

## ABSTRAK

Wonderful Indonesia saat ini menduduki ranking 32 dalam brand pariwisata dunia. Posisi ini dinilai belum maksimal jika dilihat dari potensi serta kemungkinan kolaborasi dalam pemasaran pariwisata. Posisi ini masih dibawah Malaysia Thailand dan Singapura. Salah satu program utama dalam meningkatkan brand equity adalah cobranding. Program co-branding merupakan kolaborasi berbagai merk untuk mendukung brand equity Wonderful Indonesia melalui berbagai kegiatan bersama. Terdapat 120 mitra cobranding, dipilih tiga mitra yaitu tiket.com, hydrococo dan Genpi sebagai mitra yang memenangkan awards sebagai *best collaborative brand 2022*. Kolaborasi brand mitra menjadi penting untuk memberikan media value, meningkatkan awareness dan brand equity. Penelitian ini diharapkan mampu menemukan pola kolaborasi untuk mengoptimalkan program co-branding dan semakin meningkatkan performa dan posisi Wonderful Indonesia. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif diskriptif, data diperoleh dengan metode wawancara mendalam terhadap narasumber yang ditentukan dengan purposive sampling dengan *key informan* Direktur Komunikasi Pemasaran Kemenparekraf. Penelitian ini menunjukkan beberapa model kolaborasi mitra, yaitu kolaborasi bersama kemenparekraf dan kolaborasi mandiri antar mitra. Beberapa faktor penentu nilai kolaborasi adalah bentuk kegiatan, kreatifitas kolaborasi, kekuatan media mitra, Jaringan/ network mitra, media value yang dihasilkan mitra serta *reach* atau jangkauan kegiatan yang dilakukan. Dilihat dari aktivitas yang dilakukan kolaborasi menghasilkan *media value* yang menaikkan PR dan *brand value* melalui pencantuman logo Wonderful Indonesia pada produk, material promosi. Beberapa mitra merilis produk *limited edition* bersama Wonderful Indonesia dengan tema kreatif tentang pariwisata. Pencantuman *keywords* Wonderful Indonesia dan logo menjadi poin utama kampanye komunikasi yang dilakukan dalam meningkatkan kesadaran serta brand equity.

**Kata Kunci:** Cobranding, Brand Equity, Wonderful Indonesia