Pengertian, Unsur, dan Contohnya”. <https://www.hukumonline.com/berita/a/perlindungan-hukum-lt61a8a59ce8062/?page=1>, diakses pada 24 Agustus 2023.
- Tim Hukumonline, “Upaya Preventif dan Represif dalam Penegakan Hukum”. <https://www.hukumonline.com/berita/a/upaya-preventif-dan-represif-dalam-penegakan-hukum-lt63e0813b74769/>, diakses pada 25 Mei 2023.

Tim Somethinc, “Somethinc x NCT Dream”. <https://somethinc.com/id/nct>, diakses pada 22 September 2023.

Tim YLKI, “Yayasan lembaga Konsumen Indonesia (YLKI)”. <https://ylki.or.id/profil/tentang-kami/>, diakses pada 13 September 2023.

Tyas Arini, “5 Brand Kosmetik Indonesia yang Menggandeng Aktor Korea dan Idol KPop Sebagai Brand Ambassador, Ada Sehun EXO!”. <https://www.beautynesia.id/life/5-brand-kosmetik-indonesia-yang-menggandeng-aktor-korea-dan-idol-kpop-sebagai-brand-ambassador-ada-sehun-exo/b-250801>, diakses pada 12 Agustus 2023.

Willa Wahyuni, “Prinsip Negara Hukum yang Diterapkan di Indonesia”. <https://www.hukumonline.com/berita/a/prinsip-negara-hukum-yang-diterapkan-di-indonesia-lt63449d84e25e4?page=2>, diakses pada 30 Agustus 2023.

Willa Wahyuni, “Tiga Jenis Metodologi untuk Penelitian Skripsi Jurusan Hukum”. <https://www.hukumonline.com/berita/a/tiga-jenis-metodologi-untuk-penelitian-skripsi-jurusan-hukum-lt6458efc23524f?page=2>, diakses pada 22 Agustus 2023.

Willy Medi Christian Nababan, “Pertumbuhan Industri Kecantikan Ditopang Impor Bahan Baku”. <https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2023/07/23/pertumbuhan-industri-kecantikan-ditopang-impor-bahan-baku>, diakses pada 26 September 2023.