

SKRIPSI

**PENGARUH *GREEN MARKETING AWARENESS* DAN
PRODUCT INNOVATION TERHADAP *PRODUCT PURCHASE*
INTENTION MELALUI *PERCEIVED TRUST***

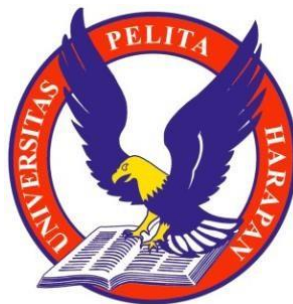
**(Studi Pada Calon Konsumen Galon Le Mineral Sekali
Pakai)**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : Raffi Adam Satriatama

NPM : 01011180338



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**