

TESIS

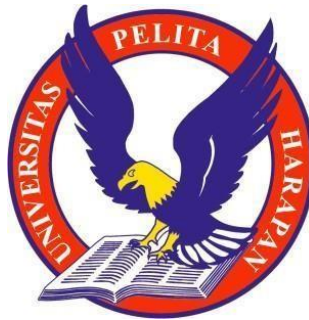
**ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DAN
DAMPAKNYA TERHADAP *BRAND EVANGELISM* DI
STARBUCKS JABODETABEK**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA: MONICA WIDODO

NPM : 01619220045



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**