

## DAFTAR PUSTAKA

- Akal, A. T. U., Gaffar, S., R, M., Basir, M., & Mashuddin, N. (2023). Disclosure of Corporate Social Responsibility on Firm Value Trough Financial Performance. *Atestasi: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 6(1), 83–102. <https://doi.org/10.57178/atestasi.v6i1.605>
- Al Gista, S., & Prastiwi, D. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Profitabilitas dan reputasi perusahaan pada perusahaan Perbankan yang terdaftar di BEI periode 2018–2020. *Owner*, 6(3), 1584–1593. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i3.956>
- Amaliya, F. F., & Burhany, D. I. (2022). Comparative Analysis Of The Effectiveness And Efficiency Of Environmental Cost Control In Realizing The Eco-Efficiency Of Mining Companies. *Jurnal Riset Akuntansi*, 14(1), 116–139.
- Aviyanti, S. C., & Isbanah, Y. (2019). Pengaruh Eco-Efficiency, Corporate Social Responsibility, Ownership Concentration, dan Cash Holding Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Consumer Goods Di Bei Periode 2011-2016. *Jurnal Ilmu Manajemen* , 7(1), 77–84.
- Chandra, W., & Sumani. (2023). Pengaruh Inovasi Terhadap Profitabilitas Perusahaan Sektor Industri Energi di Indonesia. *JURNAL AKUNTANSI*, 17(1), 59–83. <https://doi.org/10.25170/jara.v17i1.4331>
- Chun, R. (2005). Ethical character and virtue of organizations: An empirical assessment and strategic implications. *Journal of Business Ethics*, 57(3), 269–284. <https://doi.org/10.1007/s10551-004-6591-2>
- Damas, D., Maghviroh, R. EL, & Meidiyah, M. (2021). Pengaruh Eco-Efficiency, Green Inovation dan Carbon Emission Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Lingkungan Sebagai Moderasi. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, 8(2), 85–108. <https://doi.org/10.25105/jmat.v8i2.9742>
- Damayanthi, I. G. A. E. (2019). Fenomena Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 208. <https://doi.org/10.24843/jiab.2019.v14.i02.p06>

- Dewi, P., Sudana, I. P., Badera, I. D. N., & Rasmini, I. K. (2021). The Effect of CSR Disclosure on Firm Value with Profitability and Leverage as Moderators. *Indonesian Journal of Sustainability Accounting and Management*, 5(1). <https://doi.org/10.28992/ijSAM.v5i1.325>
- Dowling, J., & Pfeffer, J. (1975). Pacific Sociological Association Organizational Legitimacy: Social Values and Organizational Behavior. In *Source: The Pacific Sociological Review* (Vol. 18, Issue 1).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit - Universitas Diponegoro.
- Harningsih, S., Agustin, H., & Setiawan, M. A. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Csr dan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi. *Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 1(2), 199–209. [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)
- Kementrian PPN/Bappenas, & Low Carbon Development Indonesia. (2019). *Energi*. <https://lcdi-indonesia.id/grk-energi/>
- Kurnianta, B., & Dianawati, W. (2020). The Impact of Eco-efficiency on Firm Value and Firm Size: An Indonesian Study. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*. *Www.Ijicc.Net*, 13(4), 482–495. [www.ijicc.net](http://www.ijicc.net)
- Lumoly, S., Murni, S., & Untu, V. N. (2018). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal EMBA*, 6(3), 1108–1117. [www.kemenperin.go.id](http://www.kemenperin.go.id)
- Masruroh, A., & Makaryanawati. (2020). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Aktual*, 7(1), 67–80. <https://doi.org/10.17977/um004v7i12020p67>
- Mipo. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Moderating Variable Pada Perusahaan Manufaktur di BEI. *Owner*, 6(1), 736–745. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.614>

- Mishra, P., Pandey, C. M., Singh, U., Gupta, A., Sahu, C., & Keshri, A. (2019). Descriptive statistics and normality tests for statistical data. *Annals of Cardiac Anaesthesia*, 22(1), 67–72. [https://doi.org/10.4103/aca.ACA\\_157\\_18](https://doi.org/10.4103/aca.ACA_157_18)
- Muktiono, E., & Soediantono, D. (2022). Literature Review of ISO 14001 Environmental Management System Benefits and Proposed Applications in the Defense Industries. In *Journal of Industrial Engineering & Management Research* (Vol. 3, Issue 2). <http://www.jiemar.org>
- Muliani, K., Novitasari, N. L. G., & Saitri, P. W. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 1(1), 290–321.
- Noor, A. A. A., Hartikasari, A. I., Fakhrudin, I., & Mudjiyanti, R. (2022). The Effect of Eco-efficiency on Firm Value with Financial Performance as a Moderating Variable. *Innovation Business Management and Accounting Journal*, 1(4), 117–128. <https://doi.org/10.56070/ibmaj.v1i4.21>
- Nordenstam, T. (2001). Kant and the Utilitarians. *Ethical Perspectives*, 8(1), 29–36. <https://doi.org/10.2143/ep.8.1.503823>
- Nuryana, I., & Bhebhe, E. (2019). Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *AFRE (Accounting and Financial Review)*, 2(2). <https://doi.org/10.26905/afr.v2i2.3261>
- Obilor, E. I., & Amadi, E. C. (2018). Test for Significance of Pearson's Correlation Coefficient. *International Journal of Innovative Mathematics, Statistics & Energy Policies*, 6(1), 11–23. [www.seahipaj.org](http://www.seahipaj.org)
- Octoriawan, A., & Rusliati, E. (2019). Corporate Social Responsibility, Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Moderasi Ukuran Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, 11(2), 60–68.
- Oktafiah, Y., & Akramiah, N. (2021). The effect of disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) and Good Corporate Governance (GCG) on company value (Empirical study on Food and Beverage companies listed on the IDX for

- the period. *JURNAL AKSI (Akuntansi Dan Sistem Informasi)*, 6(1), 1–7.  
<https://doi.org/10.32486/aksi.v6i1.492>
- R. Edward Freeman. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*.
- Rachman, M. R., & Priyadi, M. P. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(1), 1–23.  
[www.kompas.com](http://www.kompas.com)
- Rasyid, C. A. M. P., Indriani, E., & Hudaya, R. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Pertambangan. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 7(1), 135–156.  
<https://doi.org/10.29303/jaa.v7i1.146>
- Sabatini, K., & Sudana, I. P. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 14(1), 56–69.  
<https://doi.org/10.24843/jiab.2019.v14.i01.p06>
- Safitri, V. A. D., Lindrianasari, & Gamayuni, R. R. (2019). Research and Development, Environmental Investments, to Eco-Efficiency, and Firm Value. *The Indonesian Journal of Accounting Research*, 22(03).  
<https://doi.org/10.33312/ijar.446>
- Safitri, V. A. D., & Nani, D. A. (2021). Does Corporate Governance and Eco-Efficiency Contribute to Firm Value? An Empirical Study in Indonesian State-Owned Enterprises (SOEs). *AKUNTABILITAS*, 15(1), 73–88.
- Saputra, W. S. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 10(1), 19–30.
- Sari, P. Y., & Priantinah, D. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Jurnal Nominal*, 7(1), 111–125.

- Satrio, D., & Kunto, S. (2020). Relationship Between Eco-Efficiency on Firm Value Moderated with Profitability and Leverage. *EkBis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 242. <https://doi.org/10.14421/ekbis.2019.3.1.1180>
- Siregar, I. F., Rasyad, R., & Zaharman. (2019). Pengaruh Implikasi Biaya Lingkungan dan Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Pertambangan Umum Kategori Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan Dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup (Proper). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas*, 21(2), 198–209.
- Spence, M. (1978). Job Market Signaling. In *UNCERTAINTY in ECONOMICS: Readings and Exercises*. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-214850-7.50025-5>
- Susanto, Y. K., & Joshua, D. (2019). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 2(4), 572–590. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2018.v2.i4.4036>
- Suyono, Suhardjo, Renaldo, N., Sudarno, & Sari, S. F. (2021). Factors Affecting Corporate Social Responsibility and Company Value. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(1), 88–100. <http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/PROCURATIO/index>
- Undang – Undang Republik Indonesia. (2007). *Undang – Undang Republik Indonesia*.
- Wang, Y., Cheney, G., & Roper, J. (2016). Virtue Ethics and the Practice–Institution Schema: An Ethical Case of Excellent Business Practices. *Journal of Business Ethics*, 138(1), 67–77. <https://doi.org/10.1007/s10551-015-2579-3>
- Wulandari, C., & Efendi, D. (2022). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(6), 1–15.

Zuhriah, M., & Novera, K. M. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 16(2). <https://doi.org/10.35931/aq.v16i2>

