

REFERENCES

- Abdullah, T & Tantri, F. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Amilia, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. Vol. 6. No. 1., 660-669.
- Anggoro, M. A. (2020). Pengaruh Promosi, Saluran Distribusi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Valve PT Valmatic Indonesia. *Jimek : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi* Volume 3 Nomor 1 Tahun 2020, 76-97.
- Anindya, R. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Terhadap Keputusan Pembelian Pada “Sami Remen”. *IQTISHA Dequity*. Vol. 2, No. 2, Tahun 2020, 1-11.
- Arianto, N. & Difa, S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen pada PT Nirwana Gemilang Property. *Jurnal Disrupsi Bisnis*. 3.(2). 108-119.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Jakarta: Penerbit Raja Grafindo Persada.
- Dharmmesta, B. S. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Drummond, G. (2022). *Strategic Marketing : Planning and Control*. Boston : Butterwor – Heinemann.
- Farese, L.S. (2020). *Essentials of Marketing*. California : McGraw Hill, Inc.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, N.R & Iskandar, D.A (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Persaingan Terhadap Minat Beli. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(3), 415- 424.
- Harsalim & Sugiharto (2020). Analisis Pengaruh Product Quality, Price Dan Promotion Terhadap Purchase Intention Mobil Toyota Alpard Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Vol. 7 No. 7,1-11.

- Hasan, A. (2018). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta : Penerbit CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Hery. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Gramedia.
- Hollensen, S. (2020). *Marketing Management*. New York : Prentice Hall.
- Indrawati, F. (2018). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening di Cincau Station Surabaya. *Surabaya: Agora*. Vol. 6. No. 2, 1-5.
- Johnson, Burke. (2020). *Educational Research*. California : Sage Publications Inc.
- Kotler, P (2020). *Marketing Management*. New York : Prentice Hall.
- Kusuma, D. T. and Utomo, H. (2020). Pengaruh Dimensi Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Venice Pure Aesthetic Clinic Salatiga. *Salatiga: Jurnal Among Makarti*. No. 11. No. 2, 178-188.
- Marina, S., Setiawati, A. & Salehati, N. (2020). E-Service Quality and Repurchase Intention pada Travel Agent Online di Wilayah DKI Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis Transportasi dan Logistik*. Vol. 7. No. 7, 127-141.
- Maryati, M., & Khoiri, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio. *Eqien - Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 542 – 547.
- Monica, E. (2018). Pengaruh Harga, Lokasi, Kualitas Bangunan dan Promosi terhadap Minat Beli Perumahan Taman Safira Bondowoso. *Journal of Social Science and Business*. 2. (3), 141-149.
- Mudie, P. & Pirrie, A. (2020). *Services Marketing Management*. London : Elsevier.
- Nangaro, E., Lumanaw, B. and Trang, I. (2023). Pengaruh Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Minat Beli Rumah di Perumahan Sawangan Permai Minahasa. *Jurnal Emba*. 17(3), 797-807.
- Noorlitaria, Gusti (2020). How Does Brand Awareness Affect Purchase Intention In Mediation By Perceived Quality And Brand Loyalty?. *London: Journal of Critical Reviews*. Vol. 7. No. 2, 105-109.
- Pandjaitan, Dorothy. (2018). An Analysis of Brand Awareness Influence on Purchase Intention in Bandar Lampung City's Online Transportation Service. *London: Economics and Business Solutions Journal*. Vol.5. No. 5, 1-10.

- Polonsky, M. (2020). *Designing and Managing a Research Project*. London: Sage Publications.
- Priansa, D. J. (2020). *Perilaku Konsumen*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Pride, W. M. (2020). *Foundations of Marketing*. Ohio : South Western Cengage Learning.
- Ramadanti, D. (2021) Pengaruh Persepsi Harga Dan Sikap Konsumen Terhadap Minat Beli Pada Produk Fast-Food Di Counter Hotfood Lulu Hypermarket Cakung. *Jurnal Mahasiswa Administrasi Bisnis*, 1(4), 126-133.
- Rangkuti, Freddy. (2020). *Teknik Membuat Rencana Pemasaran Berdasarkan Customer Values & Analisis Kasus*. Jakarta : Penerbit Gramedia Pustaka.
- Sabo, R. (2020). *Statistical Ressearch Methods*. London: Springer.
- Shiffman, Leon G. (2018). *Consumer Behaviour*. New Jersey : Pearson Education.
- Suhartanto, D. (2020). *Metode Riset Pemasaran*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Surjaweni. (2020). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Tjiptono, Fandy. (2020). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Utama, G. & Rahmawan, G. (2020). Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen dalam Membeli Perumahan di Kabupaten Karanganyar. *Jurnal Technobiz*. 3(2)., 42-47.
- Vashisht, K. (2020). *A Practical Approach to Marketing Management*. New Delhi : Atlantic Publishers and Distributors.
- Walujo, D.A., Koesdijati, T. and Utomo, Y. (2020). *Pengendalian Kualitas*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Website <https://www.rumah.com/panduan-properti/real-estate-52406>, accessed on 2023, September 29.
- Wirayanthi, N. & Santoso, S. (2019). Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Terhadap Minat Beli Produk Private Label. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*. Vol 2 No 1, Januari 2019. 87-96.
- Wirtz, J. & Lovelock, C. (2020). *Essentials of Services Marketing*. New York : Pearson Education.

Yonanta & Tresani. (2023). Pengaruh Variasi Produk dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen Rumah tinggal di Sumarecon Serpong. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*. 7(2), 379-389.

