

REFERENCES

- Aini, Putri Nur. (2018). Penerapan Metode Examples Non Examples dan Media Visual Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ilmu Pengetahuan Alam (IPA).
- Alam.Asep Saepul (2023). *Pengaruh Penggunaan Sosial Media Instagram Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian Konsumen Di Cafe Sela Kopi*. Agrosience AGSCI)
https://www.researchgate.net/publication/372346414_PENGARUH_PENGUNAAN_SOSIAL_MEDIA_INSTAGRAM_TERHADAP_MINAT_BELI_DAN_KEPUTUSAN_PEMBELIAN_KONSUMEN_DI_CAFE_SELA_KOPI_CIANJUR
- Ara, A., & Zargar, A. S. (2018). An Empirical Study of the impact of Service Quality on Customer Satisfaction and Repurchase Intentions in Hotels of Northern India. *International Journal of Trend in Scientific Research and Development*. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.31142/ijtsrd12805>
- Ardiansyah, I., & Maharani, A. (2020). *Optimalisasi Instagram sebagai Media Marketing*. Bandung: Cendekia Press.
- Arfah, Y., & Nasution, B. (2022). *Keputusan Pembelian Produk*. Jakarta: Inovasi Pratama Internasional.
- Asman, N., & Apriliani, N. (2020). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sim Card Axis. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 5(7). <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v5i7.1469>
- Bancin, J. B. (2021). *Citra Merek dan word of Mouth (Peranannya dalam Keputusan Pembelian Movil Nissan grand Livina*. Surabaya: Jakad Media Publishing.
- Bhandari, H. (2022). What is Social Capital? A Comprehensive. Review . Metode Penelitian Bisnis. Bandung : Alfabeta.
- Flynn, B.B. (2021). The relationship between quality management practices, infrastructures and fast product innovation. Benchmarking for Quality Management & Technology, Vol. 1 No. 1, pp. 48-64.
- Ghozali, Iman. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunari, B. T., & Oktafani, F. (2018). Pengaruh Servicescape dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Pada Siete Cafe Bandung. *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS (ALMANA)*, 2(1).

- Gunawan, Imam. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif. Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Hakim, Abdul. (2020). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Suka Bumi : CV Jejak. Adisasmito Rahardjo
- Handoko, B. (2017). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*.
<https://doi.org/https://dx.doi.org/10.30596/jimb.v18i1.1098>
- Hartanto, R. (2019). *Brand & Personal Branding* . Yogyakarta: Denokan Pustaka.
- Helianthusonfri, J. (2019). *Belajar Social Media Marketing*. Jakarta: Gramedia.
- Hayani, H. (2020). Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 2(2).
<https://doi.org/10.31539/jomb.v2i2.1847>
- Hidayat, A, A. (2019). *Metode Penelitian Keperawatan dan Teknik Analisis Data*. Jakarta : Salemba Medika.
- Hillier, Friedrick S. (2021), *Introduction To Operations. Research, Fifth Edition*,
- Işoraité, M. (2018). Brand Image Theoretical Aspects. *IJBE: Integrated Journal of Business and Economics* , 116-122.
- Kusuma, I. G. (2023). *Kontruksi Kepuasan untuk Loyalitas Pelanggan Konsep, Skala dan Aplikasi*. Bali: Intelektual Manifes Media.
- Manik and Siregar. (2022). Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Starbucks Di Kota Medan.
<https://ijsr.internationaljournallabs.com/index.php/ijsr/article/view/134/174>
- Mendoza, E. C. (2021). A STUDY OF ONLINE CUSTOMERS REPURCHASE INTENTION USING THE 4RS OF MARKETING FRAMEWORK. *International Review of Management and Marketing*, 11(2).
<https://doi.org/10.32479/irmm.11009>
- Munhiar, A., & Jalillah, Z. (2018). Pengaruh Retailing Mix dan Service Quality Terhadap Purchase Decision Pada PT Akur Pratama (Toserba Yogya) Sukabumi. *Cakrawala*, 1(2).
- Nugraha, B. (2022). *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda*.
- Nurdin, I. (2019). Kualitas Pelayanan Publik (Perilaku Aparatur Dan Komunikasi Birokrasi Dalam Pelayanan Publik). In *Journal Artikel*.

- Nurmawati . (2018). *Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian*. Malang: Media Nusa Creative.
- Olivia, Agatha K.2019.Hubungan Antara Kebiasaan Makan dengan Kejadian Gastritis di Wilayah Kerja Puskesmas Tateli Kabupaten Minahasa.Jurnal Kesmas.Vol.8.No.7.
- Qualtrics Lab, Inc, (2022). . Basic Marketing Research : Volume 1 Handbook for Research Professionals. Provo
- Putri, K. A., & Yasa, N. N. (2023). *brand Image, kepuasan Konsumen dan Repurchase Intention: Konsep dan Aplikasi dalam Studi kasus Kedai Kopi Kulo*. Cilacap: Media Pustaka Indo.
- Rachelle. 2022. The Influence Of Store Atmosphere, Instagram Social Media Promotion, And Electronic Word Of Mouth On Customer Puchasing Decision At Cow & Co Steakhouse, Medan. Responsitory UPH.
- Sawhani, D. K. (2021). *Digital Marketing Brand Images*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Sugiyono, (2020). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R dan D*. Bandung: Alfabeta
- Supriyanto, A., Wiyono, B. B., & Burhanuddin, B. (2021). Effects of service quality and customer satisfaction on loyalty of bank customers. *Cogent Business and Management*, 8(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2021.1937847>
- Triutami, A. (2022). Preferensi Konsumen Dalam Memilih Cafe Di Kota Malang Menggunakan Analisis Konjoi. *Skripsi: Universitas Islam Malang*.
- Wachdijono, & Yahya, A. C. (2021). Persepsi Konsumen Terhadap Keberadaan Coffee Shop Dan Barista Pada Era Pemasaran Kopi Ke Tiga. *Jurnal Paradigma Agribisnis*, 11-24.
- Werdiastuti and Agustiono, Dwi., (2022). Korelasi Antara Persepsi Terhadap Iklim Kelas, Self Efficacy Dengan Motivasi Belajar. *Jurnal BK Unesa*. 12(1), 15-21. Tersedia dalam: <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jurnalbkunesa/article/view/36339>. Diunduh pada 30 Oktober 2020
- Wibawa, T. (2020). Pengaruh Promosi, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Belanja Online Shopee. *Publikasi Ilmiah*.