

REFERENCES

- Abubakar, R. (2021). Pengantar Metodologi Penelitian. Yogyakarta: SUKA-Press.
- Accurate. (2020, September 25). Pengertian Marketing, Jenis, Proses, Tujuan dan Contohnya. Accurate Online. <https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-marketing-jenis-proses-tujuan-dan-contohnya/>
- Alfiah, A., Suhendar, A., & Yusuf, M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Vinyl Flooring Merek Taco di CV Indosanjaya Kota Bandung. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1), 492-503.
- Ango, F. F. A. R., Tawas, H. N., & Mandagie, Y. (2023). Pengaruh Suasana Kafe, Kualitas Produk, Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Kafe Upcoffee Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 11(1), 1171-1177.
- Arfan, M. F., Fauzi, A., & Rini, E. S. (2019). The effect of promotion, price perception and product quality on purchasing weaving decisions on consumers of Raki weaving assisted by Deli Serdang cooperative service. *International Journal of Research and Review*, 6(7), 349-360.
- Budiono, A. (2021). Pengaruh kualitas produk, persepsi harga, promosi, lokasi, kualitas pelayanan terhadap loyalitas konsumen melalui kepuasan konsumen di rumah makan Bebek Kaleo Tebet Jakarta Selatan dimasa pandemi COVID-19. *SEGMENT Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 17(2), 223-247.
- Dharma, C. S., & Hawignyo, H. (2022). Analisis Pengaruh Atmosfer Cafe Terhadap Keputusan Pembelian Produk Coffe pada Masyarakat Karawang. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(1), 369-371.
- Djimantoro, J., & Gunawan, V. C. (2020). Pengaruh e-wom, Kualitas makanan dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan pembelian di rumah makan kakkk ayam geprek. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 8(2).
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh kualitas produk, inovasi produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk Hi Jack sandals Bandung. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 7(1), 17-32.
- Farhan, M., & Tuti, M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Suasana Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Di D'colonel Chicken Farm Resto Bogor. *Culinaria*, 3(2).
- Ghozali. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 (Edisi 10). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gunardi, C. G., & Erdiansyah, R. (2019). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Mangkok Ku. *Prologia*, 3(2), 456-463.
- Haqiqi, F., & Khuzaini, K. (2020). Pengaruh citra merek, kualitas pelayanan, atmosfer toko dan harga terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(4).
- Haryono. Siswoyo (2020). *Statistika Penelitian Bisnis & Manajemen*. Penerbit LP3M UMY: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Ilmia, N. (2022, April 13). Faktor Penting yang Mempengaruhi Kualitas Produk - Vocasia. Vocasia. <https://vocasia.id/blog/faktor-kualitas-produk/>
- Iskandar, H. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Restoran Remaja Kuring Serpong. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 4(2), 75-89.
- Jasmani, J., & Sunarsi, D. (2020). The Influence of Product Mix, Promotion Mix and Brand Image on Consumer Purchasing Decisions of Sari Roti Products in South Tangerang. *PINISI Discretion Review*, 1(1), 165-174.
- Kesumahati, E., & Raymond, R. (2021, September). Analisis Pengaruh Brand Equity, E-Wom, Dan Brand Image Dari Social Media Terhadap Purchase Intention Restoran Fast Food Di Kota Batam. In *Conference on Business, Social Sciences and Technology (CoNeSciNTech)* (Vol. 1, No. 1, pp. 297-308).
- Kumar. (2020). Statistics: Mean / Median /Mode/ Variance /Standard Deviation | by Anjani Kumar | Analytics Vidhya | Medium. <https://medium.com/analytics-vidhya/statistics>
- Kunadi, E., & Wuisan, D. (2021). E-service, P. *Felicia Kunadi, E., & Wuisan, DS*, 141-162.
- Kurnain, R. N., & Marlana, N. (2021). Pengaruh Cafe Atmosphere Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Fruts Cafe Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(2), 1279-1285.
- Kurnia, Firdillia. (2022). Marketing: Pengertian, Fungsi, Manfaat, Jenis, Serta Tahapannya | DailySocial.id. <https://dailysocial.id/post/marketing-adalah>
- Lalamove Indonesia. (2020). 9 Faktor yang Memengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli Barang. From: <https://www.lalamove.com/id/blog/faktor-yang-mempengaruhi-keputusan-konsumen/>

- Ningtyas, M. M., & Oetarjo, M. (2023). Pengaruh Citra Merek, Promosi, Dan Persepsi Nilai Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Pada Restoran M2M Wonoayu. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(5), 5394-5404.
- Moedasir, Andiana (2022, April 22). Marketing adalah: Definisi, Fungsi, Strategi, dan Jenis. Marketing Adalah: Definisi, Fungsi, Strategi, Dan Jenis. <https://majoo.id/solusi/detail/marketing>
- Nisak, S. C., Pudyaningsih, A. R., & Hastari, S. (2020). Pengaruh Kualitas Makanan Dan Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Di Mr. Crunch. *Jurnal EMA*, 5(2), 54-65.
- Pratiwi, D., Lumbanraja, M. M. M., & Junaidi, R. (2023). Pengaruh Word of Mouth dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Restaurant Tradisional Pekanbaru. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 4(2), 194-206.
- Prof. Dr. Hj. Siti Patimah, S.Ag., M.Pd, SPT. (2020) Metodologi Penelitian Pendekatan Multidisipliner, Sub Judul: Hipotesis Penelitian. Ideas Publishing, Kota Gorontalo., Kota Gorontalo.
- Rooroh, C. A., Moniharapon, S., & Loindong, S. S. (2020). Pengaruh suasana cafe, kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan (Studi Pada Cafe Casa De Wanea Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(4).
- Situmorang dan Lutfi M. (2021). Riset Manajemen dan Bisnis. Medan: USU. Press.
- StickEarn. (2022). Brand Image; Definisi, Contoh, & Manfaat untuk Bisnis | StickEarn. Brand Image; Definisi, Contoh, & Manfaat Untuk Bisnis | StickEarn. <https://stickearn.com/insights/blog/mengenal-brand-image>
- Suari, M. T. Y., Telagawathi, N. L. W. S., & Yulianthini, N. N. (2019). Pengaruh kualitas produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 5(1), 26-33.
- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2023). Metode Penelitian. Penerbit Alfabeta: Yogyakarta.
- Wahyuni, F., Usman, B., & Safwadi, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Makanan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Humaniora: Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi dan Hukum*, 3(2), 142-154.

Yudiatantri, A., & Nora, L. (2019). The effect of store atmosphere and packaging design toward impulsive buying with shopping lifestyle as a moderating variable at Carrefour in Jakarta. *KnE Social Sciences*, 474-491.

