

REFERENCES

- Alhabash, S., & Ma, M. (2019). A tale of four platforms: Motivations and uses of Facebook, Twitter, Instagram, and Snapchat among college students?. *Social media+ society*, 3(1), 2056305117691544.
- Andriansyah, Irfan. Maharani, Anastasya. (2020). *Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing*. Bandung: CV. Cendekia Press.
- Arifiyanto, M. dan Kholidah, N., 2020. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Menggunakan Uang Elektronik Berbasis Server*. Cetakan Pertama. Penerbit Nasya Expanding Management. Jawa Tengah.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astawa, I ketut, I Ketut Budarma and Cokonda IStri Sri Widhari. 2021. *Manajemen Supervisi Hotel*. Bojong: Nasya Expanding Management.
- Balinda, Gabrylia Gema. 2020. *Pengaruh Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap Di Grand Rocky Hotel Bukittinggi*. JOM FISIP Vol. 7: Edisi I Januari – Juni 2020.
- Dahmiri. (2020). *Pengaruh sosial media marketing dan brand equity terhadap minat beli*. *Kinerja*- pISSN: 1907-3011 - eISSN: 2528-1127 194. <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA/article/download/7354/1054>
- Duffett, Mark. (2019). *Understanding Fandom: An Introduction of The Study of Media Fan Culture*.
- Evelyna, Feby. (2022) *Pengaruh Servicescape, Social Media Marketing dan Customer Experience terhadap Minat Berkunjung Kembali (Revisit Intention) pada Objek Wisata Rahayu River Tubing di Kabupaten Kebumen*. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*, [S.l.], v. 9, n. 2, p. 203-219, sep. 2022. ISSN 2252-5483. Available at: <<http://jurnal.stibsa.ac.id/index.php/jbma/article/view/147>>. Date accessed: 31 oct. 2023. doi: <http://dx.doi.org/10.54131/jbma.v9i2.147>.
- Felix, R., Rauschnabel, P. A., & Hinsch, C. (2018). *Element of Strategic Social Media Marketing*. Elsevier: *Journal of Business Research*, 1-9.
- Gunelius, Susan. (2018). *30- Minute Social Media Marketing*. United States: McGraw-Hill Companies.

- Hidayah, Satrio Rustam and Rifelly Dewi Astuti. (2022). The Effect of Social Media Marketing Activities on Revisit Intention at the Coffee Shop in Indonesia. IConBEM 2022, AEBMR 249, pp. 40–50, 2023.
- Hidayat, A. (2021). Metode Penelitian Keperawatan dan Teknik. Analisis Data. Jakarta: Salemba Medika
- Kemp, S. (2020). Digital in Indonesia: All the Statistics You Need in 2020 - DataReportal – Global Digital Insights,” DataReportal, 04-Nov-2020. [Online]. Available: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>.
- Kotler, P. and Keller, Kevin L. (2018). Marketing Management, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Köylüoğlu, A.Selçuk , Petek Tosun b and Mesut Doğan c. (2021). The Impact of Marketing on The Business Performance of Companies: A Literature Review. Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi 2021 9(1) 63–74. https://www.researchgate.net/publication/349314663_The_Impact_of_Marketing_on_The_Business_Performance_of_Companies_A_Literature_Review/link/602a69ea299bf1cc26c992dd/download
- Kurniawan, R., & Hanifah, R. (2023). PENGARUH FASILITAS TERHADAP REVISIT INTENTION DENGAN KEPUASAN TAMU SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS: NOVOTEL JAKARTA GAJAH MADA). *Ultima Management : Jurnal Ilmu Manajemen*, 15(1), 131-146. <https://doi.org/https://doi.org/10.31937/manajemen.v15i1.3200>
- Laksana, M. F. (2018). Praktis Memahami Manajemen Pemasaran. Sukabumi: CV. Al Fath
- Mayangsari, D. F. (2023). Usulan Pengendalian Kualitas Produk Isolator dengan Metode Failure Mode and Effect Analysis (FMEA) dan Fault Tree Analysis (FTA). *Journal Online Institut Teknologi Nasional*, 2
- Melati. (2020). Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Deepublish.
- Morwitz, V. (2019) ‘Consumers’ purchase intentions and their behavior’, *Foundations and Trends in Marketing*, 7(3), pp. 181–230.
- Munandar, J. M. (2022). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Produk Air Minum Dalam Kemasan di Bogor. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian IPB Vol. 13*.
- Ningtias, Audinna Sri, Bagja Waluya and Rijal Khaerani. (2022). The Influence of Tourism Product Attributes on Tourist Satisfaction in Kertayasa Tourism Village of Pangandaran Regency. *Jurnal Kepariwisata Indonesia*16(2)

- (2022) 203-215.
<http://ejournal.kememparekraf.go.id/index.php/jki/article/view/327/76>
- Nisa, Ardiyan Fakrun. 2019. Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Di Bri Syariah Ponorogo. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
<http://etheses.iainponorogo.ac.id/6106/1/SKRIPSI%20SIAP%20UPLOAD.pdf>
- Othysalonika, Abdul Wahib Muhaimin and Febriananda Faizal. 2022. Pengaruh Social Media Marketing terhadap Minat dan Keputusan Pembelian Konsumen pada Usaha Makanan Sehat di Kota Malang. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)* Volume 6, Nomor 3 (2022): 1134-1146.
<https://jepa.ub.ac.id/index.php/jepa/article/view/1208/514>
- Pradana, Wisnu, Noor Azis and R. Iqbal Robbie. 2022. The Influence of Product Quality, Promotion, and Store Atmosphere on Revisit Intention (Case Study on Kettlebean Sidoarjo Coffee Shop Customers). *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan. Jamanika* June 2022 Vol.02 No.02. DOI: 10.22219/jamanika.v2i02.21962
- Rikky. (2020). Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Batam. Universitas Putera Batam.
<http://repository.upbatam.ac.id/218/1/cover%20s.d%20bab%20III.pdf>
- Sanusi, A. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba empat.
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. (2018). *Consumer Behaviour* (10th ed). New Jersey, Pearson. Prentice Hall
- Sekaran, Uma. (2020). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sintyawati, N. P. A., Wijaya, P. Y., & Abiyoga Wulandari, N. L. A. (2022). Pengaruh Strategi Promosi dan Fasilitas Pariwisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan. *WidyaAmrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 2(3), 760-766. Retrieved from <https://ejournal.unhi.ac.id/index.php/widyaamrita/article/view/1898>.
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyadi. (2020). *Metodologi Penelitian dan Teknik Penulisan Karya Ilmiah*. Pekalongan: NEM.
- Therok, Francisca A, David P. E. Saerang, Shinta J. C. Wangke. (2021). *The Influence Of Lifestyle, Servicescape, And Food Quality On Customer*

- Revisit Intention At Decade Coffee Shop. *Jurnal EMBA* Vol.9 No.3 Juli 2021, Hal. 1423 – 1432.
- Tjiptono. (2018). *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan*. Edisi 1. Yogyakarta. Andy.
- Tolan, Mita Sari, Frendy A.O. Pelleng dan Aneke Y. Punuindoong. 2021. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Online Shop Mita (Studi pada Masyarakat Kecamatan Wanea Kelurahan Karombasan Selatan Lingkungan IV Kota Manado). *Productivity*, Vol. 2 No. 5, 2021 e-ISSN. 2723-0112.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/download/35354/33096>
- Wardani, Diah Kusuma. (2020). *Pengujian Hipotesis (Deskriptif, Komparatif dan Asosiatif)*. Jombang: LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.
- Warnadi dan Aris Triyono. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Widyaningrum. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hotel Luminor Mangga Besar Jakarta Barat. *Jurnal STEI Ekonomi*, Vol XX, No XX, BULAN 2020, 1-22.
- Wisnu, Dicky and Gilang Indra Permana (2022). *Dampak SOSial Media dan Citra Merek terhadap Niat Beli*. Malang: Pustaka Peradaban.
- Zeithaml, Valarie A, Mary Jo Bitner dan Dwayne D. Gremler (2018). *Services Marketing – Integrating Customer Focus Across The Firm 5th Edition*". New York : McGraw-Hill.