

**ANALISIS PENGARUH *BRAND IMAGE*, *STORE IMAGE*,
PROCESSING TECHNOLOGY, *PACKAGING*, *COUNTRY OF
ORIGIN*, *PRODUCT INFORMATION*, *ADVERTISING*
TERHADAP *PERCEIVED VALUE* DAN *CUSTOMER LOYALTY*
PADA PELANGGAN STARBUCKS SUN PLAZA MEDAN DAN
STARBUCKS DIPONEGORO MEDAN**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna
memperoleh gelar Magister Manajemen Strata Dua

Oleh:

NAMA : SELLY TANDIAN

NPM : 02619220032



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
KAMPUS SURABAYA
2023**