

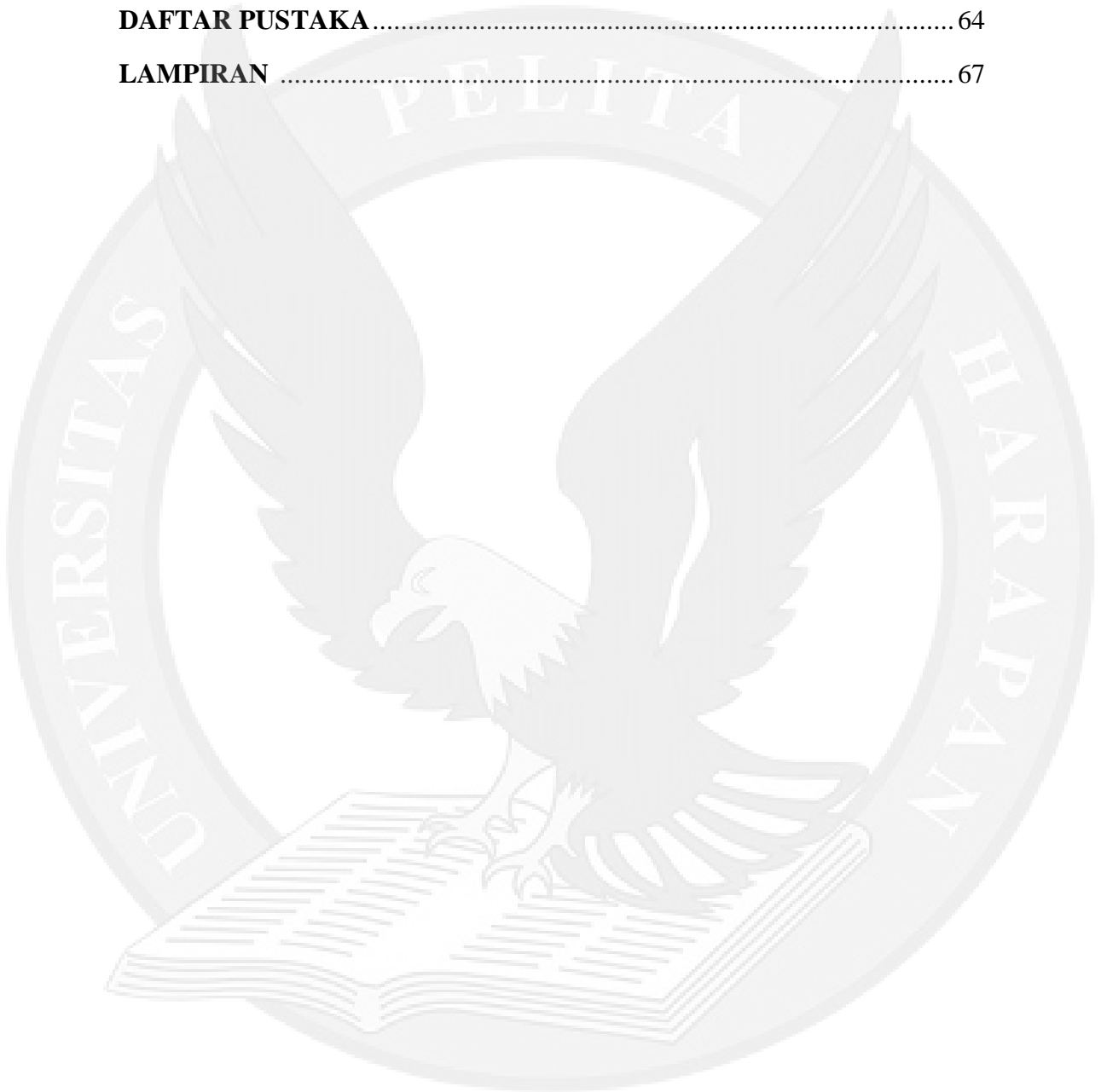
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Batasan Masalah.....	7
1.6 Sistematika Pembahasan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS ...	10
2.1 Definisi Konsep atau Konsep Dasar	10
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	10
2.1.2 <i>Signaling Theory</i>	12
2.1.3 Keputusan Investasi	13
2.1.4 <i>Institutional Ownership</i>	13
2.1.5 <i>Managerial Ownership</i>	14
2.1.6 <i>Family Ownership</i>	15

2.2 Telaah Literatur	16
2.3 Kerangka Pemikiran atau Model Konseptual	25
2.4 Pengembangan Hipotesis	26
2.4.1 Pengaruh <i>Inst. Ownership</i> terhadap Keputusan Investasi	26
2.4.2 Pengaruh <i>Man. Ownership</i> terhadap Keputusan Investasi	27
2.4.3 Pengaruh <i>Family Ownership</i> terhadap Keputusan Investasi	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Populasi, Sampel dan Sumber Data	30
3.1.1 Populasi	30
3.1.2 Sampel	30
3.1.3 Sumber data	31
3.2 Teknik Pengumpulan data	32
3.3 Model Empiris Penelitian	32
3.4 Definisi Variabel Operasional	33
3.4.1 Variabel Dependen	33
3.4.1.2 Menghitung Keputusan Investasi	33
3.4.2 Variabel Independen	34
3.4.2.1 <i>Institutional Ownership</i>	34
3.4.2.2 <i>Managerial Ownership</i>	34
3.4.2.3 <i>Family Ownership</i>	35
3.4.3 Variabel Control	35
3.5 Metode Analisis Data	36
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif	37
3.5.2 Uji Korelasi Pearson	37
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	37
3.5.3.1 Uji Normalitas	38
3.5.3.2 Uji Multikolinearitas	38

3.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas	38
3.5.3.4 Uji Autokorelasi	38
3.5.4 Uji Hipotesis	39
3.5.4.1 Uji Koefisien Determinasi	39
3.5.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	39
3.5.4.3 Uji Hipotesis (Uji T)	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Deskripsi Data Penelitian.....	40
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	41
4.3 Analisis Korelasi	45
4.4 Uji Asumsi Klasik	47
4.4.1 Uji Normalitas	47
4.4.2 Uji Multikolinearitas	48
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	49
4.4.4 Uji Autokorelasi	50
4.4.5 Uji atas Masalah Asumsi Klasik	51
4.5 Uji Spesifikasi Model	51
4.5.1 Uji Koefisien Determinasi	51
4.5.2 Uji F	52
4.5.3 Uji T	53
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	55
4.6.1 Pengaruh Inst. Ownship terhadap keputusan investasi	55
4.6.2 Pengaruh <i>Man. ownership</i> terhadap keputusan investasi....	57
4.6.3 Pengaruh <i>family ownership</i> terhadap keputusan investasi ..	59
BAB V KESIMPULAN & SARAN	61
5.1 Kesimpulan	61

5.2 Implikasi Hasil Penelitian	61
5.3 Keterbatasan Penelitian	62
5.4 Saran Penelitian	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	67



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Teoritikal	25
--------------------------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3.1 Ringkasan Sampel Penelitian.....	31
Tabel 4.1 Deskripsi Data Penelitian	40
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	42
Tabel 4.3 Hasil Uji Korelasi	46
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	48
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	50
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	50
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi	51
Tabel 4.8 Hasil Uji Statistik F	52
Tabel 4.9 Hasil Uji t	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan.....	67
Lampiran 2 Statistik Deskriptif	70
Lampiran 3 Hasil Uji Korelasi	71
Lampiran 4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	72
Lampiran 5 Hasil Uji Hipotesis	73

