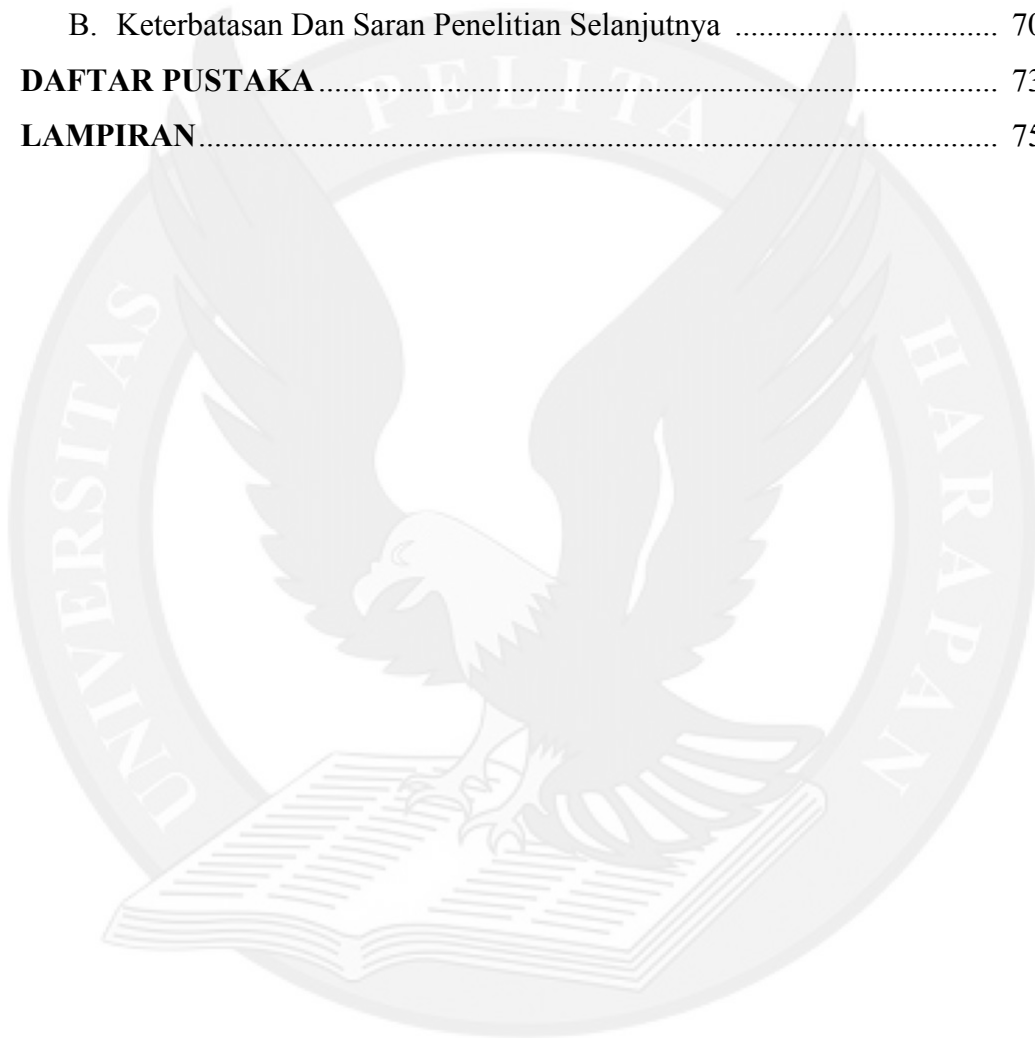


DAFTAR ISI

TESIS	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
ABSTRACT	v
ABSTRAKS	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Kerangka Teoritis	7
1. Event Marketing	7
2. <i>Branding dan City Branding</i>	9
3. Event Pariwisata.....	14
4. <i>Solo International Performing Arts (SIPA)</i>	16
5. <i>Solo The Spirit Of Java</i>	18
B. Penelitian Terdahulu	21
C. Kerangka Berpikir	27
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Desain Penelitian	29
B. Lokasi / Obyek Penelitian	30
C. Jenis Dan Sumber Data	32
D. Analisa Data	33
BAB IV PEMBAHASAN	

A. Penyelenggaraan SIPA sebagai penguatan Slogan Solo Spirit of Java	35
B. Peran SIPA dalam pengembangan Branding Solo The Spirit of Java	43
C. Peran SIPA terhadap Pengembangan Pariwisata Kota Solo	49
D. Deskripsi Data Hasil Penelitian	50
E. Analisis dan Pembahasan	54
BAB V KESIMPULAN	
A. Kesimpulan	68
B. Keterbatasan Dan Saran Penelitian Selanjutnya	70
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	75



DAFTAR GAMBAR

Nomor	Keterangan	Halaman
2.1	Skema Marketing Strategy. Sumber: Arief Yahya, 2018	8
2.2	Kerangka Teori <i>City branding</i> Sumber: Kavaratzis, Michalis, 2004	11
2.3	Kerangka Teori <i>City branding</i> Sumber: Kavaratzis, Michalis, 2004	13
2.4	Heksagonal Anholt Sumber: Intyaswono et al., 2016	14
2.5	SIPA (Solo International Performing Art)	18
2.6	Kerangka Berpikir Penelitian. Sumber: Penulis, 2023	27
3.1	Teknik Analisis Data Creswell, 2016	34
4.1	Logo SIPA Festival (Sumber: sipafestival.com)	42
4.2	Logo <i>Solo The Spirit of Java</i> 2005 (Sumber: surakarta.go.id)	44
4.3	Logo baru <i>Solo The Spirit of Java</i> 2022 (Sumber: surakarta.go.id)	47
4.4	Poster SIPA Festival 2023 (Sumber: instagram/@sipafestival)	53
4.5	Model Dukungan Pemerintah untuk SIPA terhadap city branding (sumber: penulis, 2023)	56
4.6	Model Alur Sinergitas Pentahelixd dalam SIPA (sumber: penulis, 2023)	58
4.7	Model Alur Peran SIPA dalam Pengembangan Pariwisata Kota Solo (sumber: penulis, 2023)	67

DAFTAR TABEL

Nomor	Keterangan	Halaman
2.1	Tabel Penelitian <i>City Branding</i>	27
3.1	Tabel Interview Guide	32
4.1	Tabel Jumlah Publikasi SIPA	37
4.2	Tabel Jumlah Pengunjung SIPA	40
4.3	Tabel Negara Partisipan SIPA	41



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Keterangan	Halaman
1	Lampiran Panduan Wawancara	75
2	Lampiran Hasil Transkrip Wawancara	78
3	Lampiran Dokumentasi Wawancara Narasumber	86
4	Lampiran Data Teknis Pelaksanaan SIPA	88
5	Lampiran Referensi Model Pengembangan Event Pariwisata	90

