

REFERENCES

- Adhari, I Z. 2021. *Kepuasan Pelanggan dan Pencapaian Brand Trust*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Afridita, R. (2022). Analisis Framing Pemberitaan di Harian Media Online Solopos.com. Dalam R. Afridita, *Analisis Framing Pemberitaan di Harian Media Online Solopos.com*. Yogyakarta: eJournal Ilmu Komunikasi Vol 8, No. 1. Halaman: 14
- Curatman. Aang . (2020). *Program Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta : CV Budi Utama.
- Esenyel, Vildan. (2020). Corporate Reputation As A Strategic Management Tool: Through The Lens Of Employees. *International Journal of Management and Sustainability* 2020 Vol. 9, No. 1, pp. 24-42. https://www.researchgate.net/publication/341233468_Corporate_Reputation_as_a_Strategic_Management_Tool_Through_the_Lens_of_Employees/link/5ed5432792851c9c5e7219c4/download
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa:(Strategi, Mengukur, Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. Deepublish.
- Fielnanda, Refky., Septina, Indah. (2022). Urgensi Islamic Corporate Governance dalam Meningkatkan Kepercayaan dan Loyalitas Nasabah Bank Syariah. *Lakeisha. Indonesia*. Hlm 12
- Firmansyah, Anang. (2021). *Pemasaran produk dan merek, cetakan pertama*, penerbit Qiara Media, Jawa timur.
- Fombrun, J. Charles dan Cees, B.M. Van Riel. (2020). *Essentials of Corporate Communication: Implementing Practices for Effective Reputation Management*. Rutledge, 2 Park Square, Milton Park, Abingdon, Oxon
- Fuadi, Asep. (2020). *Pengaruh Kepercayaan dan Reputasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Tiki Cabang Tangerang*". Esa Unggul. <https://digilib.esaunggul.ac.id/pengaruh-komitmen-kepercayaan-dan-reputasiterhadap-loyalitas-pelanggan-pada-pt-tiki-cabang-tangerang-1701.html>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. Edisi 10. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harlim, Y. (2021). *Membangun Reputasi Perusahaan sebagai Langkah Peningkatan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Dealer Honda PT Muncul Jaya Motor Jepara)*. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jspi/article/view/14068/0>

- Hasan. Ali. 2019. Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan. Cetakan Pertama. Media Pressdindo. Yogyakarta.
- Ibrahim, M. (2018). Metodologi Penelitian Kualitatif. Alfabeta: Bandung.
- Ishak, Asmai, and Zhafitri Luthfi. (2021). Pengaruh kepuasan dan kepercayaan konsumen terhadap loyalitas: Studi tentang peran mediasi switching costs. *Jurnal siasat bisnis*, 15(1).
- Kearney. A.T. (2020). The 2016 Global Retail Development Index.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller., (2020). Buku Prinsip Prinsip Pemasaran By Philip Kotler Gary. Armstrong Edisi 12 Jilid I&2. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2018. Manajemen Pemasaran. Edisi tiga belas Bahasa. Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga
- Krisprimandoyo, Agung. (2021). Strategi Marketing Melalui Corporate Rebranding. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing,
- Lenak, Sendy A. S. L. H. V. Joyce Lopian Farlane . Rumokoy. (2019). The Effect Of Corporate Reputation Toward Brand Loyalty Of Gojek Manado. *Jurnal EMBA Vol.7 No.1 Januari 2019*, Hal. 421 – 430. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/22383/22065>
- Rachman, R., & Oktavianti, R. (2021). Pengaruh Kepercayaan Konsumen terhadap Loyalitas Pelanggan dalam Penggunaan Sistem Pembayaran Online (Survei Pengguna Produk Unipin). *Prologia*, 5(1), 148–153. <https://doi.org/10.24912/pr.v5i1.8200>
- Rahayu, Ayu. (2021)..Strategi Pemasaran Model Untuk Keunggulan. Bandung: Rizqi. Press.
- Robbins, Stephen. (2020). Pemasaran Strategik. Yogyakarta : Andi.
- Sahir, S. H. (2021). Metodologi Penelitian (T. Koryati (Ed.)). Jogjakarta: Penerbit KBM Indonesia.
- Santoso, Gempur. (2020). Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Sawhani, Dhiraj Kelly. (2021) Digital Marketing: Brand Images,. (Surabaya: Scopindo Media Pustaka
- Segara, Sekar Chalifah. (2019). *Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Ahass PT. Tiger Dua Ribu Medan*. Universitas Medan Area. <https://repository.uma.ac.id/jspui/handle/123456789/10825>
- Sentosa, Slamet (2023). Metodologi Penelitian Biomedis. Edisi. 2. Bandung : PT. Danamartha Sejahtera Utama

- Supertini N.P.S et all. (2020). Pengaruh kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pusaka Kebaya Di Singaraja. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol 2 No. 1, Juli 2020 P-ISSN: 2685-5526
- Veronica Christina dan Nuryaman (2022). *Metodologi Penelitian Akuntansi dan Bisnis*. Bandung: Ghalia Indonesia
- Walsh, Gianfranco and Sharon E. Beatty. (2019). Customer-based Corporate Reputation of a service Firm: Scale Development and Validation. *Academy of Marketing Science*. Vol. 35: 127-143.
- Waohyoedi. 2020. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid. 2*. Jakarta: Erlangga
- Wilson, Nicholas. (2020). The Impact Of Service Quality And Corporate Reputation Toward Loyalty In The Indonesian Hospitality Sector. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis* ISSN 2579-6224 (Versi Cetak) Vol. 4, No. 1, April 2020 : hlm 1-9
<https://journal.untar.ac.id/index.php/jmieb/article/view/6925/5169>

