

DAFTAR ISI

halaman

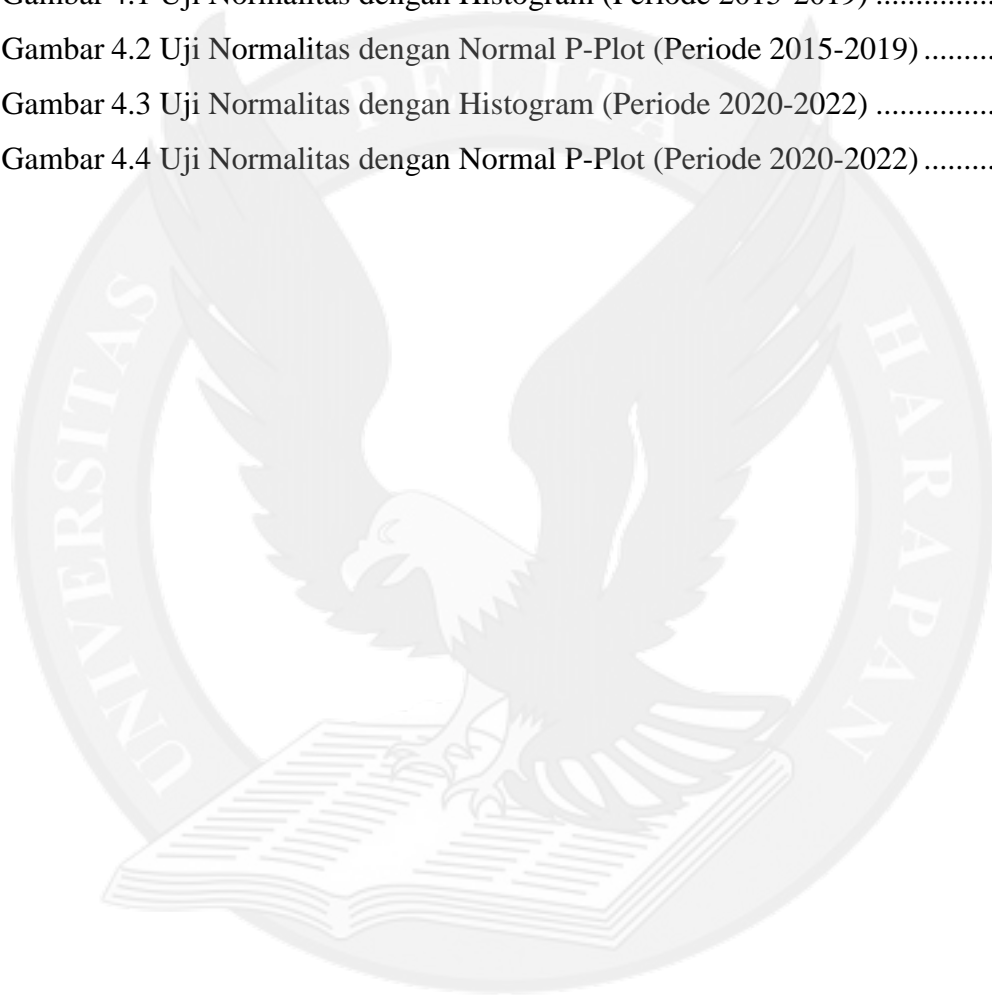
HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Batasan Masalah.....	10
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	13
1.5.2 Manfaat Praktis	14
1.6 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	16
2.1 Landasan Teoritis	16
2.1.1 Teori <i>Trade-off</i>	16
2.1.2 Teori <i>Pecking-order</i>	18
2.1.3 <i>Leverage</i>	19
2.1.4 <i>Size</i>	21
2.1.5 <i>Profitability</i>	22
2.1.6 <i>Tangibility Asset</i>	23
2.1.7 <i>Growth</i>	24
2.1.8 <i>Business Risk</i>	25
2.2 Penelitian Terdahulu.....	26

2.3 Pengembangan Hipotesis.....	31
2.3.1 Pengaruh <i>Size</i> terhadap <i>Leverage</i>	32
2.3.2 Pengaruh <i>Profitability</i> terhadap <i>Leverage</i>	32
2.3.3 Pengaruh <i>Tangibility Asset</i> terhadap <i>Leverage</i>	33
2.3.4 Pengaruh <i>Growth</i> terhadap <i>Leverage</i>	35
2.3.5 Pengaruh <i>Business Risk</i> terhadap <i>Leverage</i>	36
2.3.6 Pengaruh Simultan <i>Size, Profitability, Tangibility Asset, Growth, dan Business Risk</i> terhadap <i>Leverage</i>	37
2.4 Model Penelitian.....	38
2.5 Bagan Alur Berpikir	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	41
3.1 Jenis Penelitian dan Jenis Data.....	41
3.1.1 Jenis Penelitian	41
3.1.2 Jenis Data.....	41
3.2 Populasi dan Sampel.....	42
3.2.1 Populasi.....	42
3.2.2 Sampel	42
3.3 Metode Pengumpulan Data	46
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	46
3.5 Metode Analisis Data	48
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	48
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	48
3.5.2.1 Uji Normalitas	49
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	50
3.5.2.3 Uji Linearitas.....	51
3.5.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	51
3.5.2.5 Uji Autokorelasi.....	52
3.5.3 Pengujian Hipotesis	53
3.5.3.1 Analisis Linear Regresi Berganda (<i>Multiple Regression</i>).....	53
3.5.3.2 Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t)	54
3.5.3.3 Uji Koefisien Regresi Secara Simultan (Uji F).....	55
3.5.3.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	57
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Gambaran Umum Perusahaan Sektor Properti.....	58
4.2 Analisis Data	58
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	58

4.2.2	Pengujian Asumsi Klasik Regresi	63
4.2.2.1	Uji Normalitas	63
4.2.2.2	Uji Multikolinearitas	67
4.2.2.3	Uji Linearitas	69
4.2.2.4	Uji Heteroskedastisitas	74
4.2.2.5	Uji Autokorelasi	77
4.2.2.6	Rangkuman Hasil Uji Asumsi Klasik	79
4.3	Metode Analisis Statistik.....	80
4.3.1	Analisis Regresi Linear Berganda	80
4.3.2	Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	84
4.4	Metode Pengujian Hipotesis.....	86
4.4.1	Uji Signifikansi Simultan (Uji-F).....	86
4.4.2	Uji Signifikansi Parsial (Uji-T).....	88
4.5	Pembahasan	93
BAB V KONKLUSI, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI		110
5.1	Kesimpulan.....	110
5.1.1	Simpulan Atas Hipotesis	110
5.1.1.1	Pengaruh <i>Size</i> terhadap <i>Leverage</i>	110
5.1.1.2	Pengaruh <i>Profitability</i> terhadap <i>Leverage</i>	111
5.1.1.3	Pengaruh <i>Tangibility</i> terhadap <i>Leverage</i>	112
5.1.1.4	Pengaruh <i>Growth</i> terhadap <i>Leverage</i>	113
5.1.1.5	Pengaruh <i>Business Risk</i> terhadap <i>Leverage</i>	114
5.1.1.6	Pengaruh <i>Size, Profitability, Tangibility, Growth, Risk</i> terhadap <i>Leverage</i>	115
5.1.2	Simpulan Atas Masalah Penelitian.....	116
5.2	Implikasi	117
5.2.1	Implikasi Teoritis	117
5.2.2	Implikasi Manajerial.....	118
5.3	Rekomendasi	122
DAFTAR PUSTAKA		123

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Responden terhadap Pertumbuhan Properti di Indonesia (2023)	2
Gambar 1.2 Data Penjualan Rumah Secara Tahunan	3
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	38
Gambar 2.2 Bagan Alur Berpikir	39
Gambar 4.1 Uji Normalitas dengan Histogram (Periode 2015-2019)	64
Gambar 4.2 Uji Normalitas dengan Normal P-Plot (Periode 2015-2019)	64
Gambar 4.3 Uji Normalitas dengan Histogram (Periode 2020-2022)	66
Gambar 4.4 Uji Normalitas dengan Normal P-Plot (Periode 2020-2022)	66



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Penentuan Sampel Penelitian Periode 2015-2019	42
Tabel 3.2 Daftar Sampel Perusahaan Periode 2015-2019.....	43
Tabel 3.3 Penentuan Sampel Penelitian Periode 2020-2022	44
Tabel 3.4 Daftar Sampel Perusahaan Periode 2020-2022.....	44
Tabel 3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	46
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif (Periode 2015-2019)	58
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif (Periode 2020-2022)	60
Tabel 4.3 Uji Kolmogorov-Smirnov (Periode 2015-2019).....	63
Tabel 4.4 Uji Kolmogorov-Smirnov (Periode 2020-2022).....	65
Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas (Periode 2015-2019).....	67
Tabel 4.6 Uji Multikolinearitas (Periode 2020-2022).....	68
Tabel 4.7 Uji Anova Leverage * Size (Periode 2015-2019).....	69
Tabel 4.8 Uji Anova Leverage * Profitability (Periode 2015-2019)	70
Tabel 4.9 Uji Anova Leverage * Tangibility (Periode 2015-2019).....	70
Tabel 4.10 Uji Anova Leverage * Growth (Periode 2015-2019).....	71
Tabel 4.11 Uji Anova Leverage * Business Risk (Periode 2015-2019)	71
Tabel 4.12 Uji Anova Leverage * Size (Periode 2020-2022).....	72
Tabel 4.13 Uji Anova Leverage * Profitability (Periode 2020-2022)	72
Tabel 4.14 Uji Anova Leverage * Tangibility (Periode 2020-2022).....	73
Tabel 4.15 Uji Anova Leverage * Growth (Periode 2020-2022).....	73
Tabel 4.16 Uji Anova Leverage * Business Risk (Periode 2020-2022)	74
Tabel 4.17 Uji Spearman's Rho (Periode 2015-2019).....	75
Tabel 4.18 Uji Spearman's Rho (Periode 2020-2022).....	76
Tabel 4.19 Uji Durbin Watson (Periode 2015-2019).....	77
Tabel 4.20 Uji Durbin Watson (Periode 2020-2022).....	78
Tabel 4.21 Rangkuman Hasil Uji Asumsi Klasik (Periode 2015-2019).....	79
Tabel 4.22 Rangkuman Hasil Uji Asumsi Klasik (Periode 2020-2022).....	80
Tabel 4.23 Analisis Regresi Linear Berganda (Periode 2015-2019)	81
Tabel 4.24 Analisis Regresi Linear Berganda (Periode 2020-2022)	82
Tabel 4.25 Uji Koefisien Determinasi (R^2) (Periode 2015-2019).....	85
Tabel 4.26 Uji Koefisien Determinasi (R^2) (Periode 2020-2022).....	85

Tabel 4.27 Uji Signifikansi Simultan (Uji-F) (Periode 2015-2019)	86
Tabel 4.28 Uji Signifikansi Simultan (Uji-F) (Periode 2020-2022)	87
Tabel 4.29 Uji Signifikansi Parsial (Uji-T) (Periode 2015-2019).....	89
Tabel 4.30 Uji Signifikansi Parsial (Uji-T) (Periode 2020-2022).....	90
Tabel 5.1 Implikasi Teoritis	117



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: OUTPUT DATA SPSS (PERIODE 2015-2019) A-1

LAMPIRAN B: OUTPUT DATA SPSS (PERIODE 2020-2022) B-1

