

# TESIS

**ANALISIS PENGARUH *ASSURANCE, MENU, EXTERNAL ENVIRONMENT, ACCURACY, FOOD QUALITY, RESPONSIVENESS, HYGIENE QUALITY, INTERIOR DESIGN, ATMOSPHERE, PRICE* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* MELALUI *CUSTOMER SATISFACTION* PADA KAFE X SIDOARJO**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

**NAMA : JESSICA JUVENTIA**

**NPM : 02619220056**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
KAMPUS SURABAYA**

**2023**