



DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
PERSETUJUAN TIM PENUJI TUGAS AKHIR.....
ABSTRAK	V
ABSTRACT	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI.....	IX
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	22
1.3 Tujuan Penelitian	23
1.4 Manfaat Penelitian.....	24
1.5 Batasan Penelitian	25
1.6 Sistematika Penulisan.....	26
BAB II TINJAUAN LITERATUR.....	28
2.1 Perilaku Konsumen	28
2.2 Green Product Purchase Intention.....	31
2.3 Green marketing Awareness	33
2.4 Product Inovation	36
2.5 <i>Perceived trust</i>	38
2.6 Hubungan Antar Variabel.....	40
2.7 Model Penelitian	42
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Paradigma penelitian.....	44
3.2 Metode Kuantitatif	47
3.3 Tipe Tujuan penelitian.....	49
3.4 Unit Analisis	53
3.5 Pengukuran Variabel	54
3.6 Definisi Konseptual dan Operasional.....	55
3.7 Objek dan Subjek Penelitian	59

3.8 Populasi dan Sampel	61
3.9 Metode Pengumpulan Data	63
3.10 Etika Pengumpulan Data.....	65
3.11 Teknik Pembuatan Kuesioner.....	66
3.12 Structural Equation Model	67
3.13 Uji Hipotesis	69
3.14 Analisis Mediasi	69
3.15 Preliminary Test	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	78
4.1 Karakteristik Responden	78
4.2 Hasil Analisis Data	84
4.3 Pembahasan.....	95
BAB V PENUTUP.....	107
5.1 Kesimpulan	107
5.2 Implikasi Teoritis.....	109
5.3 Implikasi Manajerial	110
5.4 Keterbatasan dan Saran	111
DAFTAR PUSAKA.....	114



