

**THESIS**  
**ANALISIS PENGARUH *SOCIAL PRESENCE LIVE STREAMING PLATFORM,***  
***VIEWERS, STREAMERS* DAN *TELEPRESENCE* TERHADAP *IMPULSIVE***  
***BUYING BEHAVIOR* PADA BRAND SKINTIFIC MELALUI *CONSUMER***  
***TRUST* PADA PLATFORM LIVE STREAMING TIKTOK DI KONSUMEN**  
**SURABAYA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna  
memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Dua

**Oleh:**

**NAME** : WILLIAM SURYA SETIAWAN

**ID NUMBER** : 02619220007



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS PELITA HARAPAN**  
**KAMPUS SURABAYA**

**2023**