

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>1</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN TESIS.....</b>	<b>iii</b>
<b>Pernyataan Dan Persetujuan Unggah Tugas Akhir .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Akademik dan Praktis.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
A. Kerangka Teoritis.....	7
1. Strategi Pemasaran.....	7
2. Brand Pariwisata dan Co-branding.....	9
3. Brand Equity .....	13
B. Penelitian Terdahulu.....	20
C. Kerangka Berpikir .....	22
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>24</b>
A. Desain Penelitian.....	24
B. Lokasi/ Fokus Objek.....	25
C. Jenis dan Sumber Data .....	25
D. Metode Pengumpulan Data.....	25
E. Analisa Data .....	26
<b>BAB. IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>28</b>
A. Hasil Penelitian .....	28
A. 1. Pelaksanaan Program <i>Co-branding</i> .....	28
A.2 Implementasi <i>Co-branding</i> Mitra Genpi, Hydrococo dan Tiket.com .....	32
A.3.4 Kendala yang dihadapi dalam program <i>co-branding Wonderful Indonesia</i> yang dilakukan oleh mitra Tiket.com, Hydrococo dan Genpi.....	44

A.3.5 Langkah yang dilakukan untuk mengoptimisasi program <i>co-branding</i> <i>Wonderful Indonesia?</i> .....	48
B. Analisis .....	49
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>54</b>
A. Kesimpulan .....	54
B. Saran .....	55
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>57</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>59</b>



## DAFTAR TABEL

Nomor	Keterangan	Halaman
1.1	Tabel Penelitian Upaya Peningkatan <i>Brand Equity</i>	1
4.1	Tabel Daftar mitra baru <i>Co-Branding</i> berdasarkan Annual Report 2022	59



## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Keterangan	Halaman
2.1	Konsep Pemasaran Pariwisata Oleh Arief Yahya	10
2.2	Skema Marketing Strategi, Promosi dan Pemanfaatan media Untuk Promosi Pariwisata Oleh Arief Yahya	11
2.3	Piramida brand awareness (Aaker, 2014)	23
2.4	Perubahan logo Wonderful Indonesia	24
2.5	Co-branding Framework Sumber Peneliti dan Deputi Pemasaran Kemenparekraf RI, 2022	29
3.1	Miles dan Hubberman (2014)	33
4.1	Kampanye Wonderful Indonesia dengan GenPi serta Hydrococo dan Kit Kat untuk <i>brand activation</i> pada program Liburan Rakornas Genpi 2023 “Wani”	41
4.2	Kampanye Wonderful Indonesia dengan GenPi serta Nestle dalam melakukan aktivasi bersama melalui lomba Video antar Komunitas Genpi	42
4.3	Kampanye Wonderful Indonesia dengan GenPi serta Oppo dalam acara Celebes Camp	42
4.4	Kampanye Wonderful Indonesia dengan GenPi serta Oppo, Kitkat dan Grab untuk <i>brand activation</i> pada program Rakornas Genpi 2022 “Keris”	43
4.5	Penandatanganan MOU Program Co-Branding Wonderful Indonesia Antara Kemenparekraf dan Genpi di Tangerang Tahun 2022	44
4.6	Foto Bersama Menparekraf Saat Penerimaan Wonderful Indonesia Co-branding Awards Tahun 2022 Dimana Genpi Mendapatkan 2 Awards	44
4.7	Kemasan khusus Hydro coco <i>co-branding</i> Wonderful Indonesia	46

4.8	Kemasan khusus Hydro coco <i>co-branding</i> Wonderful Indonesia paket khusus hari kemerdekaan dengan kemasan bergambar destinasi wisata	46
4.9	Hydro Coco Bersama Federasi Futsal Indonesia	47
4.10	Poster dukungan Hydro Coco Aquabike Jetski World Championship 2023	47
4.11	Poster Tiket.com berbagi Bersama Kemenparekraf	49
4.12	Menteri Pariwisata Bersama para petinggi tiket.com saat penandatanganan MOU <i>co-branding</i>	49
4.13	Kerjasama bentuk publikasi <i>co-branding</i> dari segi konten kreatif di tiket.com	50
4.15	Jalan jalan Virtual bersama tiket.com dan Wonderful Indonesia di rumah aja	51
4.16	<i>Webinar</i> nasional bertajuk “New Paradigm of Indonesia Tourism Industry Trend 2023	52
4.17	‘Terbang Liburan Sekolah Keliling #DiIndonesiaAja’ edisi Bangga Berwisata di Indonesia (BBWI)	52

## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Keterangan	Halaman
1	Panduan wawancara	xi
2	Catatan wawancara Bersama Genpi	
3	Catatan wawancara Bersama Direktur Komunikasi Pemasaran Kemenparekraf	
4	Catatan wawancara Bersama Pakar Branding Rizanto Binol	
5	Catatan wawancara Bersama Hydrococo	
6	Dokumentasi wawancara	

