

TESIS

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN
KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP KEPUASAN
PELANGGAN
(STUDI KASUS KOPI KENANGAN JAKARTA)**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : ANGGI PERTIWI BR TARIGAN

NPM : 01619220027



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**