

REFERENCES

- Alexanders, S. (2021). Analisis Pengaruh Food Quality, Price, Location and Environment, Service Quality, Customer Satisfaction terhadap Customer Loyalty pada Pelanggan
- Amalia, F. (2018). Pengaruh Kualitas Makanan, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Miso Pak Imam Pekanbaru.
- Apriyanti, N. W., Kawiana, I. G. P., & Agustina, M. D. P. (2023). Pengaruh Citra, Kualitas Makanan Dan Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Mina Peguyangan Di Denpasar. *WidyaAmrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 3(1), 111–119.
- Arikunto, Suharsimi. (2019). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astuti, W. (2022). Pengaruh brand image terhadap minat peserta didik melanjutkan pendidikan di perguruan tinggi (Penelitian pada peserta didik kelas XI IPS SMA PGRI 1 Bandung). Skripsi(S1) thesis, FKIP UNPAS. <http://repository.unpas.ac.id/id/eprint/58971>
- Buchory, H. A., & Saladin, D. (2018). *Manajemen Pemasaran : Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi Dan Tanya Jawab*. CV. Linda Karya.
- Caroline, C., & Brahmana, R. K. M. R. (2018). Pengaruh brand image terhadap brand loyalty melalui brand satisfaction pada merek Imperats

<https://www.neliti.com/id/publications/287115/pengaruh-brand-image-terhadap-brand-loyalty-melalui-brand-satisfaction-pada-mere>

Djimantoro, J., & Gunawan, V. C. (2020). Pengaruh e-wom, Kualitas makanan dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan pembelian di rumah makan kakkk ayam geprek. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 8(2).

Dzulqarnain, I. (2019). Pengaruh Fitur Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Marketplace Shopee.

Firmansyah, A. (2018). *Consumer Behavior (Attitude and Marketing)*. Yogyakarta Publisher Deepublish Publisher.

Firmansyah, A. (2019). *Product and Brand Marketing (Planning & Strategy)*. Publisher Deepublish Publisher, Yogyakarta.

Gardi, B. (2021). Investigating the effects of Financial Accounting Reports on Managerial Decision Making in Small and Medium-sized Enterprises. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education (TURCOMAT)*, 12(10), 2134-2142

Hair et al. 2019. *Multivariate Data Analysis*. 8th Edition, United Kingdom: Cengage Learning EMEA.

Hartini. (2021). *Consumer behavior*. Yogyakarta Publisher Deepublish Publisher

Hermawan. H. (2018). *Managemen Hospitality*. PT Nasya Expanding Manjemen

https://www.academia.edu/30824902/Pengantar_Manajemen_Hospitality

- Hidayati, N. L. (2018). The Journal of Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/24741>
- Ichsan, M., Jumhur, H. M., & Dharmoputra, S. (2018). Pengaruh consumer online rating and review TERHADAP Minat Beli konsumen pada marketplace tokopedia di wilayah DKI Jakarta. *eProceedings of Management*.
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/6875>
- Mohajan, H. (2018). Two Criteria for Good Measurements in Research: Validity and Reliability. *Annals of Spiru Haret University Economic Series*. DOI: 10.26458/1746
- Prabhu, M., Abdullah, N. N. & Mohan, M. G. (2019). An Empirical Study on the Satisfaction Level of National and International Tourists towards Natural Attractions in Kurdistan. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*.
https://www.researchgate.net/publication/331430840_An_Empirical_Study_on_the_Satisfaction_Level_of_National_and_International_Tourists_towards_Natural_Attractions_in_Kurdistan
- Pratiwi, Wayan Arisna, and Ni Nyoman Karti Yasa. 2019. *Journal*. The Role of Brand Image in Mediating the Effect of Electronic Word of Mouth on Brand Attitude of Shopee Fashion E-Commerce in Denpasar.

- Pujakesuma. (2021, October 15). Pengertian Manajemen Hospitality. Media Tips Motivasi.<https://www.motivasitips.com/2021/10/pengertian-manajemen-hospitality.html>
- Rarung, J., Lumanauw, B., & Mandagie, Y. (2022). Pengaruh Online Customer Review, online customer rating, Dan Customer Trust Terhadap Customer Purchase Decision FCOFFEE & Roastery Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/38482>
- Riyanto, S. & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif (Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen)*, Yogyakarta: Deepublish.
- Sartien, K. M., Sanam, Y., & Soeradi, Y. S. (2022, December). The Influence of Food Quality and Brand Image Towards Purchasing Decisions. In *International Conference on Applied Science and Technology on Social Science 2022 (iCAST-SS 2022)* (pp. 315-320). Atlantis Press.
- Sharma, G. (2017). Pros and cons of different sampling techniques. *International journal of applied research*, 3(7), 749-752.
- Sharpley, R. A. J., King, B. E. M., & Dieke, P.U. C., (2018). Tourism in Development.https://books.google.co.id/books?id=PTELEAAAQBAJ&lp_g=PA1&hl=id&pg=PA1#v=onepage&q&f=false
- Sitepu, D. L. B., Safri, H., & Hendry, R. S. M. (2022). PENGARUH KUALITAS MAKANAN, CITRA MEREK, LOKASI USAHA DAN HARGA

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADATOKO ROTI HASANAH BAKERY RANTAUPRAPAT. *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, 2(1), 84-96.

Shukla, S. (2020). Concept of population and sample.

https://www.researchgate.net/publication/346426707_CONCEPT_OF_POPULATION_AND_SAMPLE

Stefen, Y., & . E. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lingkungan Fisik dan Kualitas Makanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Restoran Kampoeng Kita. *ULTIMA Management*, 10(2), 129–143.

<https://doi.org/10.31937/manajemen.v10i2.981>

Sugiarti, D. I., & Iskandar, R. (n.d.). Pengaruh consumer review terhadap Keputusan Pembeli terhadap toko online shopee. *Jurnal Sosial dan Teknologi*. <https://doi.org/10.59188/jurnalsostech.v1i9.195>

Sugiyono (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta Bandung

Sugiyono. (2019). *Accounting Research Methods*. Yogyakarta: Deepublish Publisher

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Suharsaputra, Uhar. 2018. *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Cetakan 2. Bandung : Refika Aditama

Suliyanto (2018). *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, & Disertasi*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Teddy, A., & Zuliestiana, D. A. (2020). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan pembelian Melalui Aplikasi gofood di kota Bandung. *eProceedings of Management*. Retrieved from <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/13766>
- Thevania, J. (2022). The Influence of Food Quality and Price towards Customer Satisfaction at Ayam Penyet Cabe Hijau Medan.
- Virawati, E. & Samsuri, A. (2020). Pengaruh store image, online customer review dan promosi terhadap keputusan pembelian pada Marketplace Shopee dengan minat beli sebagai variabel intervening: studi pada Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya. Undergraduate thesis, UIN Sunan Ampel Surabaya. <http://dx.doi.org/10.47686/bbm.v6i2.302>
- Wati, Lela Nurlaela. 2018. "Metodologi Penelitian Terapan, Aplikasi SPSS, Eviews, Smart PLS dan AMOS". Penerbit CV. Pustaka Amri: Bekasi Barat.
- Wibowo, A. E., & Gunawan, A. A. (2022). Pengaruh kepercayaan merek dan promosi terhadap keputusan pembelian pelanggan pada Restoran Sederhana di Harbout Bay Batam. *Jurnal Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu*
- Wijaya, I. W. A., Agung, A. A. P., & Anggraini, N. P. N. (2020). PENGARUH KUALITAS MAKANAN DAN CITRA MEREK TERHADAP

KEPUTUSAN PEMBELIAN ROTI PADA COLATTO PASTRY &
BAKERY GIANYAR. VALUES, 1(3).

