

## REFERENCES

- Lydia, L. P., & Endang, E. M. S. (2020). Pengaruh Lokasi, Citra Rumah Sakit, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Memilih Rsud Pasar Minggu. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 3(2), 64-73.
- Sihombing, J., & Irawan, I. B. (2019). Perancangan Sistem Informasi Pendaftaran Pasien Menggunakan Vb. Net Pada Klinik Pratama Rbg Rz Bandung. *Jurnal Ilmiah Teknologi Infomasi Terapan*, 5(3), 10-21.
- Ramya, N., Kowsalya, A., & Dharanipriya, K. (2019). Service quality and its dimensions. *EPRA International Journal of Research & Development*, 4(2), 38-41
- Larika, W., & Ekowati, S. (2020). Pengaruh citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian handphone Oppo. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (JMMIB)*, 1(1), 128-136.
- Somantri, B. (2021). Kontribusi Etnosentrisme dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Baju Batik sebagai Identitas Diri. *Cakrawala Repositori IMWI*, 4(2), 218-228.
- Kaur, P., Stoltzfus, J., & Yellapu, V. (2018). Descriptive statistics. *International Journal of Academic Medicine*, 4(1), 60.
- Setiawati, S. (2021). Analisis pengaruh kebijakan deviden terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Farmasi di BEI. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(8), 1581-1590.

- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya uji asumsi klasik pada analisis regresi linier berganda (studi kasus penyusunan persamaan allometrik kenari muda [canarium indicum l.]). *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333-342.
- Marayasa, I. N., & Faradila, A. (2019). Pengaruh motivasi dan disiplin kerja terhadap kinerja karyawan PT. Bank Dinar Indonesia. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 2(1), 110-122.
- Nurfatwa, M. A., Ardista, R., Suprihanto, S., & Harijogja, S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Biaya Terhadap Kepuasan Pasien Klinik Erni Jatisampurna Kota Bekasi. *PARAMETER*, 7(2), 428-440.
- Mappesona, H., Ikhsani, K., & Ali, H. (2020). Customer purchase decision model, supply chain management and customer satisfaction: Product quality and promotion analysis. *International Journal of Supply Chain Management*, 9(1), 592-600.
- Ali, H., Zainal, V. R., & Ilhamalimy, R. R. (2021). Determination of Purchase Decisions and Customer Satisfaction: Analysis of Brand Image and Service Quality (Review Literature of Marketing Management). *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 3(1), 141-153.
- Anupama, K. (2018). Hypothesis types and research. *International Journal of Nursing Science Practice and Research*, 4(2), 78-80.

- Asenahabi, B. M. (2019). Basics of research design: A guide to selecting appropriate research design. *International Journal of Contemporary Applied Researches*, 6(5), 76-89.
- Firmansyah, D. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85-114.
- Maheni, N. P. K. (2019). Pengaruh Gaya Belajar Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Hasil Belajar Mahasiswa Di Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 11(1), 85-94.
- (n.d.). *Contemporary Marketing*. <https://Mycompany.com.gr/Contemporary-Marketing/>. <https://mycompany.com.gr/contemporary-marketing/>
- Nasrudin, A. (2022, April 14). *Market Location: Meaning, Types, Factors to Consider*. <https://Penpoin.com/Market-Location/>. <https://penpoin.com/market-location/>
- Rawat, A. S. (2021, March 31). *An Overview of Descriptive Analysis*. <https://www.Analyticsteps.com/Blogs/Overview-Descriptive-Analysis>. <https://www.analyticsteps.com/blogs/overview-descriptive-analysis>
- Riyanto, S., S.T.,M.M., & Hatmawan, D. A. A., S.E., M.M. (n.d.). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. <https://Books.Google.co.id/Books?hl=en&lr=&id=W2vXDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Definisi+Populasi+dan+Sampel+Penelitian+Kuantitatif&ots=Zg>

v11TD8J0&sig=Unj1EG\_4Nxgem-

Upe5kIzOvwOvc&Redir\_esc=y#v=Onepage&q&f=False.

[https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=W2vXDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=definisi+populasi+dan+sampel+penelitian+kuantitatif&ots=Zgvl1](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=W2vXDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=definisi+populasi+dan+sampel+penelitian+kuantitatif&ots=Zgvl1TD8J0&sig=unj1EG_4Nxgem-Upe5kIzOvwOvc&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

[TD8J0&sig=unj1EG\\_4Nxgem-](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=W2vXDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=definisi+populasi+dan+sampel+penelitian+kuantitatif&ots=Zgvl1TD8J0&sig=unj1EG_4Nxgem-Upe5kIzOvwOvc&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

[Upe5kIzOvwOvc&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=W2vXDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=definisi+populasi+dan+sampel+penelitian+kuantitatif&ots=Zgvl1TD8J0&sig=unj1EG_4Nxgem-Upe5kIzOvwOvc&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

Jilcha Sileyew, K. (2020). Research Design and Methodology. IntechOpen. doi:

10.5772/intechopen.85731 (<https://www.intechopen.com/chapters/68505>)

Pandey, P., & Pandey, M. M. (2021). *Research methodology tools and techniques*.

Bridge Center.

Sukendra, I. K., & Atmaja, I. (2020). Instrumen Penelitian.

Hidayat, T. (2020). Analisis pengaruh produk, harga, promosi dan lokasi terhadap

keputusan pembelian. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2), 109-119.

Nurkholis, A., Megawaty, D. A., & Apriando, M. F. (2022). E-Catalog Application

for Food and Beverages At Ruang Seduh Café Based on Augmented Reality.

*Jurnal Teknoinfo*, 16(2), 304-312.

Apriani, S., & Bahrin, K. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap

Keputusan Pembelian Kosmetik Maskara Maybelline. *Jurnal Manajemen*

*Modal Insani Dan Bisnis (Jmmib)*, 2(1), 14-25.

- Barus, Y. Y., Sinaga, R. V., & Sagala, R. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (studi kasus pada Milala Service Station Medan). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 141-150.
- Wulandari, R. (2020). Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Pegawai Terhadap Keputusan Pembelian Di Pusat Perbelanjaan. *IQTISHADequity jurnal MANAJEMEN*, 2(1)
- Nasution, S. L. A. (2019). Pengaruh Citra Perusahaan, Pelayanan, Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Master Cash & Credit Kota Pinang. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 6(1), 60-69.
- Fakhrudin, A. (2019). Pengaruh kewajaran harga dan citra perusahaan terhadap keputusan pembelian ulang pada penumpang Maskapai Citilink Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 10(1), 55-72.
- Ali, H., Zainal, V. R., & Ilhamalimy, R. R. (2021). Determination of Purchase Decisions and Customer Satisfaction: Analysis of Brand Image and Service Quality (Review Literature of Marketing Management). *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 3(1), 141-153.
- Kurniawan, H. D. (2018). Pengaruh harga, kualitas pelayanan dan lokasi terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 1(4), 73-82.
- Ajayi, L. B., & Adebayo, A. T. (2021). Structural Equation Model (SEM). *Am. J. Humanit. Soc. Sci. Res*, 5, 11-19.

- Civelek, M. E. (2018). *Essentials of structural equation modeling*. Lulu. com.
- Junaidi, J. (2021). APLIKASI AMOS DAN STRUCTURAL EQUATION MODELING (SEM).
- Memon, M. A., Ting, H., Cheah, J. H., Thurasamy, R., Chuah, F., & Cham, T. H. (2020). Sample size for survey research: Review and recommendations. *Journal of Applied Structural Equation Modeling*, 4(2), 1-20.
- Tahun, O. D. (2021). Pengaruh Tempat, Sumber Daya Manusia dan Promosi Terhadap Mutu Pelayanan Serta Dampaknya pada Keputusan Pasien Memilih Pelayanan Kesehatan di Klinik NMC. *JURNAL ANTARA KEPERAWATAN*, 4(3), 110-120.
- Hair Jr, J.F., Black, W.C., Babin, B.J. and Anderson, R.E. (2018), *Multivariate Data Analysis 8th Edition*, Cengage Learning, Cheriton House, NW