

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Ghifari, A. (2004). *Gelombang kejahatan seks remaja modern*. Bandung: Mujahid. <https://ditpdpontren.kemenag.go.id/pdpp>
- Al-Ghifari, A. (2005). *"Pacaran yang Islami Adakah?"*. Bandung: Mujahid
- Anofrina, H. *ANALISIS SEMIOTIKA REPRESENTASI PERSAHABATAN DALAM FILM "HUGO"*. diakses pada <https://media.neliti.com/media/publications/31145-ID-analisis-semiotika-representasi-persahabatan-dalam-film-hugo.pdf>
- Arif, M. Q. A. (2000). *Politik Islamophobia Eropa*. Yogyakarta: Deepublish.
- Aria, P. (2019). *Belum Tayang, Film The Santri Livi Zheng Terancam Boikot*. diakses pada <https://katadata.co.id/berita/2019/09/16/belum-tayang-film-the-santri-livi-zheng-terancam-boikot>
- Anggito, A. dan Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak. diakses pada <https://books.google.co.id/books?id=59V8DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=kualitatif&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwiftIzhtaLIAhVDf30KHfN5BzgQ6AEIKTAA#v=onepage&q=kualitatif&f=false>
- Benny, H. (2011). *Semiotik & Dinamika Sosial Budaya*. Depok: Komunitas Bambu.
- Barthes, Roland. (1967). *Element Of Semiology*. London: Jonathan Cape. diakses pada [http://dinus.ac.id/repository/docs/ajar/pertemuan\\_7\\_-\\_semiotika\\_pierce.pdf](http://dinus.ac.id/repository/docs/ajar/pertemuan_7_-_semiotika_pierce.pdf)
- Bayati, U. A. A. A. (2018). *Apa itu Definisi Hukum Makruh?*. diakses pada <https://bimbinganislam.com/apa-itu-definisi-hukum-makruh/>
- Dasim, S.M. (2012). *Implementasi Pendidikan Karakter Dalam Pembelajaran Sains Di Sekolah Dasar Universitas Pendidikan Indonesia*. diakses pada [http://a-research.upi.edu/operator/upload/t\\_pd\\_0908073\\_chapter3.pdf](http://a-research.upi.edu/operator/upload/t_pd_0908073_chapter3.pdf)
- Dekan News. (2019). *Dinilai Mengandung Ajaran Liberal, FSI dan KH Luthfi Basori Tolak Film The Santri*. diakses pada <https://dekannews.com/baca/dinilai-mengandung-ajaran-liberal-fsi-dan-kh-luthfi-basori-tolak-film-the-santri>
- EFfendy, O. U. (1989). *Kamus Komunikasi*. Mandar Maju. diakses pada [http://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/2244/4/BAB\\_II.pdf](http://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/2244/4/BAB_II.pdf)

- Febriansyah, Y. S. (2015). *POLA ADAPTASI SOSIAL BUDAYA KEHIDUPAN SANTRI PONDOK PESANTREN NURUL BAROKAH: Studi Deskriptif terhadap Kehidupan Sosial dan Budaya Santri Pondok Pesantren Nurul Barokah di Desa Kancana Kecamatan Cikijing Kabupaten Majalengka*. diakses pada <http://repository.upi.edu/17250/>
- Gardjito, M. dan Erwin, L. T. (2010). *Serba-serbi Tumpeng (Tumpeng Dalam Kehidupan Masyarakat Jawa)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama Anggota IKAPI.
- Hidayat, D. A. J. (2009). *Perbedaan Penyesuaian Diri Santri Di Pondok Pesantren Tradisional Dan Modern*. diakses pada <http://eprints.ums.ac.id/4796/>
- Imran, H. A. (2012). *MEDIA MASSA, KHALAYAK MEDIA, THE AUDIENCE THEORY, EFEK ISI MEDIA DAN FENOMENA DISKURSIF. JURNAL STUDI KOMUNIKASI DAN MEDIA Vol. 16 No. 1*. diakses pada [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=5&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwik\\_oqG0vXhAhUMrI8KHXk6BIoQFjAEegQIBhAC&url=https%3A%2F%2Fjurnal.kominfo.go.id%2Findex.php%2Fjskm%2Farticle%2Fdownload%2F160103%2F11&usq=AOvVaw1tdy6IqqfpfHDCfDV4-flg](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=5&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwik_oqG0vXhAhUMrI8KHXk6BIoQFjAEegQIBhAC&url=https%3A%2F%2Fjurnal.kominfo.go.id%2Findex.php%2Fjskm%2Farticle%2Fdownload%2F160103%2F11&usq=AOvVaw1tdy6IqqfpfHDCfDV4-flg)
- Halim, S. (2017). *Semiotika Dokumenter*. Yogyakarta: Deepublish. diakses pada <https://books.google.co.id/books?id=K98oDwAAQBAJ&pg=PA62&dq=semiotika&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwjmyuzXv4nlAhVUmuYKHZVdDXIQ6AEIYDAH#v=onepage&q=semiotika&f=false>
- Harian Terbit. (2019). *FSI Tolak Film The Santri*. diakses pada <https://www.harianterbit.com/index.php/read/110468/FSI-Tolak-Film-The-Santri>
- Hosen, N. (2019). *Bolehkah Muslim Masuk ke Gereja?*. diakses pada <https://islam.nu.or.id/post/read/111133/bolehkah-muslim-masuk-ke-gereja-->
- Haq, H. (2019). *Ulama 4 Mazhab soal Hukum Memasuki Tempat Ibadah Non-Muslim*. diakses pada <https://islam.nu.or.id/post/read/111156/ulama-4-mazhab-soal-hukum-memasuki-tempat-ibadah-non-muslim>
- Ilyas, B. (2006). *Pertarungan Euro Dollar: Sebuah Pertarungan Hegemoni Ekonomi Politik Global*. Jurnal Kajian Wilayah Eropa UI, Vol 2.
- Ida, R. (2014). *Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta: Prenada Media Grup. diakses pada [https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=sepADwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA28&dq=representasi+media&ots=BCs0iTcPjK&sig=ATOepFN5JtomDkiGGnKqgzWdIFM&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=sepADwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA28&dq=representasi+media&ots=BCs0iTcPjK&sig=ATOepFN5JtomDkiGGnKqgzWdIFM&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

- Kadir, A. *PENGERTIAN KOMUNIKASI MASSA*. diakses pada [https://www.academia.edu/35458191/MATERI\\_KULIAH\\_KOMUNIKASI\\_MASSA\\_PENGERTIAN\\_KOMUNIKASI\\_MASSA](https://www.academia.edu/35458191/MATERI_KULIAH_KOMUNIKASI_MASSA_PENGERTIAN_KOMUNIKASI_MASSA)
- Lantowa, J., Marahayu, M. dan Khairussyiban, M. (2017). *Semiotika (Teori, metode, dan penerapannya dalam penelitian sastra)*. Yogyakarta: Deepublish. diakses pada <https://books.google.co.id/books?id=i1xDDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=semiotika&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwjmyuzXv4nlAhVUmuYKHZVdDXIQ6AEIKTAA#v=onepage&q&f=false>
- Muhakamurrohman, A. (2014). *Pesantren: Santri, Kiai, Dan Tradisi*. diakses pada [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiQ6qqqtq4nlAhUMf30KHb0qCE0QFjAAegQIAhAC&url=http%3A%2F%2Fjournal.iainpurwokerto.ac.id%2Findex.php%2Fibda%2Farticle%2Fdownload%2F440%2F395%2F&usg=AOvVaw1DfIlrGTZ\\_x7HmcsutP59z](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiQ6qqqtq4nlAhUMf30KHb0qCE0QFjAAegQIAhAC&url=http%3A%2F%2Fjournal.iainpurwokerto.ac.id%2Findex.php%2Fibda%2Farticle%2Fdownload%2F440%2F395%2F&usg=AOvVaw1DfIlrGTZ_x7HmcsutP59z)
- McQuail, D. (1987). *Teori Komunikasi Massa ed. 2*. Jakarta: Erlangga
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu hingga Massa..* Jakarta: Kencana Prenada media Group. diakses pada <https://books.google.co.id/books?id=owRBDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=komunikasi+massa&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwiG-eXE25PIAhW37HMBHU0nDPYQ6AEIYjAI#v=onepage&q=komunikasi%20massa&f=false>
- Nadie, L. (2018). *Media Massa dan Pasar Modal*. Jakarta: Media Center. diakses pada <https://books.google.co.id/books?id=3qGtDwAAQBAJ&pg=PA37&dq=media+massa+buku&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwiRhT6JPIAhUW148KHeW9DT0Q6AEINDAB#v=onepage&q=media%20massa%20buku&f=false>
- Nurcholis. (1998). *Kebebasan Beragama dan Pluralisme dalam Islam, dalam Komaruddin Hidayat dan Ahmad Gaus EF (Ed), Passing Over : Melintasi batas Agama*. Jakarta: Gramedia.
- Pondok Pesantren Darunnajah Jakarta. *Dinamika Suasana Kehidupan Di Pondok Pesantren Darunnajah*. diakses pada <https://darunnajah.com/suasana-kehidupan-dipondok-pesantren/>
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Lembaga Kajian Islam dan Sosial (LKiS).
- Perman, T. A. dan Puspitasari, L. (2015). *STRATEGI PEMASARAN PUBLIC RELATIONS MD ENTERTAINMENT PADA PEMASARAN FILM HABIBIE*

& AINUN. diakses pada  
<http://jurnal.unpad.ac.id/jkk/article/viewFile/7391/3394>

Piliang, Y. A. (2003). *Hipersemiotika: Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.

Qodir, Z. (2012). *Islam Liberal*. Yogyakarta: Lkis.

Rahmawati, A. D. (2015). *KEPATUHAN SANTRI TERHADAP ATURAN DI PONDOK PESANTREN MODERN*. diakses pada  
<http://eprints.ums.ac.id/33929/1/02.%20Naskah%20Publikasi.pdf>

Rachman, B. M. (2010). *Argument Islam Untuk Liberalisme*. Jakarta: PT Grasindo.

Rika, H. (2019). *Menantu Rizieq Shihab Kecam Film The Santri Karya Livi Zheng*. diakses pada <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20190915160600-20-430653/menantu-rizieq-shihab-kecam-film-the-santri-karya-livi-zheng>

Raco, M. E. *Metode Penelitian Kualitatif*. Grasindo. diakses pada <https://books.google.co.id/books?id=dSpAIXuGUCUC&printsec=frontcover&dq=kualitatif&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwiftIzhtaL1AhVDf30KHfN5BzgQ6AEIMTAB#v=onepage&q=kualitatif&f=false>

Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo. diakses pada [https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=DsRGDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=gerbner+komunikasi+massa&ots=dxtMPzzSrI&sig=3ENTNewbwopmXKw95yonyy2FKw&redir\\_esc=y#v=onepage&q=gerbner%20komunikasi%20massa&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=DsRGDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=gerbner+komunikasi+massa&ots=dxtMPzzSrI&sig=3ENTNewbwopmXKw95yonyy2FKw&redir_esc=y#v=onepage&q=gerbner%20komunikasi%20massa&f=false)

Susanto, A. S. (2013). *Jurnal JIBEKA, Volume 7, No. 2*. diakses pada [https://lp2m.asia.ac.id/wp-content/uploads/2013/08/Angga-Sandy\\_Membuat-segementasi-berdasarkan-Gaya-Hidup-Life-Style.pdf](https://lp2m.asia.ac.id/wp-content/uploads/2013/08/Angga-Sandy_Membuat-segementasi-berdasarkan-Gaya-Hidup-Life-Style.pdf)

Shihab, A. (1999). *Islam Inklusif*. Jakarta: Mizan.

Sudarto, A. D. Senduk, J. dan Rembang, M. (2015). *Jurnal: ANALISIS SEMIOTIKA FILM "ALANGKAH LUCUNYA NEGERI INI"*. diakses pada <https://media.neliti.com/media/publications/90020-ID-none.pdf>

Siyoto, S. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Sugiarto, E. (2015). *Penelitian Kualitatif - Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media. diakses pada <https://books.google.co.id/books?id=jWjvDQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=penelitian+kualitatif&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwitu6Hai6PIAhVs>

73MBHaw-  
CxEQ6AEISDAE#v=onepage&q=penelitian%20kualitatif&f=false

Singorejo, I. *Pengertian Santri Pondok Pesantren Menurut Para Ahli*. diakses pada <https://pontren.com/2019/01/07/pengertian-santri-pondok-pesantren-menurut-para-ahli/>

Safitra, K. (2018). *Hukum Masuk Gereja Dalam Islam Bagi Umat Muslim*. <https://dalamislam.com/hukum-islam/hukum-masuk-gereja-dalam-islam>

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta. diakses pada <http://wineebali.com/buku/wp-content/uploads/2018/04/prof.-dr.-sugiyono-metode-penelitian-kuantitatif-kualitatif-dan-rd.-intro.pdf>

Somantri. (2006). *Pendidikan Karakter: Nilai-nilai Bagi Upaya Pembinaan Kepribadian Bangsa*. Bandung: Widya Aksara Press.

Tafsir, Ahmad. (2004). *Ilmu Pendidikan dan Perspektif Islam*. Bandung: Remaja Rosda Karya

Wahjuwibowo, I. S. (2018). *Semiotika Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media. diakses pada <https://books.google.co.id/books?id=qsKHDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=semiotika&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwjmyuzXv4nlAhVUmuYKHZVdDXIQ6AEIWDAG#v=onepage&q=semiotika&f=false>

West, R. dan Turner, L. H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi. Edisi tiga*. Jakarta: Salemba Humanika.

Widodo, M. N. A. (2018). *Tradisi Ater-Ater Kental Dilakukan Masyarakat Di Kota Malang*. diakses pada [https://www.academia.edu/37763164/Penelitian\\_Tradisi\\_Ater-ater\\_dalam\\_Ruang\\_Lingkup\\_Antropologi.docx](https://www.academia.edu/37763164/Penelitian_Tradisi_Ater-ater_dalam_Ruang_Lingkup_Antropologi.docx)

Yayasan Baitul Maal Bank Rakyat Indonesia. (2018). *Tentang Pondok Pesantren*. diakses pada <https://yymbri.org/tentang-pondok-pesantren/>