

TESIS

ANTESEDEN DAN KONSEKUENSI *BRAND IDENTIFICATION* PADA MEREK SCARLETT WHITENING DI JABODETABEK

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : THERESIA SURYADI

NPM : 01619220035



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
(2023)**