

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH *PRICE LEVEL, MERCHANDISE,*
CUSTOMER SERVICE, ARCHITECTURE PROJECT
TERHADAP *PERCEIVED VALUE* DAN *BRAND AWARENESS*
DAN PADA AKHIRNYA *REPURCHASE INTENTION*
PELANGGAN SOCIOLLA STORE PAKUWON MALL DI
SURABAYA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana
Manajemen Strata Satu

Oleh:
Nama : Regina Herputri Kushandojo
NPM : 02011200032



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN KAMPUS SURABAYA
2023