

REFERENCES

- Alma, Buchari. (2020). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta
- Ara, A., & Zargar, A. S. (2018). An Empirical Study of the impact of Service Quality on Customer Satisfaction and Repurchase Intentions in Hotels of Northern India. *International Journal of Trend in Scientific Research and Development*. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.31142/ijtsrd12805>
- Arifin, Sagita E.N, Bode Lumanauw and Jane Grace Poluan. (2021). The Influence Of E-Wom, Food Quality And Servicescape On Intentions To Visit Manado Pondok Hijau Restaurant. *Jurnal EMBA Vol.9 No.4 Oktober 2021, Hal.1272-128*. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/37337/34473>
- Chakti, A. Gunawan. R (2019). *Langkah Membangun Merek/Branding Bisnis* (Makasar:Celebes Media Perkasa.
- Dasril. (2020). Pengaruh Dimensi Lingkungan Layanan (Servicescape) Terhadap Kepuasan Pelanggan (Customer Satisfaction) Pada Pelanggan Wedding Organizer Siludang Mayang Di Kecamatan Kampar Kiri. <https://repository.uin-suska.ac.id/28856/1/GABUNGAN%20SKRIPSI%20KECUALI%20BAB%20V.pdf>
- Djakasaputra, Arifin, Juliana , Amelda Pramezwary , Rosianna Sianipar. (2022). The Role of Servicescape, Word of Mouth, Perceived Value of Customer's Behavioral Intention. *Jurnal Mantik*, 6 (2) (2022) 1757-1763. <https://iocscience.org/ejournal/index.php/mantik/article/download/2638/2123/8210>
- Durianto Dan Liana S. (2020). *Strategi Menaklukkan Pasar; Melalui Riset Ekuitas. Dan Prilaku Merk*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Fakaubun, Ummi Fitria Kalsum. (2019). *Engaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Sepatu Adidas Di Malang Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Toko Sport Station Dinoyo, Malang)*. Volume 4 Nomor 2 September 2019 Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Islam Malang. <https://riset.unisma.ac.id/index.php/jimmu/article/download/3743/3370/10236>
- Gunari, Bidara B., and Farah Oktafani. "Pengaruh Servicescape Dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Pada Siete Café Bandung." *Almana*, vol. 2, no. 3, 27 Dec. 2018, pp. 66-73. <https://www.neliti.com/id/publications/284272/pengaruh-servicescape->

dan-promosi-terhadap-minat-beli-ulang-pada-siete-caf%C3%A9-band#cite

- Harlim, Alexander W. B. (2020). Pengaruh Marketing Mix 7p Terhadap Purchase Intention Pada Coffee Shop Yang Berada Di Sekitar Jalan Siwalankerto Surabaya." *Agora*, vol. 8, no. 2, 2020.
- Herlina, Vivi. 2019. Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS ... Metode Penelitian. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Hurriyati, R., (2020), Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen, Bandung,. Penerbit Alfabeta.
- Kim, W. G., & Moon, Y. J. (2019). Customers' cognitive, emotional, and actionable response to the servicescape: A test of the moderating effect of the restaurant type. *International Journal of Hospitality Management*, 28 (1), 144–156.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2020). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Mileinium. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Mubarok , Dadan Abdul A & Hikmawati.(2018).Pengaruh Servicescape Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Trans Studio Bandung.*Jurnal Indonesia Membangun*, Vol 1 2016." Diakses dari <https://jurnal.inaba.ac.id/index.php/JIM/article/view/64/59>
- Muchson. (2021). *Statistik Deskriptif*. Jakarta: Guepedia.
- Nasrullah, Zaim Soleh; Tresnati, Ratih, (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pelanggan Dipresso Coffee Shop Bandung *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, vol. 25. <https://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/manajemen/article/view/13329>
- Nurdin, I. (2019). *Kualitas Pelayanan Publik* (Luthfiah, ed.). Penerbit Media Sahabat Cendekia.
- Pramono. (2019). *Pertimbangan dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa*. Intidayu Press.
- Priyatno, D. (2018). *SPSS Panduan Mudah Olah Data bagi Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: ANDI (Anggota IKAPI
- Rahmadani, Suci, SKM, M.Kes., St. Rosmanely, SKM, M.KM., Nurliyah, SKM. (2022). *Citra Merek (Brand Image) Dan Keputusan Pasien Memilih Pelayanan Kesehatan*. Sulawesi: Feniks Muda Sejahtera.

- Rosdiana , Risky, Iyus Akhmad Haris and Kadek Rai Suwena. (2019). Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Produk Pakaian Secara Online. Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha Volume 11 No. 1 Tahun 2019. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPE/article/view/20164>
- Rosyidah, Masayu and Rafiq Fijra. (2021). Metode Penelitian. Yogyakarta:Deepublish.
- Santoso, Singgih. (2020). Menguasai statistik dengan SPSS 24. Jakarta: PT. Elexmedia. Komputindo
- Sawlani, Dhiraj Kelly. (2021). Digital Marketing: Brand Images,. (Surabaya: Scopindo Media Pustaka,
- Sugiyono. (2019). Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. (2020), Pemasaran Jasa –Prinsip, Penerapan, dan Penelitian, Andi. Offset, Yogyakarta
- Utari, Ni Putu Wiwik Nia, I Gusti Ngurah Agung Gede Eka Teja Kusuma , I Wayan Gede Antok Setiawan Jodi. (2022). Pengaruh Servicescape Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Pada Gong Restoran Jatiluwih. VALUES, Volume 3, Nomor 2, Tahun 2022 <https://ejournal.unmas.ac.id/index.php/value/article/download/4904/3817/10864>
- Wardani,, Dian Kusum. (2020). Pengujian Hipotesis (Deskriptif, Komparatif dan Asosiatif). JOmbang: LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.