

REFERENCES

- Abarca, R. M. (2021). Pengertian Keputusan Pembelian. *Nuevos Sistemas de Comunicación e Información*, 2013–2015.
- Alamsyah, A. S. (2021). *BAB II TINJAUAN PUSTAKA*.
- Andaresta, E. D. (2020). Pengaruh Variasi Produk, Citra Rasa, Citra Merek, Promosi, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Mi Instan Merek Indomie di Yogyakarta. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 28.
- Andi Jamal, S. A. B. (2021). Geprek Junior Cabang Pekat Di Kabupaten Sumbawa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4, 27–34.
- Ardiantika, D. B. C., & Rachmi, A. (2017). Pengaruh Inovasi Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Olivia Cake And Bakery Mojokerto. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 3(1), 6.
- Astutik. (2019). Pengaruh Inovasi Produk Dan Media Sosial Terhadap Strategi Bauran Pemasaran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Pia Latief, Elo Pia Jaya Makmur, Pia 313, Pia Matahari, Dan Pia Sari Rasa Kediri. *Landasanteori.Com*, 2012, 1–17.
<http://www.landasanteori.com/2015/09/pengertian-kreativitas-definisi-aspek.html>
- Bahri. (2019). *Pengantar Kewirausahaan*. CV. Penerbit Qiara Media.
https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=TqZtzkEAAAAJ&citation_for_view=TqZtzkEAAAAJ:9yKSN-GCB0IC
- Benjamin, W. (2019). *KARAKTERISTIK PERILAKU KONSUMEN DALAM*

KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL (STUDI KASUS PADA PT. HADJI KALLA CABANG GOWA). 3, 1–9.

- Bhandari, P. (2023). *Independent vs. Dependent Variables | Definition & Examples*. <https://www.scribbr.com/methodology/independent-and-dependent-variables/>
- Budiman, S., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Ekatana, I. (2021). *The Effect of Cafe Atmosphere on Purchase Decision : Empirical Evidence from The Effect of Cafe Atmosphere on Purchase Decision : Empirical Evidence from Generation Z in Indonesia*. 8(January).
<https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no4.0483>
- Dilasari, E. M., Yosita, G., & Sanjaya, V. F. (2022). Pengaruh Cita Rasa Dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kopi Janji Jiwa Bandar Lampung. *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 3(1), 25–42. <https://doi.org/10.24042/revenue.v3i1.10448>
- Firdausi, I. (2016). *PENGARUH INOVASI PRODUK, DAYA TARIK IKLAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CAFÉ DENGAN MENU UNIK*.
- Franck, J.-U., & Peitz, M. (2019). *Market definition and market power in the platform economy - Google Books*.
https://www.google.co.id/books/edition/Market_definition_and_market_power_in_th/8Cb4DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Marketing+definition&pg=PT20&printsec=frontcover
- Frost, J. (2022). *Convenience Sampling: Definition & Examples - Statistics By*

Jim. <https://statisticsbyjim.com/basics/convenience-sampling/>

Fure, H. (2013). Lokasi, Keberagaman Produk,

Harga, Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya?

Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca ? ? ?

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Jurusan Manajemen?

Universitas Sam Ratulangi Manado? E-Mail: ?Hendrafure@yahoo.Com?,

1(3), 273–283.

<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2023/1609>

Ghozali, I. (2018). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25

edisi ke-9. In *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*. Universitas

Diponegoro.

Global Business Guide Indonesia. (2022). *Indonesia Food and Beverage Industry / GBG*.

http://www.gbgingonesia.com/en/manufacturing/article/2014/thirst_quenching_indonesia_s_food_andamp_beverage_industry.php

Hakim, I. (2020). *Data Sekunder: Pengertian, Ciri-Ciri, dan Contohnya - Insan*

Pelajar. <https://insanpelajar.com/data-sekunder/>

Hatta, I. H., Rachbini, W., & Parenrengi, S. (2018). Analysis of product

innovation, product quality, promotion, and price, and purchase decisions.

South East Asia Journal of Contemporary Business, 16(5), 183–189.

Hayati, R. (2020). $\sqrt{\text{Pengertian Varian dan Standar Deviasi, Rumus, dan$

$\text{Contohnya} / \text{PenelitianIlmiah.Com}$. <https://penelitianilmiah.com/varian-dan-standar-deviasi/>

- Hayati, R. (2021). √ *Pengertian Metode Pengumpulan Data, Jenis, Cara Menulis, dan Contohnya | PenelitianIlmiah.Com.*
<https://penelitianilmiah.com/metode-pengumpulan-data/>
- Hayati, R. (2021). √ *Pengertian Penelitian Kausal, Ciri, Kelebihan, Kekurangan, dan Contohnya | PenelitianIlmiah.Com.*
<https://penelitianilmiah.com/penelitian-kausal/>
- Hayati, R. (2021). √ *Pengertian Teknik Analisis Data, Jenis, Cara Menulis, dan Contohnya | PenelitianIlmiah.Com.* <https://penelitianilmiah.com/teknik-analisis-data/>
- Hayati, R. (2022). √ *Pengertian Penelitian Kuantitatif, Ciri, Macam, Cara Menulis, dan Contohnya | PenelitianIlmiah.Com.*
<https://penelitianilmiah.com/penelitian-kuantitatif/>
- Hendratmoko, D. K. (2022). *Pengaruh perceived quality , kredibilitas influencer , harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian di kedai dimsum ad sragen.* 2(2), 262–278.
- Hermawan, H. (2018). *PENGANTAR MANAJEMEN HOSPITALITY.*
https://www.google.co.id/books/edition/PENGANTAR_MANAJEMEN_HOSPITALITY/WxAzEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=manajemen+perhotelan&printsec=frontcover
- Husen, A., Sumowo, S., & Rozi, A. F. (2018). *Pengaruh Lokasi, Citra Merek Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Ayam Solo Bangsal Jember the Effect of Locations, Brand Images and Word of Mouth To Consumer Buying Decisions on Mie Ayam Solo Bangsal Jember. Jurnal*

Manajemen Dan Bisnis Indonesia, 4(2), 2460–9471.

Hussein, S. (2021). *Probability dan non probability sampling: penjelasan dan perbedaannya*. <https://geospasialis.com/probability-sampling-dan-non-probability-sampling/>

Imalia, I., & Aprileny, I. (2020). *Pengaruh Harga , Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian*. 1–18.

Indrayani, P., & Syarifah, T. (2020). Pengaruh Harga, Cita Rasa, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Kue Pia Fatimah Azzahra Di Kecamatan Tanjung Tiram. *Jurnal Manajemen, Ekonomi Sains*, 2(1), 57–66.

Isa, M., Lubis, H. A., & Lubis, I. S. (2020). Pengaruh Religiusitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rahmat Syariah Swalayan City Walk Padangsidempuan. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 3(1), 1–15. <https://doi.org/10.36778/jesya.v3i1.123>

Jesslyn, J. (2021). *Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Agung Toyota Batam*. <http://repository.upbatam.ac.id/id/eprint/885>

Kirana, D. (2018). Pengaruh Cita Rasa, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Principles of marketing. In *Pearson* (Seventeenth edition.). Pearson Higher Education.

Maryana, S., & Permatasari, B. (2021). PENGARUH PROMOSI DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada

- Gerai Baru Es Teh Indonesia di Bandar Lampung). *Jurnal TECHNOBIZ*, 4(2), 62–69.
- McLeod, S. (2019). *Independent and Dependent Variables | Definitions & Examples | Simply Psychology*.
<https://www.simplypsychology.org/variables.html>
- McLeod, S. (2019). *Likert Scale Definition, Examples and Analysis | Simply Psychology*. <https://www.simplypsychology.org/likert-scale.html>
- Mizin Azrori. (2018). *Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Batik Zhorif Di Kecamatan Danau Teluk Jambi Kota Seberang Skripsi*. 1(1), 1–103.
- Niamas, M. (2022). *√ Contoh Variabel Dependen Dan Independen “Kontrol, Bebas dan Terikat.”* <https://www.akuntansilengkap.com/penelitian/contoh-variabel-dependen-independen/>
- Nurhadi, M. (2021). *Pengertian Standar Deviasi: Rumus dan Contoh Soal*. <https://www.suara.com/bisnis/2021/10/07/163049/pengertian-standar-deviasi-rumus-dan-contoh-soal>
- Pratiwi, & Marpaung, H. (2020). Pengaruh cita rasa, media sosial dan layanan antar terhadap keputusan pembelian bubuk kopi olahan Sahata Desa Binjai Baru Kabupaten Batu Bara. *Jurnal Manajemen, Ekonomi Sains*, 1(2), 96–105. <http://jurnal.una.ac.id/index.php/mes/article/view/1131>
- Prayoga Wahyudi Angga., Nurul Qomariah., A. I. (2019). *Pengaruh cita rasa, keragaman menu, harga terhadap keputusan pembelian pada mie ayam solo talangsari jember*.

- Purbojati, M. W. (2017). *Dibimbing oleh : 1. BADRUS*.
- Purwaningrum, H., & Syamsu, M. N. (2021). *Hospitality Industry*.
https://www.google.co.id/books/edition/Hospitality_Industry/rE8tEAAAQB-AJ?hl=id&gbpv=1&dq=industri+perhotelan&pg=PA24&printsec=frontcover
- Puspa, R., Permana, A., & Nuryanti, S. (2017). Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Perumahan Ciujung River Park Serang, Banten). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 3(02), 1–11.
- Qothrunnada, K. (2021). *Pengertian Mean, Median, Modus, dan Cara Menghitungnya*. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5813307/pengertian-mean-median-modus-dan-cara-menghitungnya>
- Rabbani, A. (2020). *Pengertian Statistik Deskriptif dan Penyajian Datanya - Sosial79*. <https://www.sosial79.com/2020/12/pengertian-statistik-deskriptif-dan.html>
- Ramadhani, N. (2021). *Cara Menghitung Median dalam Ilmu Statistika - Akseleran Blog*. <https://www.akseleran.co.id/blog/cara-menghitung-median/>
- Riyanto. (2020). *Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan*.
- Rusdiyanto, R., Susetyorini, S., Elan, U., & ... (2022). Market Orientation and Product Innovation Impact Purchasing Decisions. *International Journal ...*, 2022(3), 1472–1484. <https://www.jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR/article/view/6415%0Ahttps://www.jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR/article/download/6415/2659>
- Sahay, A. (2018). *Research Model*. <https://www.researchgate.net/post/How-would-you-define-a-model-within-a-theoretical->

research/5c11de9df0fb6221712c5dbd/citation/download

- Said, M. Y. S. dan M. (2019). Konsep Dan Strategi Pemasaran. *Analisis Standar Pelayanan Minimal Pada Instalasi Rawat Jalan Di RSUD Kota Semarang*, 3, 103–111.
- Salmaa. (2021). *Desain Penelitian: Pengertian, Jenis, dan Contoh Lengkap*.
<https://penerbitdeepublish.com/desain-penelitian/>
- Salmaa. (2021). *Populasi dan Sampel: Pengertian, Perbedaan, dan Contoh Lengkap*. <https://penerbitdeepublish.com/populasi-dan-sampel/>
- Sampson, E. (2018). *Hospitality Management : an Introduction*.
- Saputri, N. H. (2020). *Pengaruh Inovasi Produk, Inovasi Proses, Inovasi Layanan Terhadap Kinerja UMKM*. 1–58.
- Secure-sdlc, M. M. (2019). *Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga (11.12.2019)*. 0274, 19–99.
- Septyanto, D. (2018). *PENGUKURAN VARIABEL – dalam penelitian / Pascasarjana Universitas Esa Unggul*.
<https://pascasarjana.esaunggul.ac.id/index.php/2016/08/29/pengukuran-variabel-dalam-penelitian/>
- Silaban, S. E., Elisabeth, E., & Sagala, R. (2019). Pengaruh Promosi, Harga Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kentucky Fried Chicken (Kfc) Simpang Mataram Medan. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 5(2), 209–228. <https://doi.org/10.54367/jrak.v5i2.534>
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif / Prof. Dr. Sugiyono / Perpustakaan UIN Sultan Syarif Kasim Riau*. <https://inlislite.uin->

suska.ac.id/opac/detail-opac?id=22862

Suryadana, M. L. (2019). *MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA INDUSTRI HOSPITALITY* - Google Books.

https://www.google.co.id/books/edition/MANAJEMEN_SUMBER_DAYA_MANUSIA_INDUSTRI_H/cniqDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Hospitality+Industry&pg=PA234&printsec=frontcover

Syafnidawaty. (2020). *DATA PRIMER - UNIVERSITAS RAHARJA*.

<https://raharja.ac.id/2020/11/08/data-primer/>

Thabroni, G. (2021). *Instrumen Penelitian: Pengertian, Kriteria & Jenis (Penjelasan Lengkap)* - serupa.id. <https://serupa.id/instrumen-penelitian/>

Thabroni, G. (2021). *Metode Penelitian Deskriptif: Pengertian, Langkah & Macam* - serupa.id. <https://serupa.id/metode-penelitian-deskriptif/>

Wawan, D. (2015). *Manajemen Inovasi Peluang Sukses Menghadapi Perubahan*. II, 1–15.

Wulandari, E. E. P. (2021). Pengaruh lokasi, inovasi produk, dan cita rasa terhadap keputusan pembelian pada eleven cafe di kota bengkulu. *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains (JEMS)* e-ISSN 2721-5415, 2(1), 74–86.