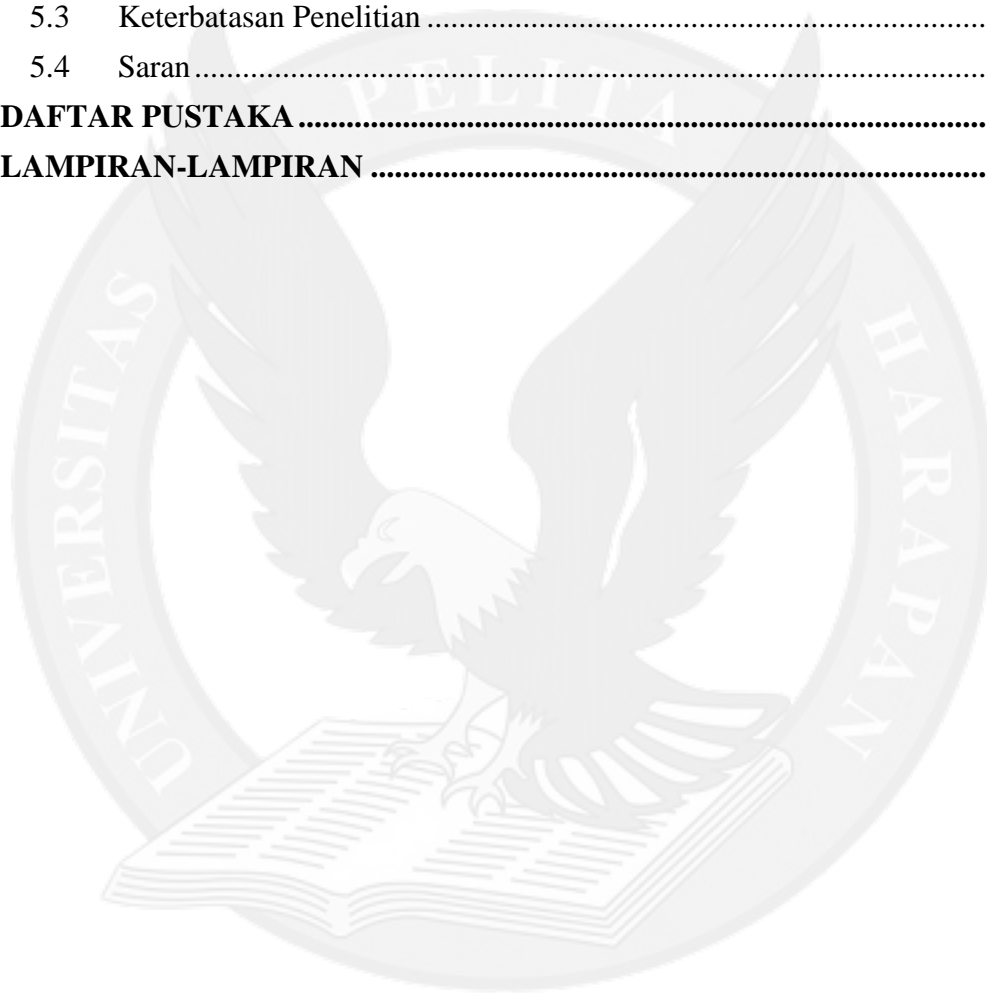


DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Batasan Masalah.....	7
1.6 Sistematika Pembahasan	7
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	10
2.1 Definisi Konsep Dasar.....	10
2.1.1 Teori Agensi.....	10
2.1.2 Teori Legitimasi	11
2.1.3 Teori Pemangku Kepentingan (Stakeholder).....	13
2.1.4 <i>Corporate Governance</i>	14
2.1.5 <i>Sustainable Growth Rate</i>	17
2.1.6 <i>Sustainabilty Report</i>	19
2.2 Telaah Literatur	20
2.3 Kerangka Konseptual	27
2.4 Pengembangan Hipotesis	27
2.4.1 Pengaruh <i>Corporate Governance</i> terhadap pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	27
2.4.2 Pengaruh peran <i>Internal Primary Stakeholder</i> terhadap pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	29

2.4.3	Pengaruh <i>Sustainable Growth</i> terhadap pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	30
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1	Populasi, Sampel dan Sumber Data	31
3.2	Teknik Pengumpulan Data	31
3.3	Model Empiris Penelitian	31
3.4	Definisi Operasional Variabel	32
3.4.1	Variabel Dependen – Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	32
3.4.2	Variabel Independen	33
3.4.3	Variabel Kontrol.....	35
3.5	Metode Analisis Data	37
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	37
3.5.2	Analisis Korelasi	37
3.5.3	Uji Asumsi Klasik	38
3.5.4	Uji Spesifikasi Model.....	39
3.5.5	Uji Hipotesis	39
BAB 4	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	40
4.1	Gambaran Umum Data Penelitian.....	40
4.2	Analisis Data	41
4.2.1	Statistik Deskriptif	41
4.2.2	Analisis Korelasi Pearson	45
4.4	Uji Asumsi Klasik	48
4.4.1	Uji Normalitas	48
4.4.2	Uji Multikolinearitas	48
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas	49
4.4.4	Uji Autokorelasi	50
4.5	Uji Spesifikasi Model	51
4.5.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	51
4.5.2	Uji F	51
4.6	Uji Hipotesis.....	52
4.6.1	Uji t	52
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian.....	54
4.7.1	Pengaruh <i>Corporate Governance Index</i> terhadap pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	54

4.7.2	Pengaruh Internal Primary Stakeholder terhadap pengungkapan Sustainability Report.....	55
4.7.3	Pengaruh Sustainable Growth terhadap pengungkapan Sustainability Report	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		57
5.1	Kesimpulan.....	57
5.2	Implikasi Penelitian	57
5.3	Keterbatasan Penelitian	58
5.4	Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA		59
LAMPIRAN-LAMPIRAN		62



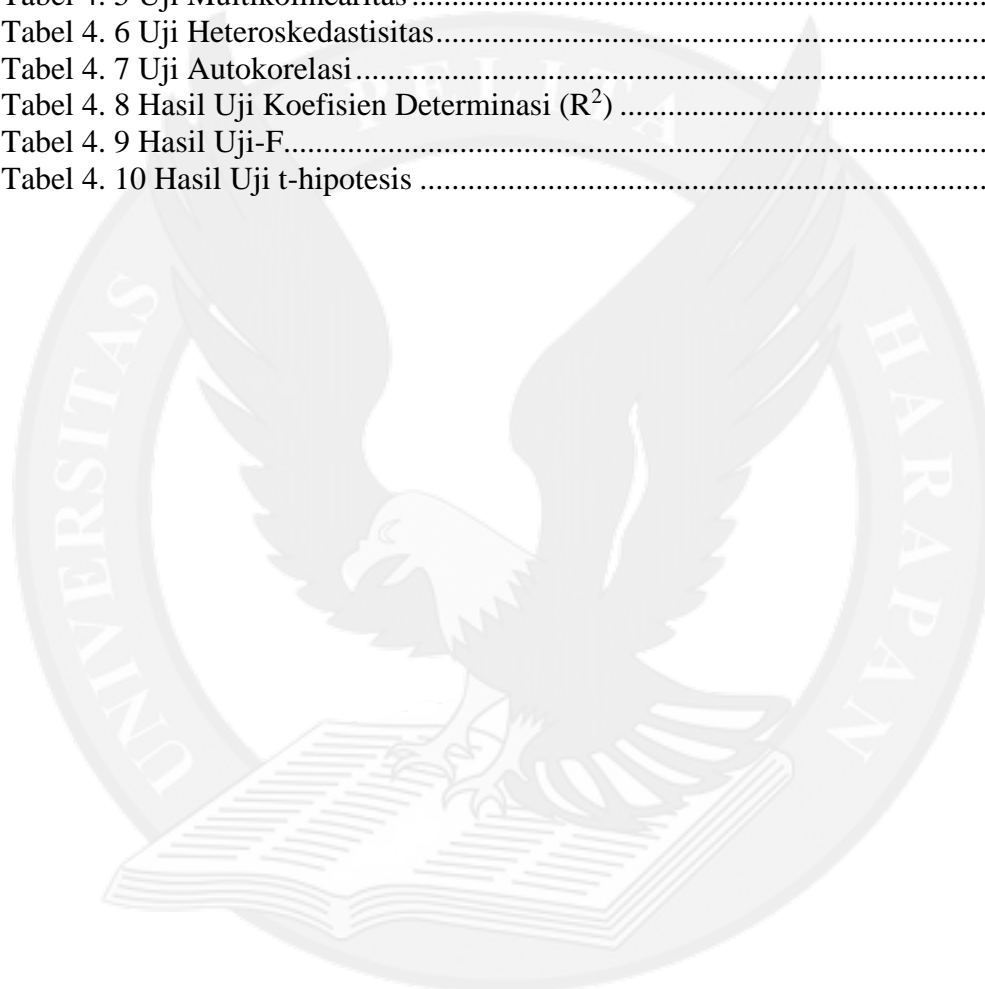
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	27
--------------------------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3. 1 Indeks GCG.....	33
Tabel 4. 1 Gambaran Umum Data Penelitian	40
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif	41
Tabel 4. 3 Korelasi Pearson	45
Tabel 4. 4 Hasil Uji One-Sample K-S.....	48
Tabel 4. 5 Uji Multikolinearitas	49
Tabel 4. 6 Uji Heteroskedastisitas.....	50
Tabel 4. 7 Uji Autokorelasi.....	50
Tabel 4. 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	51
Tabel 4. 9 Hasil Uji-F.....	52
Tabel 4. 10 Hasil Uji t-hipotesis	52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Nama Perusahaan	62
Lampiran 2 Statistik Deskriptif.....	63
Lampiran 3 Korelasi Pearson	64
Lampiran 4 Uji Normalitas	64
Lampiran 5 Uji Multikolinearitas.....	65
Lampiran 6 Uji Autokorelasi	65
Lampiran 7 Uji R^2	65
Lampiran 8 Uji F.....	66
Lampiran 9 Uji t.....	66
Lampiran 10 Indikator Pengungkapan Sustainability Report	67
Lampiran 11 Indeks GCG	74

