

TESIS

ANALISIS PENGARUH *ATMOSPHERICS, FOOD QUALITY, SERVICE QUALITY, DAN OTHER CUSTOMER* TERHADAP *BRAND IMAGE, CUSTOMER SATISFACTION* DAN *BRAND TRUST* YANG PADA AKHIRNYA MEMBENTUK *BRAND PREFERENCE* PADA PELANGGAN RESTORAN BROS POLONIA CAFE MEDAN

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Magister Manajemen Strata Dua

Oleh:

NAMA : HANA SALSABILA LUBIS
NPM : 02619220013



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
KAMPUS SURABAYA
2023**