

REFERENCES

- A. Zeithaml, V. Parasuraman, (2020). Problems and Strategies in Services Marketing. *Jurnal of Marketing* Vol. 49. (Spring).
- Adam, Muhammad. (2020). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Albrecht, Maria Gomez, And Mark Green. (2020). *Principles of Marketing*. Rice University
- Anwar and Andrian. (2021). The Effect of Perceived Quality, Brand Image, and Price Perception on Purchase Decision. *Atlantis Press*. <https://www.atlantispress.com/proceedings/icosiams-20/125951464>
- Arikunto, Suharsimi. (2018). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*, Edisi. Revisi VI, Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Asman, Nasir and Nina Apriliani. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Pelanggan Air Minum Pada Pdam Kabupaten Cirebon. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia* p-ISSN: 2541-0849 e-ISSN: 2548-1398 Vol. 4, No. 11 November 2019. <https://media.neliti.com/media/publications/330467-analisis-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-f31a8e9b.pdf>
- Baker, D. A., & Crompton, J. L. (2019). Quality, satisfaction, and behaviour intentions. *Annals of Tourism Research*, 27(3) 785-804
- Balawera, A. (2013), Green Marketing Dan Corporate Social Responsibility Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Minat Membeli Produk Organik Di Freshmart Kota Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 1 (4).
- Bojkovska, Katerina. Joshevska, Fanche. Veeska, Andrijana, Bojovski, Sasho. (2021). Modern Aspects Of Marketing Research Application As Determinant Of Promotional Mix In Bussiness Entities From Milk Processing Industry In The Republic Of Macedonia, Stefan cel Mare University of Suceava: Food Engineering Faculty, Stefan cel Mare University of Suceava.
- Cennatal and Purba (2020). *Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT SAF Mitra Abadi*. *Jurnal UM_Pelambang*. <https://jurnal.um-palembang.ac.id/motivasi/article/view/2473>

- Fitria, A. (2020). Pelaksanaan Promosi Penjualan Makanan Korea Pada Daebak Fan Cafe Margonda Depok. 14–31.
- Gaspersz, Vincent. (2019). Metode Analisis Untuk Peningkatan Kualitas”. Cetakan Pertama, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hidayat, Anwar. (2012). Penjelasan Instrumen Penelitian dan Pengumpulan Data. <https://www.statistikian.com/2012/10/instrumenpenelitian.html#:~:text=Teknik%20tes%20adalah%20teknik%20pengumpulan,banyak%20digunakan%20dalam%20penelitian%20kuantitatif>, diakses pada 16 April 2022 11.00
- Laksana, M. F. (2019). Praktis Memahami Manajemen Pemasaran. Sukabumi: CV. Al Fath Zumar.
- Made, N, B. (2020). Pengaruh Persepsi tentang Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Sepeda Motor Yamaha di Surabaya. Skripsi.
- Muh, Said, Mustaking, Mustaking. (2020). Factors Influencing Decision Making In The Regional House Of Representatives. <https://onsearch.id/Record/IOS18358.39?widget=1>
- Nguyen, T. T. M., Phan, T. H., Nguyen, H. L., Dang, T. K. T., & Nguyen, N. D. (2021). Antecedents of purchase intention toward organic food in an Asian emerging market: A study of urban Vietnamese consumers. *Sustainability (Switzerland)*, 11(17). <https://doi.org/10.3390/su11174773>
- Rohaeni. (2020). Peranan Promosi Melalui Personal Selling Terhadap Volume Penjualan. *Ecodemica*, Vol. IV, No. 2. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/article/view/802/PDF>
- Sudaryono. (2020). Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta
- Susanto, Agus. (2020). Pengaruh Promosi, Harga, dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik Tulis. Skripsi Universitas Negeri Semarang, Jawa Tengah
- Tan, W. L., & Goh, Y. N. (2018). The role of psychological factors in influencing consumer purchase intention towards green residential building. *International Journal of Housing Markets and Analysis*, 11(5), 788–807. <https://doi.org/10.1108/IJHMA-11-2017-0097>

- Tjiptono, F and Chandra, G. (2020). Pemasaran Strategik. Edisi Kedua. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy. (2019), Pemasaran Jasa –Prinsip, Penerapan, dan Penelitian, Andi. Offset, Yogyakarta.
- Tolan, Mita Sari, Frendy A.O. Pelleng Aneke Y. Punuindoong. (2021). Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Online Shop Mita (Studi pada Masyarakat Kecamatan Wanea Kelurahan Karombasan Selatan Lingkungan IV Kota Manado). *Productivity*, Vol. 2 No. 5, 2021 e-ISSN. 2723-0112. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/download/35354/33096>
- Wibisaputra, Aditzya. (2020). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Gas Elpiji 3 Kg (di PT. Candi Agung Pratama Semarang)". Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Wijyantim, Istiana. (2019). Pengaruh Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Krupuk Bandung Purnama Desa Beran Kecamatan Ngawi Kabupaten Ngawi. *MEDIA SOERJO* Vol. 25 No.2 Oktober 2019 23 ISSN 1978 – 6239. <https://jurnal.unsoer.ac.id/jrnal/2019/OKTOBER/2021-11-13-10:57:49hRMLISTIANA%20WIJAYANTI%20MALA.pdf>
- Yuliantie, E. . (2021). Effect Of Product Quality, Price Perception, And Promotion On Purchase Decisions At Pand's Muslim Department Store. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 4(2), 176 - 188. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v4i2.176>
- Yulindo, K. P. (2020). Pengaruh atribut-atribut produk terhadap keputusan pembelian Green Product Cosmetics Sariayu Martha Tilaar di Kota Padang. *Jurnal Manajemen*, 2(01).