

THESIS

**ANALISIS PENGARUH ELEMEN *SOCIAL MEDIA*
MARKETING TERHADAP *CONSUMER BRAND*
ENGAGEMENT DAN *BRAND KNOWLEDGE* PADA
PENGGUNA JASA GRABFOOD DI MEDAN**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna
memperoleh gelar Magister Manajemen Strata Dua

Oleh:

NAMA : JULIA TIODORA
NPM : 02619220024



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
KAMPUS SURABAYA
2023**